



COMUNICADO DE IMPRENSA

Relatório de Impacto Económico e Social realizado em parceria com a Oxford Economics

McDonald's Portugal contribuiu com 777 milhões de euros para o PIB em 2025

A atividade da McDonald's em Portugal contribuiu com 777 milhões de euros para o PIB nacional, sustentou 16 900 postos de trabalho e gerou mais de 197,6 milhões de euros em receitas públicas e contribuições para a segurança social em 2025. No mesmo período, expendeu mais de 155 milhões de euros com fornecedores portugueses. Estes são alguns dos principais resultados do Relatório anual de Impacto Económico e Social da McDonald's em Portugal, desenvolvido em parceria com a Oxford Economics e publicado agora.

[Download Relatório de Impacto McDonald's Portugal](#)

Em 2025, a atividade da McDonald's gerou 1,8 mil milhões de euros de valor económico bruto, através das suas operações diretas, da sua cadeia de abastecimento e da atividade económica mais ampla gerada pelas despesas de consumo induzidas. No mesmo período, originou mais de 197,6 milhões de euros em receitas públicas e contribuições para a segurança social, o equivalente a 11 700 euros por cada posto de trabalho criado.

A contribuição da McDonald's para a economia nacional estende-se também à sua cadeia de abastecimento. A marca trabalhou com uma rede alargada de fornecedores sediados em Portugal, junto dos quais realizou compras no valor de mais de 155 milhões de euros. No total, 42% das compras (em valor) da McDonald's Portugal foram efetuadas a fornecedores nacionais, reforçando o contributo da marca para a atividade económica em diversos setores de atividade.

Nos setores agrícola, alimentar e de bebidas, a McDonald's e os seus fornecedores adquiriram em Portugal mais de 35 milhões de euros em produtos e ingredientes de origem nacional, o equivalente a 21 000 toneladas.

O modelo de franchising está também no cerne deste contributo. Em 2025, 92% dos 220 restaurantes McDonald's em Portugal foram geridos por franquizados, os empresários locais que asseguram a presença da marca em todos os distritos do país e contribuem para a criação de emprego, investimento e dinamização das comunidades onde operam.

A aposta no desenvolvimento das pessoas continua também a ser uma prioridade para a McDonald's Portugal, que proporcionou 249 000 horas de formação, atribuiu quase 17 000 certificações e qualificações e investiu mais de 362 mil euros em programas de desenvolvimento para os seus colaboradores, no ano passado.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Maria Santos | Tlm. 936 869 280 | mariasantos@lpmcom.pt

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

O relatório evidencia igualmente o impacto da marca nas comunidades onde está presente. Em 2025, a McDonald's Portugal e os seus franquizados apoiaram 1 230 iniciativas locais, 930 instituições, doaram quase 56 800 refeições e promoveram 1 940 horas de voluntariado. Através da Casa Ronald McDonald Portugal, foram ainda apoiadas 2 295 famílias e crianças que se encontravam em tratamento hospitalar.

Este Relatório de Impacto Económico e Social da McDonald's em Portugal foi desenvolvido em parceria com a Oxford Economics, uma empresa independente de consultoria especializada em investigação global e análise económica, com base em dados de 2025. O estudo foi realizado a nível global e adaptado à realidade de cada mercado onde a McDonald's opera. Em Portugal, os resultados assumem particular relevância num ano em que a marca assinala 35 anos de atividade no país.

Este marco é celebrado sob o conceito "Não há Mac como o nosso", que nasce da relação construída ao longo de três décadas e meia com os portugueses. O conceito reconhece a ligação da McDonald's a várias gerações, que cresceram com a marca, a integraram nas suas rotinas e a tornaram parte das suas memórias e dos momentos de convívio em família. O percurso construído em conjunto com franquizados, colaboradores, fornecedores, parceiros e comunidades reflete a identidade da marca em Portugal e a ambição de continuar a reforçar essa ligação no futuro.

Declarações de Albert Ahumada, Diretor-Geral da McDonald's Portugal:

"O impacto da McDonald's em Portugal vai muito para além dos nossos restaurantes. Os resultados deste relatório demonstram o contributo da nossa atividade para a economia nacional, para a criação de emprego e para o desenvolvimento do tecido empresarial português. Este percurso é construído diariamente com os nossos franquizados, colaboradores, fornecedores, parceiros e comunidades. Continuaremos a investir nas pessoas, nas empresas e nas comunidades onde estamos presentes, reforçando o nosso compromisso com um crescimento sustentável e com a criação de valor para o país."

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com mais de 12.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 221 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Maria Santos | Tlm. 936 869 280 | mariasantos@lpmcom.pt
Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt