



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

### McDonald's lança campanha digital "MacTrack" com música personalizada e cupões exclusivos

A McDonald's Portugal apresenta, a partir de hoje, 13 de janeiro, a campanha digital "MacTrack", que transforma os momentos vividos com a marca ao longo de 2025 numa experiência musical personalizada. Durante um período limitado, e apenas através da App McDonald's, cada membro MyM pode ouvir a sua versão de uma música criada e interpretada por NENNY e aceder a cupões exclusivos, pensados a partir das escolhas de cada um.

Sob o conceito "O Teu Ano Merece Um Hit. Tu Mereces Mac.", a MacTrack parte de uma música interpretada por NENNY, cuja letra é adaptada de acordo com os hábitos de consumo dos utilizadores da App McDonald's. Os pontos utilizados do Programa MyM e os produtos favoritos influenciam a versão final da música, criando uma experiência personalizada que reflete os momentos e escolhas que marcaram o ano de cada membro MyM.

A experiência da campanha MacTrack acontece na App McDonald's e é complementada por várias ativações com presença nas redes sociais, Spotify, rádio, e um videoclip personalizado desenvolvido no âmbito da campanha.

Os utilizadores da App McDonald's terão ainda acesso a cupões exclusivos, baseados nos seus pedidos favoritos do ano anterior, entre outros.

#### **Declarações de Rita Montenegro, Gestora do Departamento de Marca e Experiência do Cliente da McDonald's Portugal:**

*"Com a campanha MacTrack, cada membro do Programa MyM pode reviver o seu ano de 2025 com a McDonald's de uma forma única. Através de uma experiência musical e de cupões exclusivos na App, reforçamos a proximidade com quem escolhe a McDonald's, oferecendo benefícios personalizados, a partir das escolhas de cada cliente. Esta campanha reforça o papel da App McDonald's como um ponto de contacto central na forma como nos relacionamos com os nossos consumidores."*

#### **Sobre a McDonald's® Portugal:**

Com mais de 12.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 220 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: [www.mcdonalds.pt](http://www.mcdonalds.pt)

#### **Saiba mais em:**



---

#### INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Mariana Falé | Tlm. 927 413 011 | [marianafale@lpmcom.pt](mailto:marianafale@lpmcom.pt)

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | [isabelcarrico@lpmcom.pt](mailto:isabelcarrico@lpmcom.pt)



# COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM

---

## INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Mariana Falé | Tlm. 927 413 011 | [marianafale@lpmcom.pt](mailto:marianafale@lpmcom.pt)

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | [isabelcarrico@lpmcom.pt](mailto:isabelcarrico@lpmcom.pt)