



COMUNICADO DE IMPRENSA

World Menu Heist

McDonald's "assalta" menus internacionais e traz novos sabores a Portugal

A McDonald's Portugal lança a campanha global "World Menu Heist", uma nova abordagem que traz para Portugal uma seleção dos produtos mais desejados dos menus McDonald's de outros países, numa ativação irreverente que cruza entretenimento, humor e a curiosidade dos consumidores por sabores internacionais. Disponíveis por tempo limitado, estas novidades chegam de mercados como o Japão, o Reino Unido, a Indonésia, Singapura e Suécia, reforçando a ligação da marca aos consumidores através de uma experiência de descoberta e experimentação.

Sob o mote "Assalto ao Menu Mundial. Prova sem deixares provas", a nova campanha da McDonald's transforma a curiosidade dos consumidores pelos produtos internacionais numa narrativa ficcional em torno de um "assalto" humorístico aos menus de outros mercados. Com uma abordagem digital-first, a ativação aposta em conteúdos digitais e interativos que estimulam a conversa nas redes sociais e a participação dos fãs, cruzando mistério e experiência de consumo.

Entre as novidades que chegam agora aos restaurantes McDonald's estão o McCrispy Teriyaki e os Garlic & Pepper McNuggets do Japão; o Philly Cheese Stack do Reino Unido, versão single e double; o McFlurry Popcorn da Indonésia; os molhos Cheese & Truffle e Cajun de Singapura e o McFlurry Daim da Suécia. Todos os produtos estarão disponíveis até 7 de setembro, salvo escoamento de stock.

A campanha global foi adaptada ao contexto nacional pela agência criativa BBDO/TBWA. A estratégia de comunicação 360º, com uma seleção própria de canais e ativações pensadas para o mercado português, é da responsabilidade da OMD/FUSE, agência de meios, Fullsix, agência de digital, e LPM, agência de comunicação e marketing de influência. Marca presença nos restaurantes McDonald's, televisão, rádio, exterior, formatos especiais de OOH, digital, redes sociais, creators e influenciadores e parcerias de média.

A ativação será ainda complementada por momentos especiais, entre os quais se destaca a instalação de contentores de grande impacto visual em Lisboa, junto à doca de Alcântara, concebida para gerar mistério e especulação logo na fase teaser do

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Mariana Falé | Tlm. 927 413 011 | marianafale@lpmcom.pt
Alberto Miranda | Tlm. 917 244 251 | albertomiranda@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

lançamento. A marca promoveu também um evento exclusivo para media, influenciadores, fãs da marca – selecionados através de um passatempo nas redes sociais – e colaboradores.

A campanha digital contará ainda com uma série de conteúdos protagonizada por Mariana Bossy, Mafalda Creative, Hélder Tavares, Maria Felner e André Leitão, que serão as caras principais da narrativa em Portugal. Os creators acompanharão as diferentes fases da campanha, da criação de mistério à revelação e experimentação dos produtos, reforçando a presença de World Menu Heist nas redes sociais. Para além destes cinco nomes, a campanha contará também com outros influenciadores associados, através de conteúdos de experimentação.

Com esta campanha, a McDonald's reforça o seu posicionamento enquanto marca global e culturalmente relevante, capaz de interpretar os desejos dos seus fãs e transformá-los em experiências irreverentes, avaliando continuamente oportunidades de inovação que trazem a novidade ao menu.

[Download Materiais Campanha](#)

Declarações de Ana Freitas, Gestora do Departamento de Marketing da McDonald's Portugal:

“Quem nunca viu um produto da McDonald's noutra país e pensou: porque é que isto não existe no Mac em Portugal? Foi a partir dessa curiosidade, desse desejo, tão comum entre os nossos consumidores, que nasceu o World Menu Heist. Quisemos trazer para Portugal alguns dos sabores mais cobijados da McDonald's de outros países, mas de uma forma divertida e inesperada, através de uma campanha criativa que revela que a chegada destes produtos decorre de um verdadeiro 'assalto' ao Menu Mundial. Estamos a criar um momento de descoberta e partilha, que se vive nos restaurantes e no digital, e que convida os consumidores a experimentarem estes produtos enquanto estão disponíveis.”

FICHA TÉCNICA
CAMPANHA WORLD MENU HEIST

Cliente:

MCDONALD'S

Agência – TBWA/BBDO

Chief Creative Officer

Rui Silva

Director Criativo Executivo

Pedro Pinho

Directores Criativos

João Miquelina e Rúben Barros

Copywriters

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Mariana Falé | Tlm. 927 413 011 | marianafale@lpmcom.pt

Alberto Miranda | Tlm. 917 244 251 | albertomiranda@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Miguel Trigo, Rúben Barros

Director de Arte

Arthur Mourão, João Miquelina

Directora de Contas

Joana Margalha

Account Supervisor

Dina Camacho

Account Manager

Matilde Moura

Produção

Consultora de Produção:

Pro(u)d

Estúdio de Som:

Eugénio Marques

Estúdio de Fotografia:

Slow Studio

Produtora Filmes Digitais:

Les Diables X Bengie

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com mais de 12.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 221 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Mariana Falé | Tlm. 927 413 011 | marianafale@lpmcom.pt

Alberto Miranda | Tlm. 917 244 251 | albertomiranda@lpmcom.pt