



COMUNICADO DE IMPRENSA

McDonald's reúne figuras públicas em evento para recordar a série *FRIENDS*

[Link para Fotos](#)

Filomena Cautela, Jessica Athayde, Benedita Pereira, Tiago Aldeia, Diogo Valsassina, Inês Castel-Branco, Vicky Campelo, João Catarino, Gonçalo Lexan, Bruna Murteira, Tiago Hyzer, Mafalda Sampaio, Sofia Barbosa, Raquel Tillo, Gabriela Barros, Tiago Teotónio Pereira, Carolina Deslandes, Bárbara Tinoco, Mariana Pacheco, Diogo Teixeira, Rodrigo Grelha, Inês Nobre, Ana Garcia Martins (Pipoca Mais Doce), Martim Marques, Mário Skpeis, Rafael Baselli, Mariana Aleixo, Andreia Mota, Mariana BV Martins e Mia Queiroz foram algumas das caras conhecidas que marcaram presença num evento exclusivo da McDonald's em parceria com a Rádio Comercial, que teve como mote recordar a série *FRIENDS*.

Concebido como um momento de celebração da amizade e da nostalgia associadas à série *FRIENDS*, o evento incluiu diversas ativações especiais de onde se destaca o sofá de 25 metros onde os convidados puderam assistir ao primeiro episódio da série.

O evento assinalou a chegada da "Box *FRIENDS*", parte integrante da mais recente campanha da McDonald's em Portugal inspirada numa das séries mais icónicas da cultura pop global, com uma verdadeira volta ao passado.

Decorreu ao final da tarde e destinou-se a convidados e vencedores de um passatempo. Contou com sessões de karaoke com músicas da série, quizzes dedicados ao universo "*FRIENDS*" e o visionamento coletivo do primeiro episódio da série.

Esta celebração do universo "*FRIENDS*", sublinha o papel da McDonald's na amizade e nos momentos de partilha à mesa, valores que continuam no centro da experiência da marca, agora materializados numa ativação que juntou entretenimento, nostalgia e comunidade num só lugar.

Declarações de Rita Montenegro, Gestora do Departamento de Marca e Experiência do Cliente da McDonald's Portugal:

"Este evento foi um verdadeiro momento de celebração da amizade e da ligação emocional que a série '*FRIENDS*' continua a manter viva em várias gerações. Ao criarmos o maior sofá de sempre inspirado na série, quisemos tornar acessível a todos uma experiência simbólica e coletiva, reforçando o papel da McDonald's como ponto de encontro entre gerações, onde

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Mariana Falé | Tlm. 927 413 011 | marianafale@lpmcom.pt
Alberto Miranda | Tlm. 917 244 251 | albertomiranda@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

se criam memórias para a vida. Temos a certeza de que este momento será difícil de esquecer.”

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com mais de 12.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 220 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franqueados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Mariana Falé | Tlm. 927 413 011 | marianafale@lpmcom.pt
Alberto Miranda | Tlm. 917 244 251 | albertomiranda@lpmcom.pt