



COMUNICADO DE IMPRENSA

Celebração dos 35 anos da McDonald's em Portugal dá palco a talentos emergentes

A McDonald's Portugal dá continuidade às celebrações dos 35 anos no país com uma nova campanha multimeios que cruza música, cultura e talento nacional, no âmbito do regresso do Menu Português. Sob o conceito “Não há Mac como o nosso”, a marca parte de um dos seus elementos mais icónicos, a música da McDonald's “pa-ra-pa-pá-pa”, para a reinterpretar através de diferentes estilos musicais portugueses, dando palco a artistas e bandas emergentes.

Com criatividade da TBWA\BBDO, em exclusivo para o mercado português, a campanha estreia em televisão a partir de 12 de maio e marca presença em exterior, digital, incluindo redes sociais e display, e pontos de venda.

Depois do regresso do Menu Português, a campanha entra agora numa nova fase, tendo a música como principal território criativo. A abordagem procura refletir a diversidade cultural portuguesa e a forma como a McDonald's se foi integrando nos hábitos, nas rotinas e no imaginário coletivo do país ao longo das últimas três décadas e meia.

Cada filme apresenta uma interpretação original da música da McDonald's, adaptada a diferentes universos musicais portugueses, do fado ao folclore, passando pelo pop-rock contemporâneo.

Entre os protagonistas estão a fadista emergente **Beatriz Rosário**, que interpreta um “pa-ra-pa-pá-pa” acompanhada por guitarra portuguesa, junto ao rio Tejo, em Belém; o **Grupo Folclórico de Viana do Castelo**, apresenta uma interpretação inspirada na tradição popular minhota; e ainda a banda **Os Tua**, que leva o universo do Porto e da nova pop-rock portuguesa para os filmes.

Ao envolver artistas e bandas emergentes, a McDonald's reforça o seu compromisso com o talento nacional e com a valorização da cultura contemporânea portuguesa. Através desta abordagem, a marca dá visibilidade a novas vozes e contribui para destacar uma nova geração da música portuguesa.

Ao longo do ano, os consumidores serão também convidados a participar ativamente na campanha, através de ativações digitais que incentivam os fãs da marca a criarem as suas próprias interpretações da música da McDonald's: “pa-ra-pa-pá-pa”.

A campanha surge na sequência do regresso do Menu Português, lançado a 5 de maio, que trouxe de volta alguns dos produtos mais emblemáticos da marca inspirados na gastronomia

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Mariana Falé | Tlm. 927 413 011 | marianafale@lpmcom.pt
Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

nacional, como a McBifana com molho à Cervejeira, o McPrego, com ou sem ovo, o Caldo Verde e o Sundae com topping à base de Ananás dos Açores. Com esta campanha, a McDonald's prolonga a comunicação do Menu Português para o território da música, dando expressão ao conceito "Não há Mac como o nosso" e assinalando os 35 anos da marca em Portugal através de referências à gastronomia, à cultura e ao talento nacional.

Declarações de João Pedro Machado, Diretor de Marketing e Transformação Digital da McDonald's Portugal:

"Ao longo dos 35 anos de Portugal na McDonald's, a marca tornou-se parte das rotinas e das memórias de várias gerações. A campanha, sob o conceito 'Não há Mac como o nosso', nasce desta ligação e da vontade de celebrar, de uma forma muito próxima das pessoas. A música permitiu-nos traduzir essa relação de forma emocional, cruzando um elemento icónico da marca com diferentes expressões culturais portuguesas. Encontrámos também uma oportunidade para dar visibilidade a novos projetos musicais portugueses que representam a diversidade e a contemporaneidade da cultura nacional. Queremos continuar a construir uma marca cada vez mais próxima e integrada na vida dos portugueses."

[Download Materiais](#)

Ficha Técnica

CAMPANHA 35 ANOS MCDONALD'S

Cliente:

MCDONALD'S

Agência – TBWA/BBDO

Chief Creative Officer

Rui Silva

Director Criativo Executivo

Pedro Pinho

Directores Criativos

Julliano Bertoldi e João Guimarães

Copywriters

João Guimarães, Miguel Trigo e Francisco Roque

Director de Arte

Julliano Bertoldi e Arthur Mourão

Directora de Contas

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Mariana Falé | Tlm. 927 413 011 | marianafale@lpmcom.pt

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Joana Margalha

Account Supervisor
Dina Camacho

Account Manager
Matilde Moura

Produção
Consultora de Produção:
Pro(u)d

Realizador:
António Amaral

Produção:
Looks:Good

Produtora Executiva:
Inês Ferreira

Director de Fotografia:
Duarte Domingos

Operador de Câmera:
Miguel Ângelo

Produtora:
Leonor Nobre

Chefe de Produção:
Manuel Barbosa

1º Assistente de Realização:
Dília Brito

Director de Arte:
Margarida Dias
Luís Água

Guarda Roupa:
Carolina Queiroz Machado

Makeup / Hair Stylist:
Catarina Albano



COMUNICADO DE IMPRENSA

Editor:

César Santos

Color Grading:

Tribo

Pedro Silva

Pos Produção:

Tribo

Rui Rosa

Sound Design:

Som de Lisboa

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com mais de 12.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 220 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Mariana Falé | Tlm. 927 413 011 | marianafale@lpmcom.pt
Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt