**McDonald’s reforça oferta em frango**

**CBO é promovido a CEO na   
mais recente campanha da McDonald’s**

**A McDonald’s apresenta uma nova campanha multimeios que reforça a sua aposta na categoria de frango, destacando a diversidade e inovação do seu portefólio. Sob o mote “Chicken como nunca, Mac como sempre”, foram lançados dois filmes protagonizados por Pedro B. Ribeiro, que agora assume o papel de CEO (Chicken Executive Officer) da McDonald’s Portugal. A sua primeira decisão enquanto CEO foi lançar a mais recente novidade da marca – o Chicken Big Mac – ‘que leva o frango a voar ainda mais alto’.**

A campanha, com criatividade da TBWA\BBDO, foi desenvolvida em exclusivo para o mercado português e marca presença em televisão, exterior, digital (redes sociais e display) e pontos de venda.

A evolução criativa surge após a participação de Pedro B. Ribeiro na [campanha anterior](https://www.mcdonalds.pt/gabinete-de-imprensa/comunicados-de-imprensa/mcdonald-s-portugal-anuncia-o-novo-cbo-chicken-bacon-officer) como CBO (Chicken Bacon Officer), onde se destacou como verdadeiro fã da categoria e o maior fã de CBO. Agora, promovido a CEO (Chicken Executive Officer), dá voz e protagonismo à gama completa de frango da marca. Os filmes recriam a oferta de frango da McDonald’s assim como novidades trazidas pelo agora novo CEO. Entre elas o Chicken Big Mac, uma reinvenção inédita do mais reconhecido ícone da McDonald’s – o Big Mac.

O posicionamento “Chicken como nunca, Mac como sempre”, introduzido agora com esta nova campanha, vem reafirmar o compromisso da McDonald’s com a inovação e a aposta na diversidade da sua gama de frango, sem perder a qualidade e o sabor identitários da McDonald’s, e já reconhecidos pelos fãs do frango da marca.

Nesta campanha, a McDonald’s reforça as suas credenciais para se afirmar como destino de referência para os fãs de frango, quer através dos clássicos, como o McChicken, o CBO, os McNuggets e o McCrispy, quer através das novidades, como a mais recente inovação da marca – o Chicken Big Mac, disponível até 30 de junho, e as Chicken Wings, um dos lançamentos deste ano.

**Declarações de Sérgio Leal, Diretor de Marketing da McDonald’s Portugal:**

*“O frango é uma categoria estratégica para a McDonald’s na qual temos feito uma aposta reforçada ao longo dos últimos anos, acompanhando as tendências e preferências dos nossos consumidores em Portugal. Hoje, somos já o restaurante de eleição para todos os que preferem produtos de frango, e que procuram variedade, qualidade e inovação.*

*O conceito ‘Chicken como nunca, Mac como sempre’ é uma afirmação clara de que, mesmo a inovar, continuamos fiéis ao sabor e experiência que os nossos clientes reconhecem. Esta campanha é também um exemplo do tom próximo e irreverente que queremos manter, com uma figura como o Pedro B. Ribeiro a personificar, com humor, o entusiasmo dos fãs do frango da McDonald’s.”*

[**Download materiais**](https://transfer.sapo.pt/downloads/ad82e880-19eb-40ee-b4b8-fd58d6d98975/sapotransfer-636e4a5023f6e4r/)

**Ficha Técnica**

**Cliente:** McDonald’s

**Produto:** Chicken

Agência – TBWA/ BBDO

Diretor Criativo – Rui Silva

Diretor Criativo Executivo – Marco Pacheco

Diretores Criativos – João Guimarães e Julliano Bertoldi

Diretores de Arte – Beatriz Roque e Julliano Bertoldi

Copywriter – João Bronze e João Guimarães

Diretor Estratégia – Letticia Marcon

Estratega – Carmen Esteves

Diretora de Contas – Joana Margalha

Account Manager – Dina Camacho

Companhia de Produção – Looks:Good.

Diretor – António Amaral

DOP – Bernardo Infante

Produtora Executiva – Inês Ferreira

Chefe de Produção – Manuel Barbosa

Editor – César Santos

Pós-Produção Imagem – Tribo

Pós-Produção Som – Som de Lisboa

Consultores de produção: Pro(u)d

**Sobre a McDonald’s® Portugal:**

Com mais de 11.000 colaboradores, a McDonald’s Portugal conta atualmente com 213 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquiados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald’s Portugal: [www.mcdonalds.pt](http://www.mcdonalds.pt)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Saiba mais em:** |  |  |

[](https://www.mcdonalds.pt/) [](https://www.facebook.com/McDonaldsPortugal/) [](https://www.instagram.com/mcdonaldsportugal/) [](https://www.linkedin.com/company/mcdonald's-corporation/?viewAsMember=true) [](https://www.youtube.com/user/McDonaldsPortugal)[](https://www.tiktok.com/@mcdonalds.pt)

**Hashtags:** #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM