**Menu Almoço disponível nos restaurantes McDonald’s até 30 de junho.**

**“Vocês Merecem Almoçar Mac” é a nova campanha da McDonald's**

**A McDonald’s Portugal apresenta uma nova campanha multimeios para o lançamento do Menu Almoço, uma oferta exclusiva nacional que combina quatro produtos por um preço recomendado de 6€, pensada para consumidores que procuram uma refeição conveniente, completa e variada, de forma acessível. Com o mote “Vocês Merecem Almoçar Mac”, a campanha reforça o compromisso da McDonald’s em valorizar as pausas para o almoço com uma oferta apelativa,** **reconhecendo as pequenas conquistas diárias e a importância de recarregar energias após uma manhã de trabalho.**

A campanha Menu Almoço está assente no conceito de comunicação “Tu Mereces Mac”, agora adaptado ao momento de consumo desta nova oferta: a hora de almoço. A comunicação desta campanha procura, de forma divertida, McDonald’s procura reconhecer a dedicação dos profissionais das mais diversas áreas com a oferta de um Menu Almoço, sob o mote “Vocês Merecem Almoçar Mac”. Ao celebrar as pequenas conquistas do dia a dia, a nova campanha reforça a importância de fazer uma pausa durante o período do almoço para desfrutar de uma refeição acessível, completa e saborosa.

Os **filmes** da campanha mostram diferentes profissionais nos seus locais de trabalho, destacando o ritmo exigente das suas manhãs e a importância de parar para recarregar energias, especialmente nos momentos mais agitados.

É desta forma que a McDonald’s introduz em Portugal o conceito de “Menu Almoço” nos seus restaurantes, sendo esta uma prática bastante comum entre os consumidores portugueses, especialmente entre trabalhadores que, perante uma rotina diária muitas vezes marcada pela falta de tempo, procuram uma refeição rápida, completa e acessível para o almoço, sem abdicar da qualidade e da experiência. Esta nova opção vem, assim, reforçar a aposta da marca em responder às preferências dos seus consumidores em Portugal, ao trazer para a sua oferta este conceito tão enraizado na tradição portuguesa.

O Menu Almoço é composto por quatro produtos: uma sanduíche à escolha (Double Cheeseburger, Double Cheeseburger sem glúten, McChicken, McVeggie ou McBifana Original), uma bebida (Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Ice Tea, Fanta, Sumol ou água 50 cl) e dois produtos adicionais, que podem ser acompanhamento (Batata Média, Salada Mista ou Sopa de Ervilhas, Cenoura, Feijão Verde ou Camponesa), sobremesa (Mini McFlurry Core - M&M’s, Kit Kat ou Oreo, ou Tarte de Maçã) ou café (Expresso ou Descafeinado).

A nova oferta está disponível exclusivamente em Restaurante, Take-away e McDrive, nos dias úteis, entre as 11h00 e as 15h00, até 30 de junho.

**Declarações de Rita Montenegro, Gestora do Departamento de Marca e Experiência do Cliente da McDonald’s Portugal:**

*“Com o lançamento do novo Menu Almoço, queremos proporcionar aos nossos clientes uma solução que combina conveniência, sabor e variedade, de forma acessível. Pensada para acompanhar a rotina do dia a dia, este lançamento reforça o compromisso da McDonald’s com os consumidores e com a cultura portuguesa, respondendo à procura por opções rápidas e convenientes, reafirmando o nosso propósito de proporcionar bons momentos, seja qual for o período do dia.*

*É também com grande orgulho que promovemos nesta campanha uma mensagem de valorização e reconhecimento dos mais diversos profissionais em Portugal, ao celebrarmos, em conjunto, as suas pequenas conquistas. Vocês merecem Mac!”*

[**Download materiais**](https://transfer.sapo.pt/downloads/302ab305-a887-4647-b4d7-18adc09d7ca4/sapotransfer-634f42f31a07b47/)

**Ficha Técnica**

**Cliente:** McDonald’s

**Produto:** McBifana

Agência – TBWA/ BBDO

Diretor Criativo – Rui Silva

Diretores Criativos – João Guimarães e Julliano Bertoldi

Diretor de Arte – Julliano Bertoldi

Copywriter – João Guimarães

Diretora Estratégia - Letticia Marcon

Estratega - Carmen Esteves

Diretora de Contas – Joana Margalha

Account Manager – Dina Camacho

Companhia de Produção: Krypton films

Diretor: Fred Oliveira

DOP: Oriol Vila

Produtores Executivos: João Vilela | Ricardo Estevão

Diretoras de Produção: Alexandra Ribeiro | Ana Ribeiro

Diretora de Casting: Eva Queiroz de Matos

Editor: José Barreiros

Coordenadora de Pós-Produção: Neia Oliveira

Grading: Marco Amaral | The Yellow Color

Estúdio VXF: Musgo Studios

Estúdio de Som: Som de Lisboa

V.O: Diana Nicolau

Consultores de produção: Pro(u)d

Estúdio de Som: Som de Lisboa

V.O: Diana Nicolau

**Sobre a McDonald’s® Portugal:**

Com mais de 11.000 colaboradores, a McDonald’s Portugal conta atualmente com 212 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquiados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald’s Portugal: [www.mcdonalds.pt](http://www.mcdonalds.pt)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Saiba mais em:** |  |  |

[](https://www.mcdonalds.pt/) [](https://www.facebook.com/McDonaldsPortugal/) [](https://www.instagram.com/mcdonaldsportugal/) [](https://www.linkedin.com/company/mcdonald's-corporation/?viewAsMember=true) [](https://www.youtube.com/user/McDonaldsPortugal)[](https://www.tiktok.com/@mcdonalds.pt)

**Hashtags:** #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM