



COMUNICADO DE IMPRENSA

McDonald's junta fãs no maior sofá da série *FRIENDS* alguma vez criado em Portugal

[Link para Fotos](#)

A McDonald's Portugal realizou, na Praça Central do Centro Colombo, um evento exclusivo, em parceria com a Rádio Comercial, inspirado no universo da icónica série *FRIENDS*, que reuniu fãs da marca e algumas figuras públicas num momento de celebração da amizade e da nostalgia que atravessa gerações.

A marca deu vida ao maior sofá da série *FRIENDS* alguma vez criado em Portugal: uma estrutura contínua de 25 metros, inspirada no emblemático sofá laranja da série, que se tornou o elemento central da experiência imersiva aberta ao público.

O evento assinalou a chegada da “Box *FRIENDS*” em Portugal com uma verdadeira viagem ao passado, convidando os fãs a sentarem-se, juntos, no sofá mais icónico da história da televisão e a viverem, em comunidade, a magia de um fenómeno cultural global.

Símbolo incontornável da série, o sofá do café Central Perk foi reinterpretado à escala real para acolher 50 pessoas em simultâneo, materializando o maior desejo dos fãs num momento único. A sua dimensão e impacto visual transformaram este espaço no Centro Colombo um ponto de encontro para grupos de amigos, famílias e diferentes gerações que cresceram ao som de “*I’ll Be There for You*”.

O evento decorreu ao final da tarde e destinou-se a convidados e vencedores de um passatempo. Contou com sessões de karaoke com músicas da série, quizzes dedicados ao universo “*FRIENDS*” e o visionamento coletivo do primeiro episódio da série.

Também ao longo do dia, os fãs da marca e da série que passaram pela Praça Central do Centro Colombo, onde decorreu a ativação, puderam fazer parte da experiência e participar em diversas ativações temáticas, incluindo uma roda da sorte com brinde alusivos à campanha, espaço de fotografia, jogos interativos e instalações visuais que cruzaram entretenimento e interação.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Mariana Falé | Tlm. 927 413 011 | marianafale@lpmcom.pt
Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Através desta iniciativa, a McDonald's reforça o seu posicionamento enquanto marca culturalmente ativa, capaz de interpretar grandes fenómenos da cultura pop e transformá-los em experiências relevantes, imersivas e próximas dos consumidores.

Ao celebrar o universo “*FRIENDS*”, a marca sublinha a sua ligação às amizades reais e aos momentos de partilha à mesa, valores que continuam no centro da sua proposta de experiência, agora materializados numa ativação que juntou entretenimento, nostalgia e comunidade num só lugar.

Declarações de Rita Montenegro, Gestora do Departamento de Marca e Experiência do Cliente da McDonald's Portugal:

“Este evento foi um verdadeiro momento de celebração da amizade e da ligação emocional que a série ‘FRIENDS’ continua a manter viva em várias gerações. Ao criarmos o maior sofá de sempre inspirado na série, quisemos tornar acessível a todos uma experiência simbólica e coletiva, reforçando o papel da McDonald's como ponto de encontro entre gerações, onde se criam memórias para a vida. Temos a certeza de que este momento será difícil de esquecer.”

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com mais de 12.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 220 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franqueados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Mariana Falé | Tlm. 927 413 011 | marianafale@lpmcom.pt
Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt