



COMUNICADO DE IMPRENSA

João Pedro Machado assume Direção de Marketing e Transformação Digital da McDonald's Portugal

A McDonald's Portugal junta numa única direção o Marketing e a Transformação Digital, liderada por João Pedro Machado. Esta nova estrutura visa acelerar uma experiência ainda mais personalizada, rápida e conveniente para consumidores, consolidando a posição da McDonald's como referência no setor da restauração.

João Pedro Machado, Diretor de Transformação Digital da McDonald's Portugal desde o ano passado, assume agora a área de Marketing como Diretor de Marketing e Transformação Digital. Licenciado em Organização e Gestão de Empresas pelo ISCTE, conta com uma vasta experiência de mais de 20 anos em empresas líderes nos setores de consultoria, seguros e energia - com destaque para a Deloitte, Fidelidade, Via Directa (Ok! seguros) e Galp.

Na McDonald's, as decisões estratégicas dependem cada vez mais da integração entre o conhecimento de marketing e a capacidade analítica proporcionada pelos dados, pela inteligência artificial e pela tecnologia. Neste contexto, a McDonald's fundiu estas duas áreas numa única Direção, com o objetivo de acelerar a inovação e construir um ecossistema capaz de responder às exigências do presente e antecipar as oportunidades do futuro.

Esta evolução reflete a aposta da marca numa abordagem mais integrada, orientada para uma relação mais próxima, relevante e personalizada, reafirmando o compromisso com a excelência em resposta às necessidades e expectativas atuais e futuras dos seus consumidores.

Declarações de João Pedro Machado, Diretor de Marketing e Transformação Digital da McDonald's Portugal:

"Hoje, marketing e tecnologia são cada vez mais indissociáveis. É na combinação entre criatividade, dados e inovação que conseguimos construir uma marca mais relevante, experiências mais simples e relações mais próximas com os nossos clientes. Ao integrar as agendas de marketing e digital, reforçamos agilidade, personalização e consistência em todos os pontos de contacto, criando experiências mais fluidas e convenientes, que fortalecem a ligação entre a marca e os consumidores".

Sobre a McDonald's® Portugal:

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt

Maria Santos | Tlm. 936 869 280 | mariasantos@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Com mais de 12.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 220 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt

Maria Santos | Tlm. 936 869 280 | mariasantos@lpmcom.pt