



COMUNICADO DE IMPRENSA

McDonald's celebra a amizade com Box especial inspirada na série *FRIENDS*

A McDonald's Portugal lança uma campanha de marca inspirada numa das séries mais icónicas da cultura pop mundial – “*FRIENDS*” –, reforçando a sua ligação emocional com os consumidores através de uma ativação destinada a todas as gerações que acompanharam e acompanham a série ao cruzar entretenimento, nostalgia e momentos de partilha. A iniciativa inclui uma Box limitada – a “*Box FRIENDS*” –, disponível por tempo limitado em todos os restaurantes McDonald's Portugal.

Na compra de qualquer McMenu ou McMenu Grande, os fãs da série poderão adquirir a “*Box FRIENDS*”, por apenas mais 1€, e receber um colecionável exclusivo do universo da série. A coleção é composta por seis personagens do universo de “*FRIENDS*”: Rachel, Ross, Chandler, Monica, Joey e Phoebe.

A “*Box FRIENDS*” inclui ainda a oferta de um molho especial de edição limitada - o *Monica's Marinara*. Este molho é inspirado numa das receitas mais icónicas da personagem Monica, de inspiração italiana, à base de tomate, alho, cebola e ervas aromáticas.

Também na App McDonald's vão estar disponíveis, a partir de 18 de fevereiro, 6 porta-chaves – cada um a representar um dos seis protagonistas da série. Cada porta-chaves pode ser trocado por 50 pontos MyM.

A campanha assenta no conceito criativo “*Que personagem de FRIENDS és?*”, que parte de comportamentos reais dos consumidores McDonald's para criar arquétipos inspirados nas personagens icónicas da série. Com uma abordagem *digital-first*, a ativação aposta fortemente em conteúdos digitais e interativos que estimulam a identificação pessoal e comportamental com os personagens da série e a participação ativa dos fãs. Esta campanha distingue-se pela integração fluida entre entretenimento, experiência de consumo e interação digital, reforçando a ligação emocional dos fãs à marca.

A campanha global realizada em parceria com a Warner Bros Ent. and Legendary foi adaptada para o mercado português pela TBWA/BBDO. A abordagem garante uma coerência com a identidade global da marca e o tom visual de “*FRIENDS*”. A estratégia de

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Mariana Falé | Tlm. 927 413 011 | marianafale@lpmcom.pt
Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

comunicação 360º, conta com presença em televisão, exterior, formatos especiais de OOH, digital, rádio e redes sociais e nos restaurantes McDonald's, complementada por ativações especiais onde se destaca o evento em parceria com a Rádio Comercial, concebido como um momento de celebração da amizade e da nostalgia associadas à série FRIENDS, que terá lugar a 24 de fevereiro no Centro Colombo.

Com esta campanha, a McDonald's reforça o seu posicionamento enquanto marca culturalmente ativa, capaz de interpretar grandes fenómenos da cultura pop e transformá-los em experiências relevantes e próximas, avaliando continuamente colaborações que façam sentido para os consumidores e estejam alinhadas com os valores da marca.

Declarações de Rita Montenegro, Gestora do Departamento de Marca e Experiência do Cliente da McDonald's Portugal:

"A série FRIENDS é um símbolo de amizade, de partilha e de conforto emocional, valores que estão profundamente ligados à experiência McDonald's. Esta é uma campanha que nos permite celebrar essas mesmas ligações, trazendo para o presente uma referência cultural que continua a unir gerações. Ao transformar este universo numa experiência concreta, estamos a reforçar a nossa ligação emocional com os consumidores, através de momentos simples, mas verdadeiramente significativos. Acreditamos que esta campanha vai juntar muitas gerações à mesa."

[Link vídeo e imagem](#)

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com mais de 12.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 220 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franqueados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Mariana Falé | Tlm. 927 413 011 | marianafale@lpmcom.pt
Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Mariana Falé | Tlm. 927 413 011 | marianafale@lpmcom.pt
Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt