COMUNICADO DE IMPRENSA

Pedidos de McDelivery na App McDonald's já somam pontos

A McDonald's Portugal passa a disponibilizar a opção de entrega de pedidos diretamente na App McDonald's, permitindo aos consumidores realizar pedidos McDelivery enquanto acumulam pontos e benefícios no programa MyM. A funcionalidade, que já está disponível em todo o país, representa um passo estratégico na evolução digital da marca e na construção de uma experiência omnicanal mais personalizada.

O lançamento da mais recente inovação da App McDonald's tem como objetivo proporcionar uma experiência mais simples e conveniente, adaptada aos hábitos dos consumidores portugueses e alinhada com as melhores práticas internacionais.

Através da App McDonald's, os utilizadores podem acumular e trocar pontos MyM, aceder a ofertas personalizadas, campanhas exclusivas e vantagens ajustadas ao seu perfil e histórico de consumo. Agora, os utilizadores da App também beneficiam dessa mesma lógica na sua experiência de McDelivery.

Esta integração junta-se aos canais de entrega já existentes – restaurante, take away e McDrive – e acrescenta uma opção adicional dentro do ecossistema McDonald's, que estreita a ligação direta com os fãs da marca.

A nova funcionalidade reforça o papel da App como ponto central da relação entre a marca e os seus consumidores, potenciando conveniência e relevância numa experiência digital integrada. O serviço McDelivery através das plataformas de entrega UberEats, Glovo e Bolt continua disponível, mantendo as condições apresentadas por cada uma destas plataformas.

Para assinalar a fase de lançamento, os pedidos McDelivery feitos através da App McDonald's terão oferta da taxa de entrega, e promoções disponíveis de hambúrgueres 2x1.

Declarações de Ana Freitas, Gestora de Marketing da McDonald's Portugal:

"Ao integrarmos pedidos McDelivery na App McDonald's, para além de acrescentarmos uma funcionalidade altamente prática, os consumidores podem ganhar pontos e benefícios no programa MyM. Esta é uma integração que nos permite estar mais próximos, oferecer conveniência e garantir que cada cliente beneficia plenamente do ecossistema

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO
Mariana Falé | Tlm. 927 413 011 | marianafale@lpmcom.pt
Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt

COMUNICADO DE IMPRENSA

MyM, incluindo nos pedidos de entrega. Acreditamos que esta evolução responde às expectativas dos nossos consumidores, que valorizam simplicidade, personalização e uma experiência digital contínua."

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com mais de 12.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 220 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franqueados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:

Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO
Mariana Falé | Tlm. 927 413 011 | marianafale@lpmcom.pt
Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt