



COMUNICADO DE IMPRENSA

24ª edição da campanha solidária em prol da Fundação Infantil Ronald McDonald

Restaurantes McDonald's angariam 157 mil euros para Fundação Infantil Ronald McDonald

A McDonald's Portugal realizou, entre 7 e 9 de novembro, a 24.ª edição da Campanha McSorriso, sob o mote "A Família é a Luz de Presença", em todos os restaurantes do país. Ao longo dos três dias da iniciativa foram angariados 157 mil euros, valor que reverte na totalidade para a Fundação Infantil Ronald McDonald, contribuindo para a construção do novo Espaço Familiar Ronald McDonald na ULS-São José, no Hospital Dona Estefânia, em Lisboa.

Inspirados pelo símbolo de uma luz de presença – símbolo de segurança e conforto –, os franquizados, colaboradores e consumidores da McDonald's uniram-se para apoiar a Fundação Infantil Ronald McDonald. Através desta iniciativa a marca reforçou o seu compromisso com a Fundação: por cada McMenu® ou McMenu Grande vendido em todo o país, foram doados 0,25€ para o seu mais recente projeto.

Os 157 mil euros angariados serão agora entregues à Fundação Infantil Ronald McDonald, contribuindo para a construção do novo Espaço Familiar Ronald McDonald, cuja inauguração está prevista para o primeiro trimestre de 2026. Este espaço, que será integrado no Hospital Dona Estefânia, pretende ser uma verdadeira "casa longe de casa" para as famílias que acompanham as suas crianças e jovens durante o tratamento hospitalar.

Pensado para ser um refúgio acolhedor e familiar dentro do ambiente hospitalar, o Espaço contará com todas as comodidades essenciais para manter uma rotina próxima do normal em momentos de grande vulnerabilidade: uma cozinha totalmente equipada, sala de refeições, sala de estar e sala de brincadeiras, além de quartos e zonas de apoio. Este será um local essencial no suporte ao equilíbrio financeiro e emocional destas famílias, permitindo-lhes pernoitar quando necessário.

Desde 2002, através da Campanha McSorriso já foi possível angariar mais de 1,6 milhões de euros para a Fundação, assegurando a concretização e a manutenção dos seus projetos. Estes fundos garantem que as famílias, vindas de todas as regiões de Portugal, possam permanecer unidas e próximas das suas crianças e jovens durante o período de tratamento hospitalar.

Ao longo de todo o ano, os consumidores podem continuar a apoiar a missão da Fundação através dos quiosques digitais nos restaurantes McDonald's, onde é possível realizar donativos, de forma voluntária, arredondando o valor do seu pedido ou indicando um montante livre. É também possível doar diretamente através dos canais de doação da própria Fundação. Informação disponível em www.fundacaoronaldmcdonald.com.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Mariana Falé | Tlm. 927 413 011 | marianafale@lpmcom.pt
Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre a Fundação Infantil Ronald McDonald:

A Fundação Infantil Ronald McDonald é uma Instituição Particular de Solidariedade Social (IPSS) de Utilidade Pública, criada em 2000 pela McDonald's Portugal. Tem como missão apoiar e cuidar de famílias com crianças e jovens em tratamento hospitalar, promovendo o seu bem-estar físico, emocional e psicológico. A atuação da Fundação abrange 14 hospitais do Serviço Nacional de Saúde e conta com o apoio da McDonald's Portugal, dos seus franquizados, da sociedade civil e de muitos parceiros. Com os seus projetos e programas, continua a garantir que cada vez mais famílias possam manter-se unidas durante o tratamento hospitalar das suas crianças e jovens, proporcionando conforto e esperança em momentos de grande desafio.

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com mais de 12.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 217 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Mariana Falé | Tlm. 927 413 011 | marianafale@lpmcom.pt
Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt