



COMUNICADO DE IMPRENSA

McDonald's reforça aposta de frango com duas novas receitas de McCrispy

A partir de 27 de janeiro os restaurantes McDonald's em Portugal têm duas novas receitas de McCrispy - BBQ & Bacon e Spicy Cajun - que reforçam a aposta da marca na categoria de frango. Estas novas sanduíches vêm ampliar o portefólio McCrispy, prometendo conquistar os fãs de frango com combinações marcadas pela crocância, suculência e pela temperatura ideal, resultando numa experiência de sabor ainda mais impactante.

O **McCrispy BBQ & Bacon** é composto por um hambúrguer de frango McCrispy, acompanhado por uma fatia de queijo gouda, alface apollo, duas fatias de bacon, cebola fresca, molho sweet barbecue e é servido em pão McCrispy. Já o **McCrispy Spicy Cajun** combina o hambúrguer de frango McCrispy com duas fatias de bacon, duas rodela de tomate, alface apollo e molho cajun, servido em pão McCrispy.

Em ambas as receitas, o hambúrguer McCrispy destaca-se pela sua extra crocância e suculência, que servem de base a combinações equilibradas de ingredientes frescos e molhos intensos. Com estes novos lançamentos, a McDonald's dá mais um passo na consolidação da sua oferta na categoria de frango, ampliando a gama McCrispy com propostas que asseguram uma experiência de sabor única reconhecida pelos consumidores.

As novas receitas de McCrispy estarão disponíveis a partir de 27 de janeiro, em todos os restaurantes McDonald's em Portugal, nos canais habituais: restaurante, take-away, McDrive, Pedidos Mobile e McDelivery.

Declarações de Ana Freitas, Gestora de Marketing da McDonald's Portugal:

"O McCrispy é hoje um dos pilares da nossa estratégia na categoria de frango. Com o lançamento das novas receitas BBQ & Bacon e Spicy Cajun, quisemos trazer uma experiência de sabor diferenciadora que surpreendesse os nossos consumidores. Esta campanha nasce da vontade de levar a crocância e a suculência do McCrispy para o centro da comunicação, explorando-as de forma inesperada e próxima do quotidiano. É uma abordagem que reforça a nossa aposta contínua nos produtos de frango e a forma como a McDonald's procura criar ligações relevantes com os fãs de Chicken da marca."

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com mais de 12.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 220 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Mariana Falé | Tlm. 927 413 011 | marianafale@lpmcom.pt
Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarriço@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Mariana Falé | Tlm. 927 413 011 | marianafale@lpmcom.pt
Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt