

McDonald's Portugal



quem somos



- Foi no dia **23 de maio de 1991** que abriu o primeiro restaurante McDonald's em Portugal, no **CascaiShopping**.
- Aqui começava a nossa história em Portugal, feita de **partilha, sucesso e inovação**.

Há mais de 30
anos
em Portugal



quem somos

- ▶ Somos líderes mundiais na área de restauração de serviço rápido.
- ▶ Com mais de **11 000 colaboradores**, a McDonald's Portugal conta atualmente com **213 restaurantes, no Continente e Ilhas.**



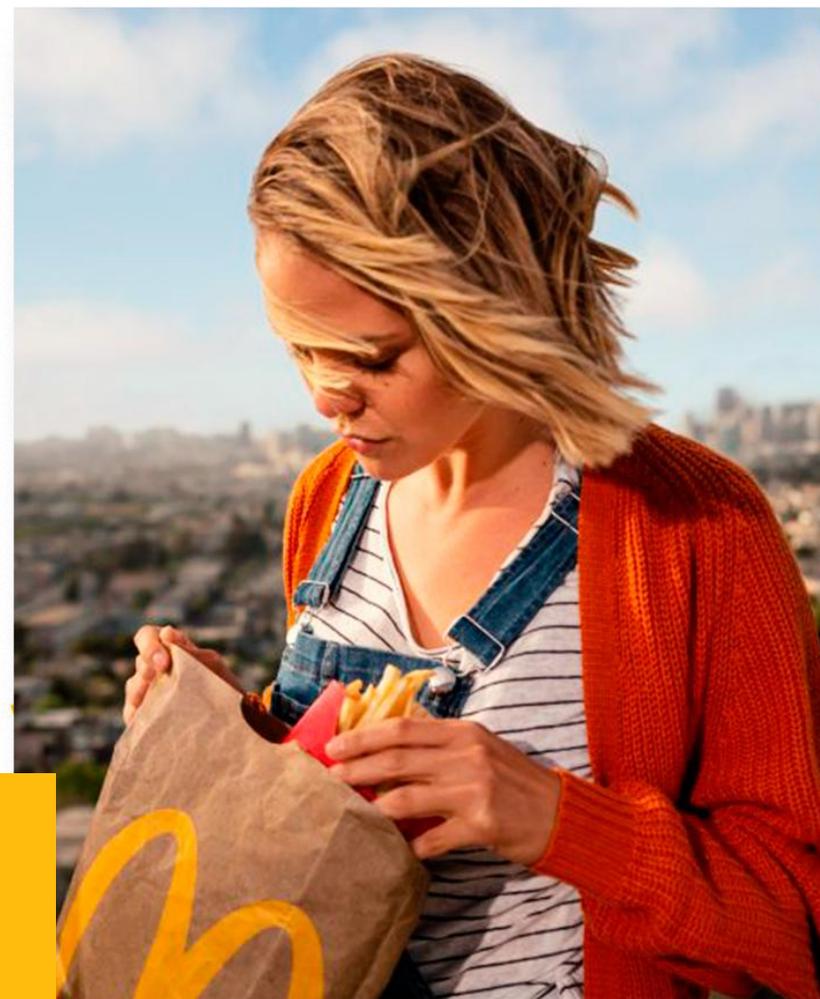
Forte **rede de franchising**



Mais de **90%** dos restaurantes McDonald's são geridos por **44 empresários locais** (franquiados)



A forte relação de parceria com os nossos franquiados permite **estabelecer relações duradouras** com contratos de 20 anos



Franchising





quem somos

empresa multinacional
com implantação e gestão local

geração de riqueza para o país

dinamização da economia local e criação
de emprego e oportunidades de carreira

onde estamos

Nestes mais de 30 anos de presença em Portugal temos crescido de forma sustentada de norte a sul do país, com restaurantes em todos os distritos de Portugal, incluindo nos Arquipélagos dos Açores e Madeira.

213^s
restaurantess



o nosso Propósito

- ▶ Alimentar e Apoiar as Comunidades.

a nossa Missão

- ▶ Proporcionar **momentos bons** e deliciosos, de forma simples e segura para todos.

os nossos Valores

- ▶ Estamos há mais de **30 anos em Portugal**. Três décadas com o país e o mundo em constante mudança e transformação. E nós também, sempre com o objetivo de fazer bem, de fazer melhor. Mas aquilo que nos move e nos inspira mantém-se. Os nossos alicerces, os nossos **valores**, esses são os mesmos. Para continuar a **fazer melhor, porque o nosso lugar é aqui.**



Trabalhamos, diariamente, para sermos **o restaurante favorito dos nossos clientes**. Para atingir esta missão, os nossos valores estão na base daquilo que somos e fazemos e de como trabalhamos.



os nossos valores



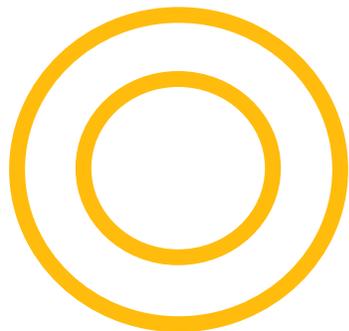
SERVIR

Os nossos clientes e as
nossas pessoas sempre em
primeiro lugar.



INCLUSÃO

As nossas portas
estão abertas para
todos.



INTEGRIDADE

Fazemos o que
é certo.



COMUNIDADE

Somos bons
vizinhos.



FAMÍLIA

Juntos, somos
melhores.



a nossa história

Momentos Memoráveis
1991 / 2024



a nossa história

1991



Abre o primeiro restaurante,
a 23 de maio, no CascaiShopping.

1992



Abre o 1º McDrive em Setúbal.



a nossa história

1995



É introduzida a **'bica' servida em chávena**, no restaurante McDonald's Imperial, no Porto.

1998

O restaurante McDonald's da Expo 98 era **o maior da Europa**.



2003



Novo posicionamento mundial da marca – i'm lovin' it

a nossa história

A McDonald's
é **patrocinadora**
oficial do **Euro 2004**.



2004

2005



50 anos da marca
a nível mundial.

É introduzida a **gama Sopíssima**
nos restaurantes
McDonald's em Portugal.

2006



120 restaurantes.

É inaugurado o primeiro
restaurante McDonald's no
Arquipélago dos Açores,
na Ilha de S. Miguel, em
Ponta Delgada.



a nossa história

125 restaurantes.
É inaugurada
a **1ª Casa Ronald
McDonald**, em Lisboa.

2008



2007



É apresentado
o primeiro **McCafé
em Portugal**,
no restaurante McDonald's
D. Carlos I, em Lisboa.

2009



São apresentados
os **novos uniformes da
marca** assinados pela
designer portuguesa
Katty Xiomara.



a nossa história

A McDonald's Portugal comemora o seu **20º aniversário.**

135 restaurantes.

2011



2012



A McDonald's participa pela primeira vez na **Feira Nacional de Agricultura.**

Forte aposta no **lançamento de produtos ao gosto português.**

2013

É inaugurada a **2ª Casa Ronald McDonald em Portugal**, no Hospital de S. João, no Porto.



a nossa história

148 restaurantes.

É atribuída a **primeira FlagShip Farm** a um fornecedor português: a **Vitacress.**



2015

2014



São lançados o McPrego, os Smoothies e os Frappés.

Apresentação de parceria com a **Italagro (Grupo HIT)**, novo fornecedor português de ketchup.



2016



É introduzido o pequeno-almoço nos restaurantes em Portugal.

Abre o **150º restaurante**, no Campo Grande, em Lisboa.



a nossa história

É lançado o serviço
McDelivery.

É inaugurado o **Espaço Familiar Ronald McDonald**, no Hospital Santa Maria, em Lisboa.

São lançadas as páginas de **LinkedIn e Twitter** da McDonald's Portugal.

2017



McDelivery

2018



É lançada a gama
The Signature Collection
O **Big Mac** assinala
50 anos.

2020



a nossa história

São apresentadas as **novas fardas da marca**, desenhadas por uma dupla de jovens designers portuguesas.

2022



2021



30 anos de McDonald's Portugal.

É lançada a funcionalidade **Pedidos Mobile**.

2023



Projeto piloto McDonald's Pombal

Lançamento **McCrispy**.

Lançamento **TikTok**

2024

Lançamento **Big Arch**.



os nossos restaurantes

Hoje, um restaurante McDonald's é um **espaço diferenciador** que pretende fazer chegar a **inovação** a todos, oferecendo uma experiência cada vez **melhor** e mais **contemporânea**, procurando tornar cada visita ainda mais **agradável** e **conveniente**.

A nossa estratégia de diferenciação no mercado da restauração passa também pela melhoria contínua da experiência dos clientes nos restaurantes, através de tecnologia e serviços que se adequam às novas tendências da sociedade, como as mesas interativas, *tablets*, quiosques digitais (SOK – *Self-Order Kiosk*), Serviço à Mesa ou Pedidos Mobile.



Espaço diferenciador



Restaurantes renovados



Acessível e conveniente



Serviço



o nosso manifesto

Aqui para fazer bem.

Não é por acaso que somos vizinhos aqui.
Aqui é onde queremos estar.
É onde pertencemos.

O nosso lugar é aqui.
Junto de quem nos procura pelos bons momentos que servimos.
Mas também de quem beneficia por aquilo que fazemos.
O nosso propósito é fazer bem.
Fazer bem a quem também está aqui.
Às pessoas, às famílias e à comunidade deste lugar.
De cada lugar.

Estamos aqui para fazer bem aos produtores nacionais.
Para dar valor e futuro a quem nos fornece, diariamente, qualidade e confiança.
Estamos aqui para fazer bem às pessoas e ao emprego.
Para incluir, formar e desenvolver quem conosco quer fazer bem.
Estamos aqui para fazer bem a quem faz o bem.
Para nutrir e apoiar iniciativas que melhoram a vida de muitos.
E estamos aqui para fazer bem a este lugar, como fazem os bons vizinhos.
Para cuidar e preservar. Para escrever uma história mais sustentável.

O que é importante aqui é importante para nós.
É isso que nos leva a retribuir aqui tudo o que aqui nos dão.
Porque mais do que aqui estar, é aqui que queremos viver.

McDonald's. Aqui para fazer bem.



Aqui para fazer bem

o nosso compromisso

- ▶ A McDonald's está em Portugal **para servir bons momentos a todos os que nos visitam.**
- ▶ E é aqui em Portugal, como um **bom vizinho**, que estamos e fazemos parte de **212 comunidades** com o propósito diário de fazer bem, seja a fazer **compras a dezenas de fornecedores portugueses**, a **criar emprego e outras oportunidades** a milhares de pessoas, a **apoiar centenas de instituições locais** ou a **aproximar milhares de famílias** através das Fundação Infantil Ronald McDonald.
- ▶ Mais do que estar na comunidade, **fazemos parte da comunidade.**



Para com a nossa
COMIDA



Para com o
PLANETA



Para com as nossas
PESSOAS



Para com as
COMUNIDADES

a nossa comida

A **origem** e o **processo** de produção da nossa comida interessam aos nossos clientes, às comunidades e ao ambiente.



a nossa comida

Variedade e Inovação



**Novos
produtos**



**Novos
conceitos**

- ▶ **A McDonald's sempre apostou numa estratégia de diferenciação no mercado da restauração**, quer em termos de variedade de produtos quer ao nível do conceito.
- ▶ **Temos evoluído no sentido de acompanhar as tendências da sociedade** e, por isso, temos vindo a alargar permanentemente a variedade dos nossos menus, para diferentes alturas do dia.
- ▶ **Existe hoje uma oferta diversificada para diferentes alturas do dia**, desde menus de pequeno-almoço, até às opções de pastelaria nos **mais de 100 restaurantes com McCafé**.



a nossa comida



- ▶ A McDonald's tem vindo, desde 1991, a **investir na variedade da sua oferta** disponibilizando McMenus a um preço acessível, permitindo assim uma refeição completa e saborosa, com toda a qualidade McDonald's. E uma variedade de ingredientes que permite ajustar a refeição às necessidades diárias de cada cliente.
- ▶ A **diversidade da oferta** vai desde a disponibilização de hambúrgueres 100% carne de vaca, produtos de frango, peixe e uma opção vegetal à base de proteína de ervilha e arroz, até às sopas, saladas, frutas, gelados, pastelaria e pequeno-almoço.

Oferta Variada por um **preço acessível**, uma refeição completa e saborosa



Evolução no Menu

a nossa comida

Maior variedade



1999
Saladas
Shake

2004
Fruta inteira
Reformulação
das saladas

| Big Mac | | |
|---------|-----|----------|
| kcal | 25% | 495 kcal |
| g | 36% | 27 g |
| mg | 37% | 25 mg |
| g | 15% | 40 g |
| g | 46% | 2.3 g |

2005
Gama
"Sopíssima"
Fruta fatiada

2006

Informação nutricional (IIN)
Redução de sal e gordura
em alguns produtos



2007

Redução de
gorduras Trans
e Saturadas

2008

Cenouras baby
no menu Happy Meal
como alternativa às
batatas fritas



2009

Destaque à oferta de água e
introdução de outras bebidas
não carbonatadas no menu
Happy Meal



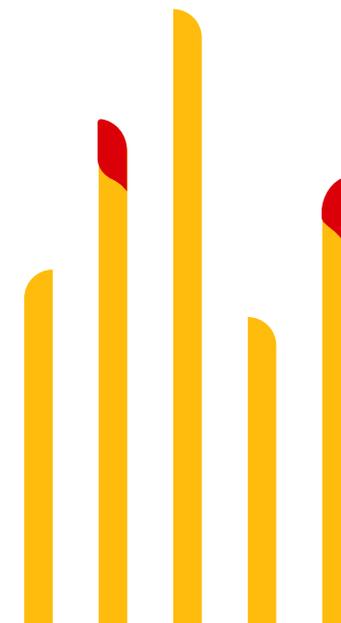
2010

Alternativa às batatas
fritas no menu Adultos



2011 /12

Maior variedade
com oferta de fruta
da época



Evolução no Menu

a nossa comida

Maior variedade



2014
McPrego, Smoothies e Frappés



2016
Pequeno-almoço



2018/2019
Novos conceitos de sanduíches – Signature



2021
Regresso McBifana
Ingredientes 100% portugueses



2022
Opção Flexitariana -
McPlant



2023
Lançamento
McCrispy



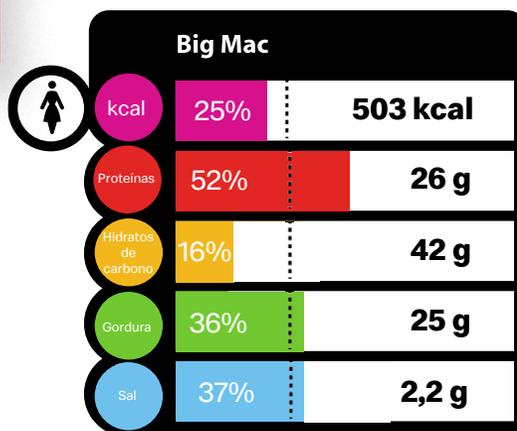
2024
Lançamento
Veggie Burger
e Big Arch





a nossa comida

informação
nutricional



- ▶ **Em 2006 a McDonald's foi pioneira, no setor da restauração**, ao facultar informação nutricional dos seus produtos ao cliente, de modo a permitir a tomada de decisões informadas.
- ▶ E fê-lo de forma inovadora, através de uma metodologia de GDA (VDR) que **permite aos consumidores saberem, exatamente, qual a percentagem de energia, proteína, gorduras, hidratos de carbono e sal que ingerem**, em determinado momento.
- ▶ Desta forma, permitimos que cada cliente escolha a sua refeição com o **valor nutricional mais adequado ao seu perfil e ao seu estilo de vida**.
- ▶ **A McDonald's Portugal disponibiliza informação nutricional e alergénios sobre todos os seus produtos nas embalagens e toalhete**s disponíveis nos restaurantes, no site e na APP da McDonald's, de modo a que os consumidores possam consultar todos os componentes dos seus produtos.

a nossa comida

compromissos Happy Meal

- **Disponibilizar refeições equilibradas**, assegurando que pelo menos 50% das refeições cumpram o critério global nutricional para o Happy Meal.
- **Simplificar ingredientes**, removendo e reduzindo sabores e conservantes artificiais.
- **Aumentar o consumo de fruta, vegetais e água** no Happy Meal, através da implementação de diversas iniciativas, em parceria com entidades especialistas.
- **Ser transparente na disponibilização da informação** nutricional, de modo a promover a literacia nutricional.
- **Comunicar de forma responsável**, garantindo o cumprimento do código de compromisso da marca que autorregula a sua atuação ao nível da comunicação e marketing para crianças.



o nosso produto mais icónico



O Big Mac é **o produto mais emblemático** da McDonald's. Criado há mais de 50 anos por um franquizado norte-americano da McDonald's – Jim Delligatti –, rapidamente se tornou um ícone da marca.

Desde a sua criação, em 1968, que o 'the greatest burger' **mantém a receita original composta por 7 ingredientes**: pão com sementes de sésamo, dois hambúrgueres 100% carne de vaca, alface iceberg, cebola, queijo fundido, pickles e molho especial Big Mac.

Apesar de a sua origem ter sido nos EUA, o **Big Mac tem sabor nacional** dado que alguns dos ingredientes que o compõem **são provenientes de fornecedores portugueses** – desde a alface da Vitacress, em Odemira, à cebola do Alqueva, em Beja, passando pela incorporação de carne de vaca de origem nacional, é, diariamente, nestes locais, que crescem os ingredientes mais saborosos que conferem, ao Big Mac, um sabor ainda mais especial que vem, também, de Portugal.

Original e nacional, 'O Sabor do Big Mac vem daqui!'

É o **único produto da McDonald's que faz parte da oferta de todos os países** onde a marca está presente, com exceção da Índia, que tem disponível uma versão da mesma sanduíche com um hambúrguer de carne de frango.

O Big Mac assume uma importância ainda mais relevante no mundo quando, em 1986, o **The Economist lança o Big Mac Index – um índice calculado sobre o preço do Big Mac em mais de cem países**, tendo como objetivo medir a valorização cambial em cada parte do mundo, ou seja, o grau de sobre/subvalorização de uma moeda em relação ao dólar americano, através de uma comparação do preço da sanduíche nos EUA com o preço do país no qual se pretende comparar a moeda.

O

Big Mac

vem daqui



- ▶ A nossa aposta em fornecedores nacionais é constante e, à medida que introduzimos novidades na nossa ementa, **e o negócio da McDonald's cresce**, o volume de compras aos fornecedores atuais também tem vindo a acompanhar essa evolução.
- ▶ **O número de fornecedores nacionais** tem vindo a crescer à medida que a marca tem evoluído em Portugal, fruto também da variedade e diversidade da nossa ementa.



os nossos fornecedores

Quando a McDonald's chegou a Portugal, em 1991, todos os fornecedores eram internacionais. Hoje contamos com

mais de 30
fornecedores
nacionais.

No conjunto de fornecedores de serviços, bens e matérias primas, são no total cerca de **800 as empresas nacionais com as quais a McDonald's Portugal trabalha.**

17%
2006



38%
2024



os nossos fornecedores

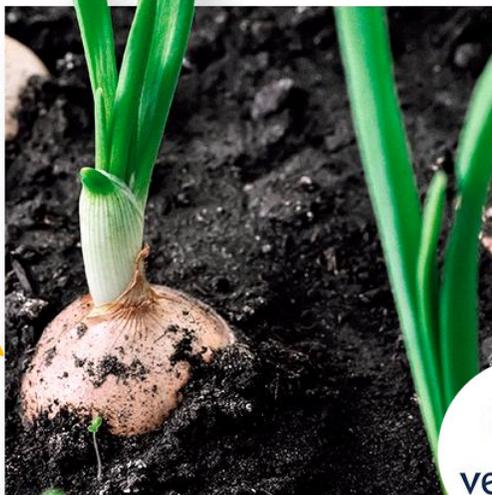


31%

carne de vaca nacional



24 000 ton/ano
de cebola portuguesa



da zona do Alqueva para a McDonald's Europa



Fornecedor de vegetais frescos e saladas preparadas

1 700 ton/ano
de vegetais



1ª flagship portuguesa

os nossos fornecedores

Abertura de portas para a **internacionalização**



Certificação dos fornecedores portugueses para o mercado Europeu



Ao aprovar fornecedores nacionais estamos a **certificar empresas para todo o mercado europeu.**

A certificação de qualquer fornecedor nacional para o mercado português implica que ele **poderá propor-se a outros mercados** e entrar em novos concursos.

Acreditamos igualmente que, **mostrando as suas “boas práticas”** os fornecedores que trabalham com a McDonald’s terão a **oportunidade de atrair novos clientes** e, também eles, diferenciarem-se no mercado português. Apostando sempre no que Portugal tem de bom!

os nossos fornecedores

Exemplos

 fornecedor de pão para produtos locais



Exportação para a McDonald's Espanha

Compra de **130 toneladas / ano** de pão

 fornecedor de ketchup



Exportação para Marrocos, Irlanda e França

Compra de **1 400 toneladas / ano** de ketchup produzido com tomate fresco nacional



as nossas pessoas

Servimos futuros promissores, desenvolvemos competências. Elegemos a **inclusão** como um fator distintivo da cultura da empresa.



as nossas pessoas

- ▶ Na McDonald's, **ao longo de todos estes anos de presença em Portugal, orgulhamo-nos de ter feito parte de muitas histórias:** seja daqueles que começaram e cresceram connosco, ou de quem encontrou na nossa empresa um início de carreira.
- ▶ **A formação de todos aqueles que trabalham na McDonald's é um dos pilares de sucesso da nossa empresa.** Dispomos de um Centro de Formação onde são ministrados cursos para diversos níveis, sendo a McDonald's certificada pela Direção-Geral do Emprego e das Relações de Trabalho (DGERT).
- ▶ Mais de 12 cursos diferentes da McDonald's, correspondendo a um volume de **300 mil horas de formação/ano.**





as nossas pessoas

A McDonald's assume o **compromisso de prestar formação e oportunidades de carreira**. Com cerca de metade dos nossos colaboradores tem idades entre os 18 e os 25 anos, sabemos que somos uma porta de entrada no mercado de trabalho. Por isso, apostamos no desenvolvimento de competências profissionais e pessoais que permitam o desenvolvimento dos nossos colaboradores, dentro ou fora de empresa.

Criação de **emprego**

+ 11 000

colaboradores

- Acesso ao 1º emprego
- Outras oportunidades

A McDonald's tem como prioridade o **desenvolvimento de competências** que permite a evolução das nossas pessoas

90%

gerentes
começaram
na equipa de
funcionários

37%

**equipa
do escritório**
começou nos
restaurantes

as nossas pessoas

Inclusão

- ▶ Temos vindo a estabelecer parcerias com diferentes instituições, para permitir a **integração de todos** nos nossos restaurantes. Até ao momento, já passaram mais de **dezenas de colaboradores com necessidades especiais** pelos nossos restaurantes.
- ▶ A parceria com o Centro de Recursos da Casa Pia de Lisboa, desenvolvida em 2005, leva a que hoje contemos com mais de **27 colaboradores surdos** em **20 restaurantes da empresa**, havendo mais colaboradores surdos a trabalhar em restaurantes de franquizados, no nosso país.
- ▶ Ao nível da diversidade, no âmbito da parceria com a *Entrepreneur Students Association* (ESA), desenvolvida em 2019 já foram integrados em restaurantes alguns **estudantes bengalis**, do Instituto Politécnico de Bragança.



Colegas e amigos

as nossas pessoas

Empowerment e Desenvolvimento

Em 2008, lançámos o **PROJETO UP** - um programa de bolsas de estudo interno, acessível em todos os restaurantes do país, com o objetivo de apoiar financeiramente e incentivar as nossas pessoas a ingressar ou a concluir o Ensino Superior.

Em 2020, o projeto ganhou uma dimensão mais robusta e extensa em Portugal, sendo atualmente atribuídas uma média de **250 bolsas de estudo** por ano a colaboradores da McDonald's.



@AnaSempr'Aprender

Tens este perfil?

O

Planeta

Impulsionamos a ação climática e aceleramos **soluções circulares**.

Estamos comprometidos em **proteger o nosso planeta** para as comunidades de hoje e do futuro.



o nosso compromisso com o Planeta



- ▶ **Enquanto empresa socialmente responsável**, o ambiente foi, é e sempre será uma área prioritária para nós.
- ▶ **Temos como ambição “Devolver ao planeta o que ele nos dá”**, cumprindo a nossa atividade de acordo com os princípios da nossa política ambiental, incentivando continuamente à concretização de boas práticas.
- ▶ A McDonald's tem procurado **implementar soluções no sentido da redução do impacto ambiental e otimização da eficiência energética nos restaurantes.**



o nosso compromisso com o Planeta

Verificamos o impacto da

noossa

pegada

- ▶ Implementamos em todos os restaurantes um **sistema de gestão ambiental (SGA)**, certificado de acordo com a **norma ISO 14001**.
- ▶ A McDonald's foi a **primeira marca de restauração de serviço rápido a obter este reconhecimento** e a atestar que cada restaurante monitoriza os seus indicadores ambientais.



o Planeta

Áreas de Impacto

1

Embalagens e
Redução de Resíduos

2

Reciclagem e
Economia Circular

3

Redução de Emissões



o nosso compromisso com o Planeta

1 embalagens e redução de resíduos

- ▶ Desde 2020 a grande maioria das embalagens McDonald's transitou de plástico para alternativas mais sustentáveis. Hoje, toda a matéria-prima de papel utilizada nas embalagens McDonald's em Portugal é certificada pelo FSC (Forest Stewardship Council).
- ▶ Disponibilizamos hoje embalagens e copos em papel e palhinhas também em papel, fornecidas somente a pedido do cliente.
- ▶ Perspetivamos reduzir o consumo de plástico em mais de 500 toneladas por ano, nos restaurantes em Portugal, incluindo 64 milhões de palhinhas e mais de 90 milhões de tampas de bebidas.



pretendemos...



Garantir a **transição de embalagens** McDonald's de plástico para **materiais alternativos sustentáveis** e assegurar, até 2025, que **100% das embalagens** (incluindo programas HM) são **provenientes de fontes renováveis, recicladas ou certificadas**, simplificando a variedade de materiais usados.

o nosso compromisso com o Planeta

2 reciclagem e economia circular

- ▶ Estamos a implementar num novo módulo de separação de resíduos nos restaurantes, com a separação dos resíduos indiferenciados, do plástico/metalo, do papel, do orgânico e dos líquidos.
- ▶ Implementámos um sistema de gestão de óleos alimentares usados que assegura 100% a sua recolha - cerca de 750 toneladas por ano. Os óleos são recolhidos pela empresa que abastece os restaurantes e utilizados para produção de biodiesel, cujo valor da venda reverte em donativo para a Fundação Infantil Ronald McDonald.
- ▶ Aquando da renovação das fardas dos colaboradores, em 2022, reciclámos o tecido em fim de vida e transformámos em sacos reutilizáveis, 100% produzidos em Portugal. Mais de 5.000 foram entregues à FIRM para Kits de Acolhimento de Higiene e Conforto.



pretendemos...



Assegurar, até 2025, a **reciclagem das embalagens** McDonald's em 100% dos restaurantes nacionais.

o nosso compromisso com o Planeta

3 redução de emissões

- ▶ Estamos a introduzir painéis fotovoltaicos nos restaurantes McDrive. Cada restaurante McDonald's equipado com painéis fotovoltaicos prevê produzir 6.000 kWh de energia elétrica por ano.
- ▶ Utilizamos materiais de construção sustentáveis e equipamentos e tecnologia eficientes energeticamente: iluminação 100% LED, sistema de gestão centralizado de energia, máxima exigência nos sistemas de climatização e ventilação, de refrigeração de fritadeiras e grelhadores
- ▶ Com o intuito de reduzir emissões de gases com efeito de estufa, temos vindo a instalar vários pontos de carregamento para veículos elétricos nos nossos restaurantes McDrive. Entre Sede e Restaurantes, foram já instalados 170 pontos de carregamento de veículos elétricos.



pretendemos...

Reduzir até 2030, tendo como base de referência os valores do ano 2018, em parceria com os seus franquizados e aprovado pela Science Based Targets Initiative, a emissão de gases de efeito de estufa em:

50,4% nos restaurantes e escritórios;

50,4% a intensidade das emissões (por tonelada métrica de alimentos e embalagens) em toda a sua cadeia de abastecimento relacionada com as instalações dos nossos fornecedores, logística e embalagens de plástico;

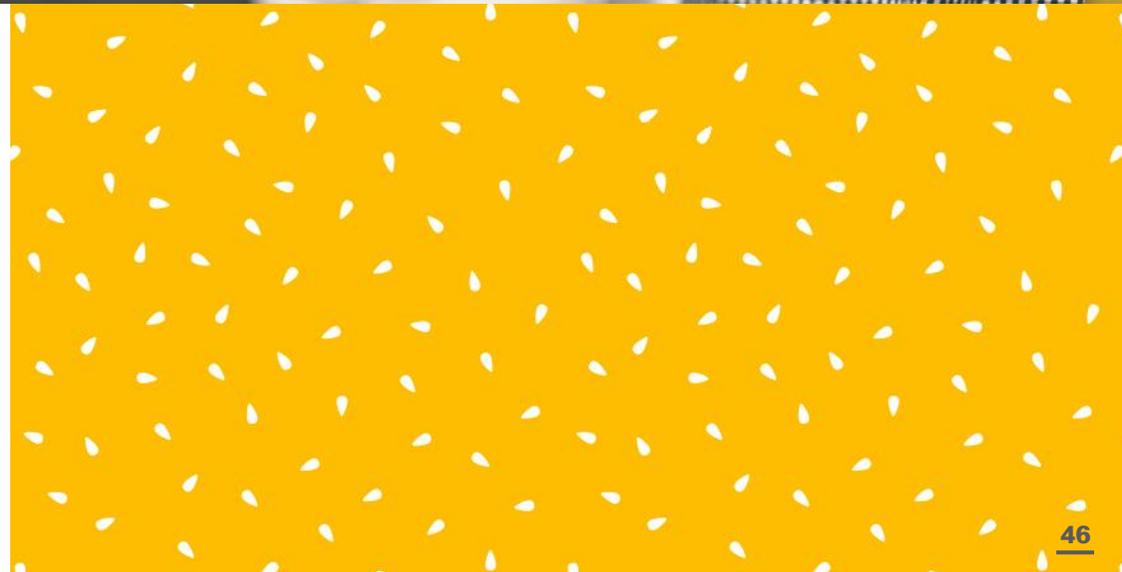
16% a emissão de gases de efeito de estufa (florestas, agricultura e terreno) relativos à produção de carne de vaca e frango.



as Comunidades



Como dizia Ray Kroc, é preciso **“retribuir à comunidade parte daquilo que ela nos dá”**. Na McDonald’s, acreditamos que fazer parte da comunidade significa estar presente todos os dias.



envolvimento com as **comunidades**

- ▶ A responsabilidade social é uma parte integrante da missão da McDonald's. Por isso, procuramos um verdadeiro **envolvimento com as comunidades**, com ações locais, através do apadrinhamento de instituições e projetos vizinhos dos restaurantes.
- ▶ E porque um dos nossos propósitos mais enraizados é o de **“aproximar as famílias”**, continuamos de forma consistente a apoiar o nosso maior projeto social, algo que fazemos há mais de 40 anos a nível mundial no âmbito da **Fundação Infantil Ronald McDonald (FIRM)**.



Fundação Infantil
Ronald McDonald™
Portugal



Em Portugal, as duas Casas e o Espaço Familiar Ronald McDonald já acolheram
cerca de

+ de 9.000 famílias



programa Happy Meal Readers



inspiramos
as comunidades



Em Portugal, a McDonald's lançou o programa Happy Meal Readers em 2013, prosseguindo o objetivo de usar a sua escala para inspirar e promover hábitos de leitura em família, permitindo um maior acesso aos livros e a literacia infantil.

A biblioteca móvel “**Happy Van**”, as noites “**Happy Meal Readers**” e a revista “**Happy Kids**” foram algumas das iniciativas desenvolvidas ao longo desta década.

Desde 2019 as famílias podem optar por escolher um livro ou um brinquedo com o Happy Meal.

Distribuímos já mais de
5 milhões de livros com o
Selo Ler + do Plano Nacional
de Leitura 2027.

quando a emergência bate à porta...

Entre 2020 e 2021

Oferecemos mais de **155 mil refeições** a Hospitais e Instituições na linha da frente do combate à COVID-19.

Doámos mais de **13,5 toneladas de alimentos** ao Banco Alimentar Contra a Fome.

Criámos um **fundo de emergência COVID** no valor de 75.000€ para apoiar, localmente, entidades a controlar a COVID-19.



Apoiamos as
comunidades

Ao longo destes mais de 30 anos, temos vivenciado situações adversas que nos afetam a todos como sociedade. Na história recente, a terrível tragédia dos incêndios que assolaram o nosso país em 2017 fica na nossa memória coletiva. Nessa altura, abrimos as nossas portas para apoiar os bombeiros, na importante luta que travavam.

Em 2020, o mundo assistiu a momentos de fragilidade da sociedade como um todo, mas também de superação e elevada cooperação com a pandemia por Covid-19. Colocámos à disposição da sociedade portuguesa a nossa escala e responsabilidade, investindo num conjunto de apoios importantes para minimizar os impactos dos desafios.



os nossos números



213
restaurantes



+ 11 000
colaboradores



100
McCafés



115
produtos



8 a 10
aberturas
por ano (média)



Cerca de **50** novos
postos de trabalho
por abertura



Mais de **30**
fornecedores
nacionais (alimentar)



38%
das compras
são feitas a
fornecedores
nacionais



1 300
toneladas de
iceberg/ano
(Vitacress)



54
toneladas
de maçã de
Alcobaça
(Campotec) /ano



24 000
toneladas
de cebola portuguesa
abastecem
os restaurantes



1 400
toneladas de Ketchup,
produzido a partir de
tomate fresco
nacional



12 cursos
disponibilizados
pela McDonald's
Portugal



300 000
horas de
formação
por ano



90%
dos gerentes
McDonald's
começaram a sua
carreira como
funcionários em
restaurantes



37%
dos colaboradores
da sede iniciaram
a sua carreira nos
escritórios



100%
dos restaurantes
com Certificação
dos Sistemas de
gestão de Qualidade
e Segurança Alimentar
(APCER 3002)



100% dos nossos
restaurantes com
Certificação no âmbito
da norma de referência
ambiental ISO 14001.



Cerca de **9.000**
famílias acolhidas pelas
Casas Ronald McDonald
de Lisboa e Porto e pelo
Espaço Familiar Ronald
McDonald





o futuro

“O nosso compromisso em oferecer refeições de **qualidade** com um **sabor único**, proporcionando a “**melhor experiência de restauração de serviço rápido**”, sustenta a nossa estratégia de procurar, constantemente, melhorar e inovar a nossa oferta de acordo com as expectativas dos nossos clientes.

Queremos ser uma **marca admirada**... o que significa que queremos que os nossos clientes se sintam bem sempre que nos visitam e, para tal, têm de se **sentir bem em relação à comida que servimos**, mas também à nossa empresa e ao **impacto que a nossa atividade tem nas comunidades onde estamos**.

E mantemo-nos fiéis à nossa convicção de que somos um dos restaurantes favoritos das famílias e que, por isso, **devemos retribuir à comunidade parte do que a mesma nos dá**, para ter sucesso a longo prazo. É uma convicção que consagra os valores do nosso fundador, Ray Kroc, e a forma como a McDonald’s aguarda, com expectativa, os próximos anos.”

Inês Lima,

Diretora-Geral da McDonald’s Portugal

McDonald's Portugal

