



COMUNICADO DE IMPRENSA

McDonald's reinventa jingle do Big Mac para afirmar território de frango

A McDonald's apresenta a sua nova campanha multimeios, que reforça o frango como uma das suas principais plataformas estratégicas. Sob o mote “Chicken como nunca. Mac como sempre.”, a marca revisita um dos seus produtos mais icónicos – o Big Mac – e reinventa a sua música, agora reinterpretada no território de frango, numa abordagem que se materializa no regresso do Chicken Big Mac.

A reinvenção de um dos jingles mais reconhecidos da marca surge como elemento-chave da campanha, agora adaptado ao território de frango. Ao recuperar este produto icónico e reinterpretá-lo à luz das novas preferências dos consumidores, a McDonald's reforça a sua posição enquanto destino de frango, sem abdicar da consistência da sua identidade.

Com criatividade da TBWA\BBDO, a campanha foi desenvolvida para o mercado nacional e estará presente em televisão, exterior, digital, rádio e nos pontos de venda, através de uma abordagem integrada.

O filme da campanha segue uma lógica criativa que explora a reinvenção do jingle para o Chicken Big Mac como fio condutor, integrando também os ingredientes que compõem esta receita, do frango panado ao molho Big Mac, passando pela alface, pickles, queijo e pão com sementes de sésamo, que ganham destaque ao longo do filme. Com uma linguagem leve e dinâmica, a McDonald's reforça o lado icónico do Big Mac, ao mesmo tempo que afirma o frango como um território cada vez mais relevante no portefólio da marca.

Este movimento enquadra-se numa estratégia mais ampla da McDonald's, que tem vindo a consolidar o seu posicionamento enquanto destino de referência para os consumidores que procuram opções de frango, através de uma oferta diversificada e em constante evolução.

O Chicken Big Mac regressa assim como protagonista desta campanha, reinterpretando um clássico à luz da capacidade da marca de inovar sem perder os seus códigos identitários, integrando uma oferta de frango cada vez mais diversificada, que vai dos clássicos, como o McChicken, o CBO, os McNuggets e o McCrispy, às mais recentes apostas, como as Chicken Wings e os Chicken Delights.

Declarações de Ana Freitas, Gestora do Departamento de Marketing da McDonald's Portugal:

“Quando em 2025 iniciámos o conceito criativo de ‘Chicken como nunca. Mac como sempre.’, procurámos que traduzisse de forma clara a nossa estratégia: reforçar o frango como uma categoria central para a marca, sem abdicar dos produtos que nos tornam únicos. Nesta

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Mariana Falé | Tlm. 927 413 011 | marianafale@lpmcom.pt
Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

campanha, ao reinventarmos a música do Big Mac, criamos uma abordagem que é simultaneamente familiar e surpreendente. Este é mais um passo na afirmação da McDonald's como destino de referência para os fãs de frango."

[Download materiais](#)

Ficha Técnica

Cliente: McDonald's

Produto: Chicken Big Mac

Agência – TBWA/BBDO

Chief Creative Officer – Rui Silva

Director Criativo Executivo – Pedro Pinho

Director de Arte – João Miquelina

Copywriter – Ruben Barros

Directora de Contas – Joana Margalha

Account Supervisor – Dina Camacho

Account Manager – Matilde Moura

Produção

Advertising Consultants - Pro(u)d

Director & DOP: Nuno Correia

Editor: Sérgio Pedro

Online: Ricardo Viana

Sonorização: Som de Lisboa

Grading: Absolute London /Phil Hamby

Food Stylist: Cristina Maya

Bolt operator: Bruno Coutinho e João Varela

Music: Salva Studios

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com mais de 12.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 220 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Mariana Falé | Tlm. 927 413 011 | marianafale@lpmcom.pt

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA
