



COMUNICADO DE IMPRENSA

McDonald's lança nova campanha Europoupança DUO com mais combinações

A McDonald's Portugal lança uma nova campanha promocional Europoupança DUO que convida os consumidores a criarem a sua combinação favorita, através de uma mecânica que permite adicionar um segundo produto por +1€. A iniciativa reforça a aposta da marca em propostas acessíveis e flexíveis, num contexto em que o preço continua a ser um fator relevante para muitos consumidores.

A campanha integra a renovação da plataforma Europoupança da McDonald's, que passa agora a permitir mais de 40 combinações diferentes de produtos em formato DUO, aumentando a flexibilidade de escolha e permitindo que cada cliente crie a combinação que melhor se adapta ao seu momento de consumo.

A nova mecânica de Europoupança DUO surge também acompanhada por uma campanha de comunicação desenvolvida sob o conceito "Tu Mereces Mac". Um dos filmes da campanha faz referência ao estilo colorido e eclético das *Portuguese Girlies*, protagonizado por Mia Queiroz, que dará vida a conteúdos também no digital. O segundo filme fala sobre a liberdade de mistura de referências e estilos característica da Geração Z. A criatividade parte da ideia de que esta é uma geração particularmente exposta ao escrutínio social e às expectativas externas, valorizando por isso a liberdade de escolha e a autenticidade.

Neste contexto, a comunicação reforça a mensagem de que cada consumidor pode fazer as suas escolhas sem pressões, seja no restaurante ou no Drive®.

A campanha, com criatividade da TBWA\BBDO, foi desenvolvida em exclusivo para o mercado português e marca presença em televisão, rádio, exterior, digital (redes sociais e display) e pontos de venda.

A nova mecânica de Europoupança DUO permite combinar mais do que um produto num formato economicamente atrativo, reforçando o compromisso da McDonald's em oferecer uma experiência conveniente e atenta às rotinas dos consumidores.

Declarações de Rita Montenegro, Gestora do Departamento de Marca e Experiência do Cliente da McDonald's Portugal:

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Mariana Falé | Tlm. 927 413 011 | marianafale@lpmcom.pt

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

“A McDonald’s Portugal trabalha continuamente para disponibilizar propostas relevantes, alinhadas com as expectativas dos seus consumidores. A renovação da mecânica de Europoupança representa mais um passo nesse compromisso, ao proporcionar maior liberdade de escolha, com mais opções de DUO, pensadas para se manterem acessíveis e alinhadas com as necessidades do dia a dia dos nossos clientes. Desta forma, reforçamos o nosso posicionamento enquanto marca próxima, focada em simplificar as escolhas e acompanhar os consumidores nas suas rotinas.”

Sobre a McDonald’s® Portugal:

Com mais de 12.000 colaboradores, a McDonald’s Portugal conta atualmente com 220 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald’s Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Mariana Falé | Tlm. 927 413 011 | marianafale@lpmcom.pt
Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt