



Campanha “A família está sempre presente” assinala nova identidade da Casa Ronald McDonald Portugal

A Fundação Infantil Ronald McDonald apresenta oficialmente a sua nova identidade - Casa Ronald McDonald Portugal -, no dia 15 de maio, no Dia Internacional da Família. Sob a assinatura “A Família está sempre presente”, a instituição reforça o compromisso com a comunidade e sublinha o impacto positivo das famílias na recuperação e no bem-estar de crianças e jovens doentes em internamento hospitalar.

A nova campanha de comunicação da Casa Ronald McDonald Portugal foi desenvolvida pela TBWA\BBDO, estando presente em rádio, exterior, nos Restaurantes McDonald's e nos canais digitais da organização em Portugal. O filme para televisão é uma adaptação de uma campanha global.

A mudança de identidade reforça o propósito da Casa Ronald McDonald Portugal de apoiar e manter as famílias próximas dos seus filhos durante períodos de tratamento hospitalar, sublinhando também o impacto positivo da presença familiar na recuperação e bem-estar de crianças e jovens internados.

Com o mote “A família está sempre presente”, a campanha dá continuidade a uma narrativa positiva sobre o apoio prestado pela Casa Ronald McDonald Portugal, um caminho iniciado em 2025 com a campanha de celebração dos 25 anos da instituição. A imagem da nova campanha nacional retrata famílias cujas expressões, quando juntas, formam um sorriso, simbolizando a força da união no contexto do internamento hospitalar. Este conceito destaca o impacto positivo da proximidade familiar, fundamental para o bem-estar e recuperação de crianças e jovens, ajudando-os a enfrentar os tratamentos e os internamentos com maior segurança, conforto e estabilidade emocional.

A renovação da identidade visual, que inclui o nome e o logótipo, integra um processo de uniformização internacional adotado pela Ronald McDonald House em todos os países onde a organização está presente. Fundada há mais de 50 anos nos Estados Unidos da América, a instituição opera atualmente em mais de 60 países e já ofereceu mais de 2.8 milhões de estadias. Esta atualização visa reforçar a coerência global e assegurar que a missão de proximidade e apoio às famílias seja reconhecida de forma consistente em qualquer parte do mundo.

Uma nova identidade, a mesma missão

Ao longo destas duas décadas e meia, a **Casa Ronald McDonald Portugal** tem sido um suporte fundamental para famílias que precisam de permanecer junto das suas crianças e jovens durante o tratamento hospitalar, minimizando desafios emocionais e financeiros. Em Portugal, a instituição disponibiliza **cinco infraestruturas** totalmente gratuitas: duas Casas Ronald McDonald em Lisboa e no Porto, localizadas nas proximidades e dentro de hospitais, dois Espaços Familiares, no Hospital de Santa Maria e no Hospital D. Estefânia e um espaço lúdico e acolhedor para crianças internadas, na Ala Pediátrica do Hospital São João, a Sala de Brincar Ronald McDonald.



Estes espaços promovem o convívio entre famílias que enfrentam desafios semelhantes, criando uma rede de apoio emocional, fundamental para superar momentos difíceis, e já permitiram apoiar **mais de 11.000 famílias**. A Casa Ronald McDonald Portugal disponibiliza ainda **Kits de Acolhimento Hospitalar**, um programa criado em 2021. Atualmente está implementado em **16 hospitais do Serviço Nacional de Saúde**. Já foram oferecidos mais de 28.000 **kits de Acolhimento Hospitalar** a milhares de famílias que acompanham crianças e jovens internados. Os kits incluem artigos essenciais como manta, meias, artigos de higiene e a possibilidade de aceder online a centenas de revistas e jornais.

Declaração de Marta Sousa Pires, Diretora Executiva da Casa Ronald McDonald Portugal

“A renovação do nome e da imagem reforça a nossa causa: estar ao lado das famílias durante a doença e os tratamentos hospitalares das suas crianças e jovens. Na Casa Ronald McDonald Portugal, continuamos focados em reduzir o stress emocional causado pela doença na dinâmica familiar, assegurando que a proximidade e o suporte da família são fundamentais para a melhoria da saúde da criança. Esta é a missão que nos move há 26 anos, e que ambicionamos crescer e fortalecer junto dos nossos hospitais e comunidade.”

[Download materiais](#)

Ficha Técnica

Cliente: Casa Ronald McDonald Portugal

Campanha: “A presença que faz toda a diferença”

Agência – TBWA/ BBDO

Chief Creative Officer – Rui Silva

Diretor Criativo Executivo – Pedro Pinho

Diretor Criativos: Juliano Bertoldi e João Guimarães

Diretor de Arte – Gonçalo Oliveira

Copywriter – Diogo Graça

Arte Finalista - Cristina Santos

Diretora de Contas – Joana Margalha

Account Supervisor – Dina Camacho

Account Junior – Beatriz Ramos



Consultoras de Produção : P(r)oud Solutions - Rita Saraiva, Francisca Pereira, Tareca Machado e Joana Leitão

Produtora:

Estúdio : Nuno Correia Photography

Fotografo + Realizador : Nuno Galvão Correia

Assistentes de Imagem : João Varela e João Fidalgo

Pós Produção Fotografia : Paulo Sampaio

Edição Video : Pedro Fonseca

Produção : Bárbara Dias, Rita Coutinho e Susana Frias

Makeup e Cabelos : Magda Casqueiro

Modelos : Lagence, Sonder e True Sparkle

Sobre a Casa Ronald McDonald Portugal

A **Casa Ronald McDonald Portugal** é uma **Instituição Particular de Solidariedade Social (IPSS)** de Utilidade Pública, criada em **2000 pela McDonald's Portugal**. Tem como missão apoiar e cuidar de famílias com crianças e jovens em tratamento hospitalar, promovendo o seu bem-estar físico, emocional e psicológico.

A atuação da Fundação abrange **16 hospitais do Serviço Nacional de Saúde** e conta com o apoio da McDonald's Portugal, dos seus franquizados, da sociedade civil e de muitos parceiros. Com os seus projetos e programas, continua a garantir que cada vez mais famílias possam manter-se presentes durante o tratamento hospitalar das suas crianças e jovens, proporcionando conforto e esperança em momentos de grande desafio.

Saiba mais em: www.casaronaldmcdonaldportugal.com



Informações adicionais

Alberto Miranda | albertomiranda@lpmcom.pt | 917 244 251

Maria Santos | mariasantos@lpmcom.pt | 936 869 280

www.lpmcom.pt