



COMUNICADO DE IMPRENSA

World Menu Heist

Sabores internacionais chegam aos restaurantes McDonald's em Portugal

A partir de 30 de junho, os consumidores em Portugal vão poder experimentar novidades com origem em menus McDonald's de outros países, como o **McCrispy Teriyaki** e os **Garlic & Pepper McNuggets**, do Japão, o **Philly Cheese Stack**, do Reino Unido, o **McFlurry Popcorn**, da Indonésia, e o **McFlurry Daim**, da Suécia. Disponíveis nos restaurantes McDonald's em Portugal, estes produtos chegam ao mercado nacional no âmbito da campanha global **World Menu Heist**, que inclui ainda dois molhos de Singapura – **Cheese & Truffle** e **Cajun** – e convida os consumidores a descobrir alguns dos sabores internacionais mais desejados da marca.

Vindo diretamente do Japão, o **McCrispy Teriyaki** combina o panado de frango McCrispy com molho Teriyaki, molho de maionese e alface, servido em pão de batata. Já os **Garlic & Pepper McNuggets** apresentam uma nova versão dos clássicos Chicken McNuggets, com sabor a alho e um toque de pimenta.

Do Reino Unido chega o **Philly Cheese Stack**, disponível nas versões Single e Double, com carne de vaca, queijo cheddar, pickles, cebola crocante, cebola grelhada e molho cheddar. A versão Double distingue-se pela dose dupla de carne de vaca e queijo cheddar.

Nas sobremesas, a McDonald's apresenta duas novidades internacionais: o **McFlurry Popcorn**, originário do menu da Indonésia, que junta a base de gelado McDonald's, topping de caramelo e pipocas caramelizadas, estando também disponível na versão Mini McFlurry Popcorn; e o **McFlurry Daim**, da Suécia, igualmente disponível na versão Mini McFlurry Daim. A seleção de produtos fica completa com dois molhos de Singapura: **Cheese & Truffle** e **Cajun**.

Todos os produtos estarão disponíveis até 7 de setembro, salvo escoamento de stock, nos restaurantes McDonald's em Portugal e nos canais habituais da marca, incluindo restaurante, take-away, McDrive, Pedidos Mobile e Delivery.

Esta edição limitada integra a campanha global World Menu Heist, desenvolvida sob o conceito criativo "Assalto ao Menu Mundial. Prova sem deixares provas". A campanha parte da curiosidade dos consumidores pelos produtos McDonald's disponíveis noutros

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Mariana Falé | Tlm. 927 413 011 | marianafale@lpmcom.pt
Alberto Miranda | Tlm. 917244251 | albertomiranda@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

mercados e transforma a chegada destas novidades a Portugal numa experiência única e exclusiva.

[Download Materiais](#)

Declarações de Ana Freitas, Gestora do Departamento de Marketing da McDonald's Portugal:

“Quem nunca viu um produto da McDonald's noutra país e pensou: porque é que isto não existe no Mac em Portugal? Foi a partir dessa curiosidade, desse desejo, tão comum entre os nossos consumidores, que nasceu o World Menu Heist. Quisemos trazer para Portugal alguns dos sabores mais cobiçados da McDonald's de outros países, mas de uma forma divertida e inesperada, através de uma campanha criativa que revela que a chegada destes produtos decorre de um verdadeiro 'assalto' ao Menu Mundial. Estamos a criar um momento de descoberta e partilha, que se vive nos restaurantes e no digital, e que convida os consumidores a experimentarem estes produtos enquanto estão disponíveis.”

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com mais de 12.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 221 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Mariana Falé | Tlm. 927 413 011 | marianafale@lpmcom.pt
Alberto Miranda | Tlm. 917244251 | albertomiranda@lpmcom.pt