



COMUNICADO DE IMPRENSA

Arranca 6ª edição do 'UP'

Programa Nacional de Bolsas de Estudo da McDonald's Portugal já atribuiu 1.300 Bolsas desde 2020

Arrancou no início do ano letivo 2025/2026, a 6ª edição do 'UP' - Programa Nacional de Bolsas de Estudo da McDonald's Portugal. Desde o seu lançamento em 2020, e incluindo a mais recente edição do Programa, já foram atribuídas mais de 1.300 bolsas, num investimento total de cerca de 1 milhão e 400 mil euros por parte da marca. Até à data, cerca de 300 colaboradores concluíram o Ensino Superior com o apoio desta Bolsa de Estudo.

Mais do que um apoio financeiro, o Programa 'UP' representa uma aposta da McDonald's Portugal no desenvolvimento pessoal e profissional dos seus colaboradores. Em cinco anos, cerca de 300 colaboradores já concluíram o grau de licenciatura ou de mestrado com o apoio da Bolsa.

Entre as 1.300 bolsas atribuídas, no conjunto das seis edições do Programa, destaca-se uma pluralidade de percursos e experiências dos colaboradores bolseiros. Enfermagem, Psicologia, Direito, Gestão de Recursos Humanos, Gestão e Engenharia são as áreas de especialidade mais escolhidas pelos colaboradores para Licenciaturas, Mestrados e Pós-Graduações, demonstrando a amplitude de interesses e ambições das equipas da McDonald's em Portugal.

Desde 2020 a McDonald's, em conjunto com os seus franquizados, atribui anualmente mais de 250 bolsas de estudo a nível nacional, apoiando os seus colaboradores a ingressar ou terminar o Ensino Superior nas áreas que mais gostam. Cada bolsa tem o valor de 1.000 euros por ano letivo, atribuídos a cada bolseiro.

A par desse valor, cada restaurante McDonald's procura estabelecer uma gestão de horários o mais coordenada possível entre os compromissos académicos dos colaboradores e a sua atividade profissional. Este equilíbrio reforça o compromisso da McDonald's com a educação, enquanto motor de crescimento e desenvolvimento pessoal e profissional.

Com mais de 12.000 colaboradores em Portugal, onde cerca de metade são jovens com menos de 25 anos, a McDonald's assume um papel ativo na formação e capacitação de jovens talentos. Esta aposta traduz-se não apenas na atribuição de bolsas de estudo, mas também na criação de planos de formação dedicados, passando ainda pela aposta na gestão de talentos e gestão de carreira.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carrigo | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrigo@lpmcom.pt
Alexandra Amorim | Tlm. 91 940 92 92 | alexandraamorim@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Declarações de Sofia Mendça, Diretora de Recursos Humanos da McDonald's Portugal:

“Investir na educação é investir no futuro. O Projeto UP, que arrancou agora com a sua 6ª edição, é um compromisso real com o desenvolvimento dos nossos colaboradores e, de forma mais alargada, com a e capacitação de talentos em Portugal. Queremos que as nossas equipas tenham acesso às oportunidades certas para seguirem os seus sonhos e para, em conjunto, construirmos um caminho que valorize tanto o seu percurso profissional como académico. É com muito orgulho que fazemos parte do percurso de futuros enfermeiros, engenheiros ou gestores e que, para além disso, continuamos a investir em oportunidades de evolução dentro da empresa, para quem escolhe crescer connosco”.

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com mais de 12.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 217 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt
Alexandra Amorim | Tlm. 91 940 92 92 | alexandraamorim@lpmcom.pt