



COMUNICADO DE IMPRENSA

“Ouve Avós do Verão” é a mais recente campanha da McDonald’s

Este verão, a McDonald’s dá voz à autenticidade e à sabedoria familiar através da sua nova campanha, sob o mote "Ouve Avós do Verão". Com Marília e Manuela, avós reais e familiares da influenciadora digital Andreia Pinelas, a marca celebra o lado mais genuíno, leve e descontraído do verão.

Inspirada nos conselhos sábios e na espontaneidade típica da idade, a campanha da McDonald’s aposta num storytelling emocional, mas divertido, que reflete a autenticidade dos momentos partilhados em família. As protagonistas, que conquistaram milhares de fãs com a sua boa disposição e autenticidade nas redes sociais, são agora as protagonistas da campanha de verão da McDonald’s.

Nos filmes de televisão, materiais de exterior, digital (redes sociais e display) e em ponto de venda, destacam-se as novidades do verão com o lançamento de duas novas sanduíches: o ‘Big Tasty BBQ & Cheddar Sticks’ e o ‘CBO BBQ & Nachos’, ambos com molho barbecue, que combinam sabores intensos com palitos de queijo e nachos crocantes, respetivamente. A McDonald’s estreia ainda os Cheddar Sticks, disponíveis em sacos de três unidades – ideais para snack ou complemento do menu.

Na gama de gelados os destaques deste verão vão para o Sundae Maracujá, com topping tropical que equilibra frescura e cremosidade, e para os fãs de chocolate, o McFlurry Twix Original e McFlurry Twix Triple Choco, que combinam o gelado McDonald's com pedaços crocantes de chocolate Twix.

A campanha foi desenvolvida pela agência TBWA\BBDO exclusivamente para a McDonald’s Portugal, inclui ativações digitais com conteúdos exclusivos onde as protagonistas dão conselhos, provam novos produtos e interagem com as tendências do verão.

Declarações de Sérgio Leal, Diretor de Marketing da McDonald's Portugal:

“Fomos inspirados por um vídeo viral no TikTok da influenciadora digital Andreia Pinelas, onde a sua avó e a sua tia-avó protagonizam uma conversa divertida, à qual não conseguimos ficar indiferentes. A par da sua autenticidade e espontaneidade e experiência de vida, escolhemos as Avós Manuela e Marília por ilustrarem na perfeição as novidades que guardámos para este verão e acreditamos que, tal como nós, ninguém vai ficar indiferente aos seus conselhos. Convidamos todos os nossos consumidores e fãs da McDonald’s a ‘Ouvir Avós do Verão’ para aproveitarem os mesmos de férias da melhor forma e, claro, desfrutarem dos melhores sabores.”

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Bárbara Véstia | Tlm. 938 443 928 | barbaravestia@lpmcom.pt
Mariana Falé | Tlm. 927 413 011 | marianafale@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Imagens

Ficha Técnica

Cliente: McDonald's

Produto: Verão

Agência – TBWA/ BBDO

Chief Creative Officer – Rui Silva

Director Criativo Executivo – Marco Pacheco

Directore Criativo – Giampietro Zanon

Diretor de Arte – Beatriz Roque

Copywriter – João Bronze

Strategy Director - Letticia Marcon

Strategist - Carmen Esteves

Directora de Contas – Joana Margalha

Account Manager – Dina Camacho

Production Company - Krypton

Director – Fred Oliveira

DOP - Jaime Rebato

Executive Producers : João Vilela / Ricardo Estevão

Production Managers : Alexandra Ribeiro | Ana Ribeiro

Editor – Tiago Nóbrega

Coordenador de Pós-Produção: Neia Oliveira

Pós Produção Imagem: The Yellow Color

Pós Produção Som: Som de Lisboa

Production Consultancy : Pro(u)d

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com mais de 12.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 213 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:



INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Bárbara Véstia | Tlm. 938 443 928 | barbaravestia@lpmcom.pt

Mariana Falé | Tlm. 927 413 011 | marianafale@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM