



COMUNICADO DE IMPRENSA

NOVAS PROPOSTAS DE FRANGO DA McDONALD'S VIAJAM POR SABORES DO MUNDO

As novidades de frango estão de regresso à McDonald's. Até 3 de novembro a viagem por sabores do mundo como a Grécia, o Japão ou os EUA está garantida com novas receitas inspiradas nestes países: **McChicken Tzatziki Grécia**, **McCrispy Sweet Chilli Japão** e **McCrispy Miami Bacon EUA**. Também os novos molhos **Sweet Chilli Japão** e **Teriyaki Japão** são as grandes novidades nos restaurantes nacionais da marca.

São três novos e exclusivos produtos - **McChicken Tzatziki Grécia**, **McCrispy Sweet Chilli Japão** e **McCrispy Miami Bacon EUA** - que celebram sabores característicos de diferentes países, elevando a oferta da categoria de frango e proporcionando aos consumidores uma experiência gastronómica distinta.

O **McChicken Tzatziki Grécia** é uma combinação refrescante de um hambúrguer de frango McChicken, queijo cheddar, tomate, alface e molho Tzatziki (molho à base de iogurte), num Pão Royal, evocando os sabores típicos da gastronomia grega. O **McCrispy Sweet Chilli Japão** é uma proposta que conjuga hambúrguer de frango McCrispy, queijo cheddar, alface, cebola fresca e molho Sweet Chilli em pão McCrispy, numa interpretação que homenageia a fusão de sabores asiáticos. Já o **McCrispy Miami Bacon EUA** é uma receita indulgente composta por hambúrguer de frango McCrispy, queijo cheddar, bacon, alface e molho Maionese Americana em pão McCrispy.

A par deste lançamento, são também introduzidos novos molhos – o **Sweet Chilli Japão** e o **Teriyaki Japão** – que reforçam a inspiração global dos novos produtos e oferecem aos consumidores novas possibilidades de sabores, ideais para acompanhar os McNuggets ou as Chicken Wings.

Os novos molhos – individuais e das novas sanduíches – são desenvolvidos em Portugal, pela empresa Casa Mendes Gonçalves.

Os novos produtos estão disponíveis até 3 de novembro em todos os restaurantes McDonald's Portugal, nos canais habituais: restaurante, take-away, McDrive, Pedidos Mobile e McDelivery.

Declarações de Ana Freitas, Gestora do Departamento de Marketing da McDonald's Portugal:

“O lançamento de novos produtos de frango vem consolidar o nosso posicionamento enquanto marca que acompanha as tendências e que pretende, ao mesmo tempo, inovar e surpreender o consumidor. A categoria de frango é uma categoria estratégica para a McDonald's que continuamos a desenvolver. A aposta na variedade, qualidade e inovação, permite-nos trazer

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Mariana Falé | Tlm. 927 413 011 | marianafale@lpmcom.pt

Alberto Miranda | Tlm. 917 244 251 | albertomiranda@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

propostas diferenciadoras. Nestes novos lançamentos inspirámo-nos nos sabores do mundo que vão desde uma viagem à Grécia, aos sabores mais asiáticos, não perdendo a oportunidade de passar pelos sabores americanos, e em todos encontramos o sabor, inconfundível, a Mac, como sempre!”.

Sobre a McDonald’s® Portugal:

Com mais de 12.000 colaboradores, a McDonald’s Portugal conta atualmente com 215 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald’s Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Mariana Falé | Tlm. 927 413 011 | marianafale@lpmcom.pt
Alberto Miranda | Tlm. 917 244 251 | albertomiranda@lpmcom.pt