

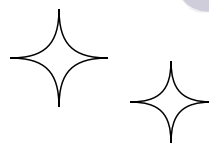
McDonald's Portugal



Onde começa a nossa história



TODOS CONHECEM
A McDONALD'S



- Poucos conhecem a dimensão real da sua presença e da sua operação **em Portugal**

- Esta é a história de uma marca global, construída localmente, ao longo de mais de três décadas, **com o contributo de milhares de pessoas**



Uma marca com escala global

+70 ANOS
DE HISTÓRIA

A McDonald's é
uma das **marcas mais
reconhecidas do mundo**

A sua escala global garante
consistência, capacidade
de investimento e
aprendizagem contínua
entre mercados, **criando
a base para evoluir, inovar
e adaptar-se a diferentes
realidades locais**



O que nos move

Propósito

Alimentar e desenvolver as comunidades

Missão

Tornar os bons momentos acessíveis a todos os nossos consumidores, todos os dias



Conhecer os nossos clientes

Mantermo-nos ligados ao que os **consumidores** mais valorizam e refletirmos essa ligação na forma como criamos valor

Elevar a nossa oferta

Reforçarmos **sabor e qualidade**, e impulsionar o crescimento em áreas como bebidas e frango

Experiências simples, modernas e eficientes

Melhorarmos a experiência e a produtividade através de **restaurantes** mais simples, modernos e convenientes

Saber receber bem

Redefinirmos a **hospitalidade** garantindo uma experiência executada de forma consistente em todos os canais, acompanhando o seu ritmo de crescimento



Valores que orientam a nossa marca

Servir

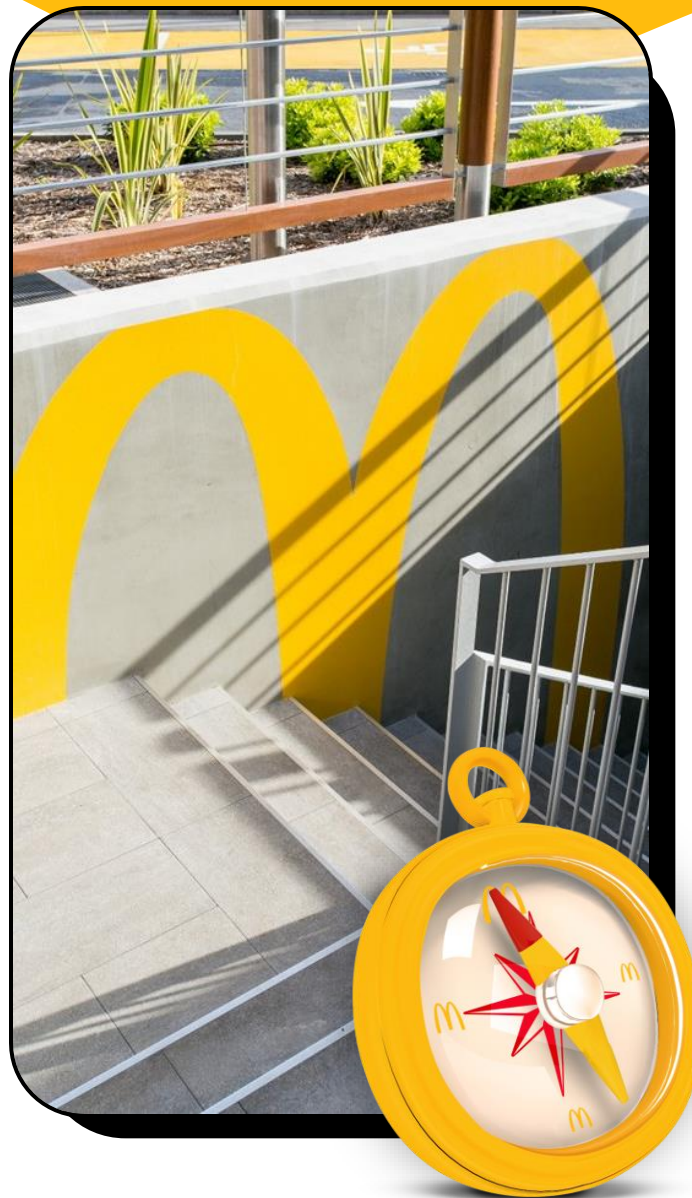


Os nossos consumidores **estão sempre em primeiro lugar**

Inclusão



Portas abertas **para todos**



Integridade

Fazemos o **que é certo**



Comunidade

Somos um **bom vizinho**



Família

Juntos somos **melhores**



**Globalmente
icónicos**

**Localmente
únicos**



O início ✨ em Portugal

Chegámos com
uma nova proposta
de restauração
**informal,
acessível,
simples e
democrática**



23 maio 1991



1º RESTAURANTE
CASCAISHOPPING



18 julho 1991

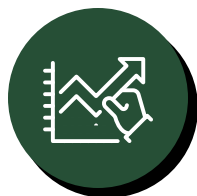


2º RESTAURANTE
SALDANHA



35 Anos a **criar valor**

DESDE 1991,
A McDONALD'S PORTUGAL
TEM CONTRIBUÍDO PARA



Crescimento
do setor de
restauração de
serviço rápido



Dinamização da
economia local



Aposta em
**produtores e
fornecedores
nacionais**
(mantendo liderança
suportada na
infraestrutura global)



Criação
de **emprego**



Inovação
contínua
do setor

Uma história celebrada com **momentos memoráveis**

1991



Abre o primeiro restaurante, a 23 de maio, no CascaShopping

1992



Abre o 1º McDrive, em Setúbal

1995



É introduzida a 'bica' servida em chávena, no restaurante McDonald's Imperial, no Porto

2004



A McDonald's é patrocinadora oficial do Euro 2004

2005



50 anos da marca a nível mundial. São introduzidas as Sopas nos restaurantes McDonald's em Portugal

2007



É apresentado o primeiro McCafé em Portugal, no restaurante McDonald's D. Carlos I, em Lisboa

2008



É inaugurada a 1ª Casa Ronald McDonald, em Lisboa, da Casa Ronald McDonald Portugal

2015



É atribuída a primeira FlagShip Farm a um fornecedor português: a Vitacress

2016



É introduzido o pequeno-almoço nos restaurantes em Portugal

2017



É lançado o serviço McDelivery

2018



O Big Mac assinala 50 anos

2021



É lançada a funcionalidade Pedidos Mobile

2022



São apresentadas as novas fardas da marca, desenhadas por uma dupla de jovens designers portuguesas

2023



Projeto piloto McDonald's Pombal para a eficiência energética

2024



Primeiro país do mundo a lançar a sanduíche Big Arch

2026



35 anos da McDonald's em Portugal



A McDonald's Portugal ✨ Hoje

Uma marca
global, com
destaque local ✨

Temos

221

restaurantes

(Portugal Continental e Ilhas)



Mais de

12 000

colaboradores



Aproximadamente

800

Empresas

fornecedoras de matéria-prima,
bens e serviços em Portugal



Um modelo de negócio com **raízes locais**

O MODELO DE FRANCHISING É UM PILAR
FUNDAMENTAL DO POSICIONAMENTO
LOCAL DA McDONALD'S



Rede de **45**
empresários
e **empresárias**



Mais de 90%
dos restaurantes
geridos por
franquiados



Integração numa
comunidade
global de
empreendedores



Relação de parceria
e proximidade
entre a marca
e os **franquiados**



Quem são os nossos franquizados

Líderes locais, selecionados
através de um
processo rigoroso



Experiências profissionais
diversas



Concretizam
diariamente o
propósito e a missão
da McDonald's



Cada franquizado
gere, em média,
4 a 5
restaurantes



Gerem, em média,
300
colaboradores



Os nossos Restaurantes

Este é o lado mais próximo e visível da McDonald's Portugal: **espaços a pensar no consumidor, na região e na comunidade.** De Norte a Sul e Ilhas



221
restaurantes
em Portugal

104
McCafés

8 a 11
aberturas/ano
últimos 3 anos



**Cada
restaurante**

reflete a
dinâmica
específica
da região

emprega,
em média,
50
pessoas



Restaurantes em constante evolução

**Renovamos os nossos
restaurantes, em média,**
● **DE 10 EM 10 ANOS**
para garantir



**melhor
serviço**



**melhor
experiência**



**conforto e
conveniência**



Espaços preparados para ✨
**famílias, grupos e diferentes
momentos do dia**



Uma experiência pensada para o **dia-a-dia**



DIFERENTES FORMATOS DE SERVIÇO
pensados para se adaptarem às rotinas
e necessidades de cada consumidor

McDrive

presente em
mais de **60%**
dos restaurantes
em Portugal

McDelivery

com integração
crescente na
App McDonald's, através
do MOP

No restaurante

serviço à mesa,
quiosques digitais,
take away e
pedidos mobile

Digital

App McDonald's e
programa de fidelização
MyM, como extensão
natural da experiência



Mais controlo, mais rapidez,

MAIS ESCOLHA PARA O CONSUMIDOR

A experiência no
restaurante foi evoluindo
para dar aos consumidores
mais autonomia e fluidez



Pedidos ao
balcão, no
quiosque ou
no telemóvel



**Opções de
consumo** no
espaço, take away
ou serviço à mesa

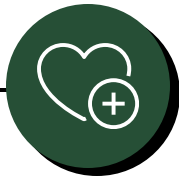


Uma jornada
cada vez mais
**simples, rápida
e previsível**



Uma experiência que começa

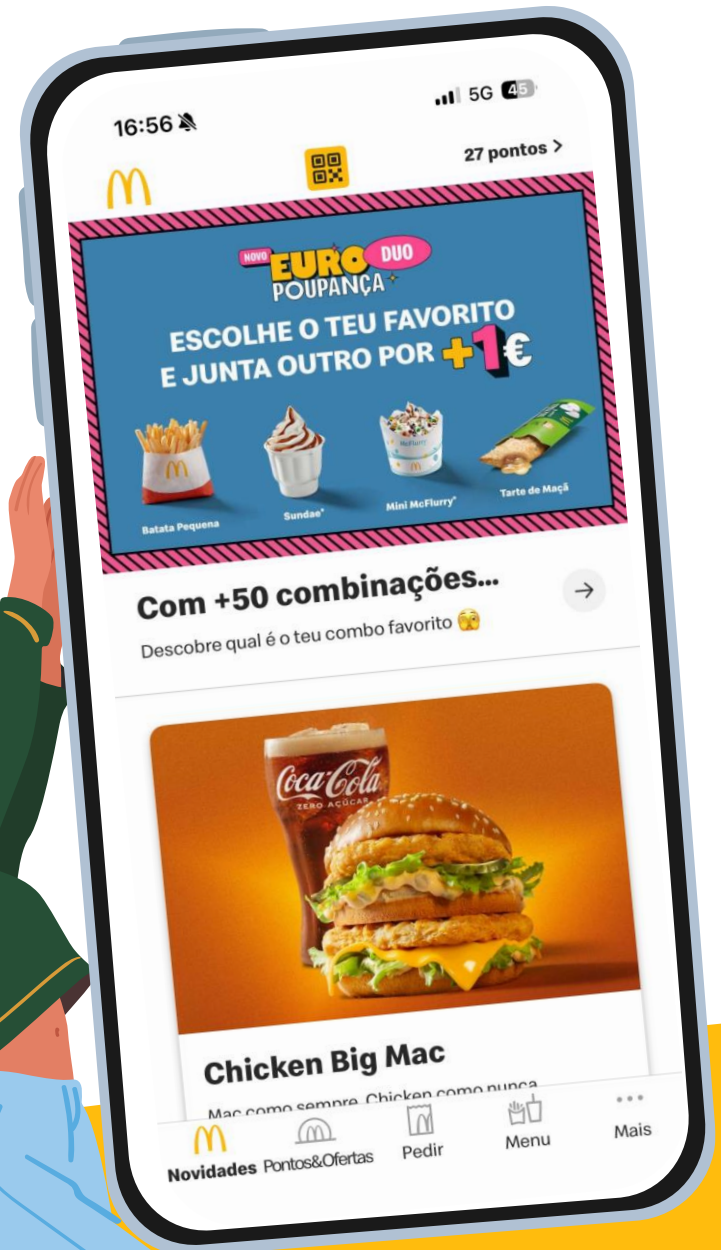
AINDA ANTES DE
CHEGAR AO BALCÃO



A App McDonald's reforça a ligação com os consumidores antes, durante e depois da visita ao restaurante



Programa **MyM** potencia uma experiência mais personalizada e contínua



Um lugar para crescer em família

Uma marca
que se prepara
para receber
famílias e criar
**EXPERIÊNCIAS
QUE FICAM**

Espaços preparados

Cadeiras de bebê
Fraldários
Playland exterior
Serviço à mesa

Festas de aniversário

Sob agendamento
As festas foram
pensadas para
**proporcionar
uma experiência
divertida e
mágica**, para
ficar na memória

Happy Meal Readers

Desde 2019,
as famílias
podem escolher
**um livro ou um
brinquedo** com
o Happy Meal

Com o objetivo
constante
de promover
hábitos de leitura,
já distribuímos
**mais de 7 M
de livros** com
o Selo Ler+ do
Plano Nacional
de Leitura



O nosso menu

O NOSSO MENU
COMBINA PRODUTOS
GLOBALMENTE ICÔNICOS
COM SABORES E TRADIÇÕES
LOCALMENTE NOSSAS



Unimos consistência
e familiaridade com
adaptação cultural,
**respeitando hábitos e
preferências em Portugal**



Inovação e tradição ✨



Inovações recorrentes com lançamentos de **edições limitadas**

(ex.: edições especiais de gelados como Sundae Doce da Casa)

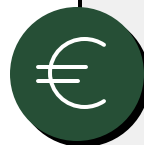


Um menu adaptado à **realidade e hábitos do nosso país**

(ex.: McBifana, McPrego, edições especiais de gelados como Sundae Doce da Casa)



Variedade e qualidade a um **preço acessível**



Desde 1991, a **investir na variedade da nossa oferta** disponibilizamos menus a um preço acessível, permitindo assim uma refeição completa e saborosa, com toda a qualidade McDonald's



Marcos importantes no Menu



1999



Saladas
Shake

2005



Gama
“Sopíissima” +
Fruta Fatiada

2006



Informação
nutricional (IIN)

2007



Redução
gorduras trans
e saturadas

2008



Cenouras Baby
no Happy Meal
como alternativa
às batatas

2010



Sopa e
Vegetais
como
acompanhamentos
alternativos

2016



Pequeno-
Almoço +
lançamento
McVeggie

2024



Big Arch
(primeiro
no mundo)



O ícone que nunca mudou



SABIAS QUE?

O Big Mac é tão icônico que o The Economist criou um índice calculado sobre o preço do produto para medir o custo de vida em mais de 100 países: **O Big Mac Index**



Criado em **1968**



Receita original
com **7 ingredientes**



O produto **mais emblemático** da marca



Parte do menu
no **mundo todo**

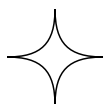


Ingredientes com
origem nacional



Happy Meal

EQUILÍBRIO E ESCOLHA
À MESA DAS FAMÍLIAS



EQUILÍBRIO



- fruta, vegetais e água
- simplificação de ingredientes

ESCOLHA



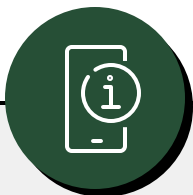
- várias combinações possíveis
- opções adaptadas a diferentes perfis

TRANSPARÊNCIA



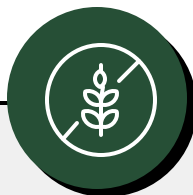
- informação nutricional disponível
- compromisso com comunicação responsável



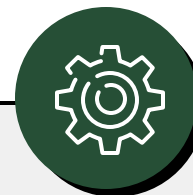


INFORMAÇÃO
NUTRICIONAL
E ALERGÊNIOS
DISPONÍVEIS
DESDE 2006

- Acesso via website e App



MENU COM
OPÇÕES APTAS
PARA CELÍACOS,
CERTIFICADAS
PELA ASSOCIAÇÃO
PORTUGUESA
DE CELÍACOS



MELHORIA
CONTÍNUA
DOS PRODUTOS

- redução de sal, gordura e açúcar
- diminuição de corantes artificiais



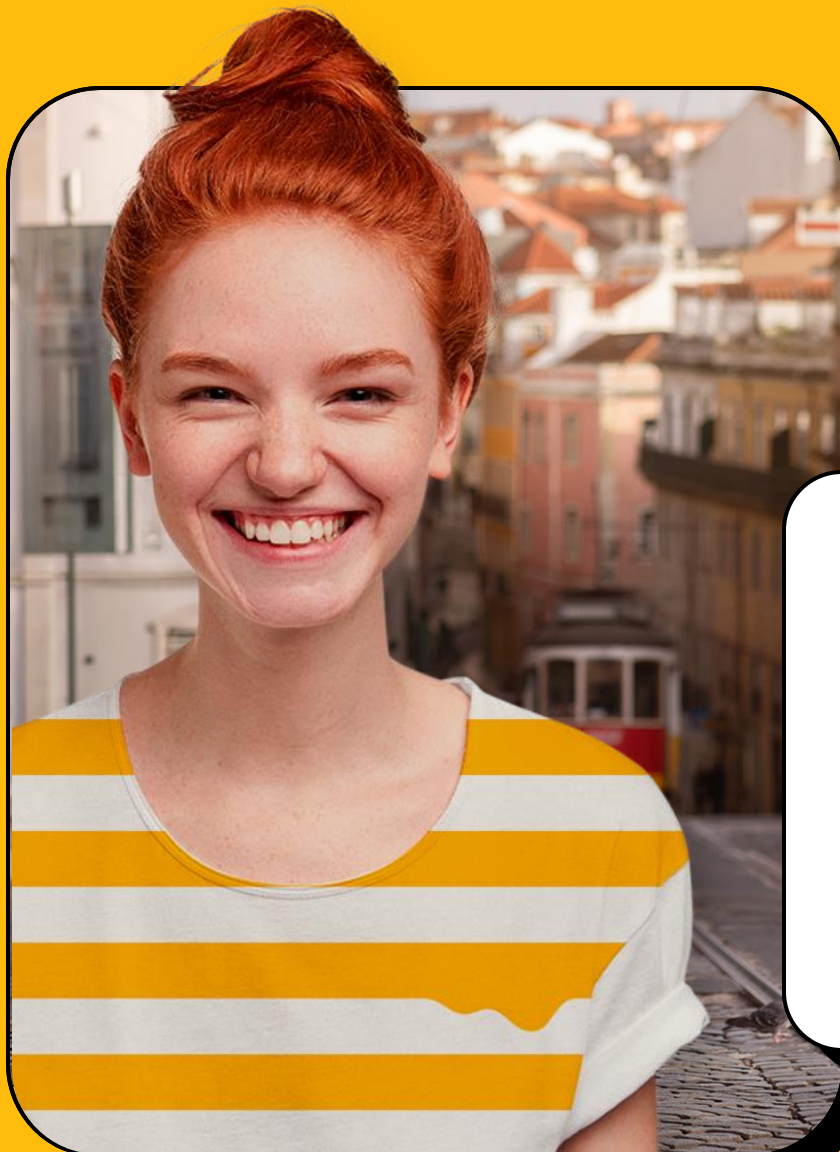
100% DOS
RESTAURANTES
CERTIFICADOS

- **Qualidade e Segurança Alimentar** (APCER 3002)
- **Ambiente** (ISO 14001)

Um menu pensado
para todos, com
**segurança e
transparência**



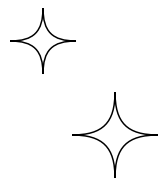
**Uma
marca
feita por
pessoas**



TODOS OS DIAS,
MILHARES DE
PESSOAS DÃO VIDA
À McDONALD'S
PORTUGAL, NOS
RESTAURANTES,
NAS EQUIPAS E
NAS COMUNIDADES



As nossas pessoas



SÃO UM PILAR ESSENCIAL
DA NOSSA MARCA

- Salário de entrada superior ao mínimo nacional
- Todos a contrato
- Cada restaurante como ponto de entrada no mercado de trabalho

Ao longo de **35** ANOS



A McDonald's Portugal formou líderes que cresceram com a marca, em múltiplas vertentes. Profissionais preparados para evoluir dentro ou fora da organização



● CURIOSIDADE!

40% da equipa da Sede iniciou o percurso nos restaurantes



✦ Empoderar pessoas, construir futuros ✦

FORMAÇÃO CONTÍNUA

Todos os colaboradores têm acesso a uma plataforma de formação, com módulos obrigatórios e opcionais, adaptados à função e ao nível de experiência

DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS



Promovemos competências técnicas e comportamentais através de planos de formação ajustados à realidade de cada colaborador

ESCALA DE RELEVÂNCIA



+ 10 **250K**
cursos diferentes horas de formação por ano

CENTRO DE FORMAÇÃO PRÓPRIO

Disponemos de um Centro de Formação, onde são ministrados cursos para diferentes níveis e funções

PROGRESSÃO DE CARREIRA

Criamos oportunidades de crescimento a partir das mais diversas funções, apoiando as equipas a alcançar os seus objetivos





Educação como motor de crescimento ✨

Em 2008, lançamos o projeto UP
um programa que apoia financeiramente
e incentiva as nossas pessoas a ingressar
ou concluir o Ensino Superior



**Acessível em todos
os restaurantes
do país**, para
colaboradores
da McDonald's



300
bolsas de estudo/ano
em média



1 500
bolsas atribuídas
no total



Uma marca feita de pessoas reais ✨

UMA CULTURA CONSTRUÍDA COM
DIVERSIDADE E REPRESENTATIVIDADE



51%
mulheres

Nas equipas de gestão dos
restaurantes



45 restaurantes integram colaboradores
com necessidades especiais, **35% dos
quais são surdos**, em parceria com a
Casa Pia de Lisboa



Parcerias ativas de inclusão
com instituições sociais e educativas
em diferentes regiões do país

**A inclusão faz parte da forma
como a McDonald's Portugal
gere pessoas e restaurantes**



Nenhuma marca cresce sozinha



CRESCEMOS
COM UMA REDE
DE PARCEIROS
E FORNECEDORES
QUE CRIA
VALOR LOCAL,
TODOS OS DIAS



+30

**fornecedores
nacionais**

de matéria-prima ou
transformação de
matéria-prima em 2025

= 21K/ Ton

produtos/ingredientes

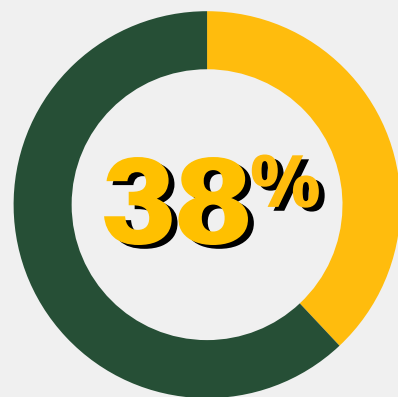
comprados a fornecedores
nacionais (volume) em 2025

800

**empresas
portuguesas**

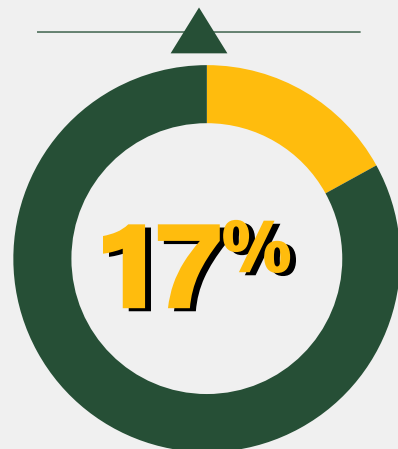
Fornecedores de matérias-
primas, bens e serviços em
2025

A NOSSA EVOLUÇÃO



(2025)

total das compras a fornecedores
nacionais MP, em valor



(2006)

total das compras a
fornecedores nacionais MP,
em valor

Uma cadeia de valor construída com **parceiros nacionais**



Fornecedores Nacionais de Ingredientes (2025)

4 819

toneladas/ano

de cebola portuguesa
da zona do Alqueva para
a McDonald's Europa

VEGENAT

57

toneladas/ano

maça de Alcobaça

CAMPOTEC

39%

carne de vaca
nacional

OSI Group

1 793

toneladas/ano

de alface –
1ª flagship portuguesa

VITACRESS

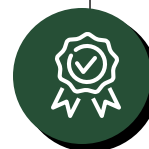
739

toneladas/ano

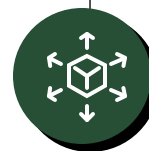
sopas
Graciete e ELS



Quando o local se torna **Global**



Todos os fornecedores da McDonald's passam por um **rigoroso processo de certificação**



Ao trabalhar com a McDonald's Portugal, os parceiros nacionais ficam habilitados a fornecer outros mercados europeus



PANIKE

Fornecedor de
pão



Exportação para a
McDonald's Espanha



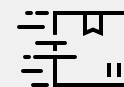
245

toneladas/2025



KAGOME FOODS PORTUGAL

Fornecedor de
ketchup



Exportação para **Marrocos, Irlanda e França**



793

toneladas/2025



Muito mais do que ingredientes



EXEMPLO MANUAÇO

Um dos primeiros parceiros da McDonald's Portugal que hoje fornece mercados como Espanha, Marrocos, Roménia, Inglaterra e Polónia

Desde 2006

PARCERIAS LOCAIS E NACIONAIS NAS ÁREAS DE

01

Construção

02

Equipamentos

03

Manutenção

04

Serviços especializados

Aberturas e remodelações feitas com empresas portuguesas



Escala e responsabilidade, lado a lado



TRABALHAMOS PARA
MELHORAR CONTINUAMENTE
AS NOSSAS PRÁTICAS
AMBIENTAIS, PARA AS
COMUNIDADES DE
HOJE E DO FUTURO



Agir hoje, a pensar no futuro

A NOSSA ATUAÇÃO
EM SUSTENTABILIDADE
AMBIENTAL E IMPACTO SOCIAL

**resulta do trabalho
conjunto entre equipas
multidisciplinares,**
especialistas e parceiros,
transformando ideias
em ações com escala



Responsabilidade ambiental com critérios claros



Política Ambiental partilhada por **todos os restaurantes e equipas em Portugal**



Sistema de Gestão Ambiental implementado em todos os restaurantes



100% dos restaurantes certificados ISO 14001



Primeira marca de restauração de serviço rápido a obter esta certificação

CADA RESTAURANTE
MONITORIZA ATIVAMENTE
OS SEUS INDICADORES
AMBIENTAIS





Menos desperdício Mais circularidade



A NOSSA
ESTRATÉGIA
ASSENTA EM

Desde 2019, reduzimos
+ de

550

TONELADAS
DE PLÁSTICO
POR ANO
nos restaurantes em
Portugal, incluindo

64 milhões de palhinhas

Mais de 90 milhões de tampas



Reduzir **materiais desnecessários**

Repensar **embalagens**
(ex.: copos de Sundae 100% papel)

Capacitar para a **reciclagem**
(novos ecopontos)

Reutilizar e promover
circularidade





Ecopontos para incentivar a separação seletiva de resíduos



Recolha de 100% dos óleos alimentares usados convertidos em biodiesel, com valor revertido para a Casa Ronald McDonald Portugal



Reciclagem de fardas em fim de vida

Utilizamos o tecido na produção de **sacos reutilizáveis**, 100% produzidos em Portugal

Mais de **5 000** foram entregues à Casa Ronald McDonald Portugal para Kits de Acolhimento de Higiene e Conforto

Boas práticas que moldam o dia a dia

PEQUENAS AÇÕES, COM
EFEITO NO DIA A DIA DOS
NOSSOS RESTAURANTES



Reduzir emissões Aumentar eficiência



Consumo de energia
verde (**hídrica,
fotovoltaica e eólica**)



**Cerca de 46
restaurantes**
com painéis
fotovoltaicos



**Sistemas
centralizados**
de gestão
energética



**Centro
de inovação**
para soluções
replicáveis



Temos mais de 180
**pontos de
carregamento** para
veículos elétricos nos
restaurantes McDrive



Equipamentos
mais eficientes

- Iluminação
100% LED
- Sistemas
avancados
de climatização
e refrigeração



“**Retribuir à comunidade
parte daquilo que ela nos dá**”

RAY KROC



ACREDITAMOS QUE
FAZER PARTE DE
UMA COMUNIDADE
É TAMBÉM CUIDAR
DELA, COM AÇÕES
QUE VÃO ALÉM
DO QUE SERVIMOS



Casa Ronald McDonald Portugal

Mais de **50 anos** de
atuação a nível mundial
26 anos em Portugal



**2 Casas Ronald
McDonald e**
2 Espaços Familiares



Sala de Brincar
utilizada **mais**
de 4 900 vezes

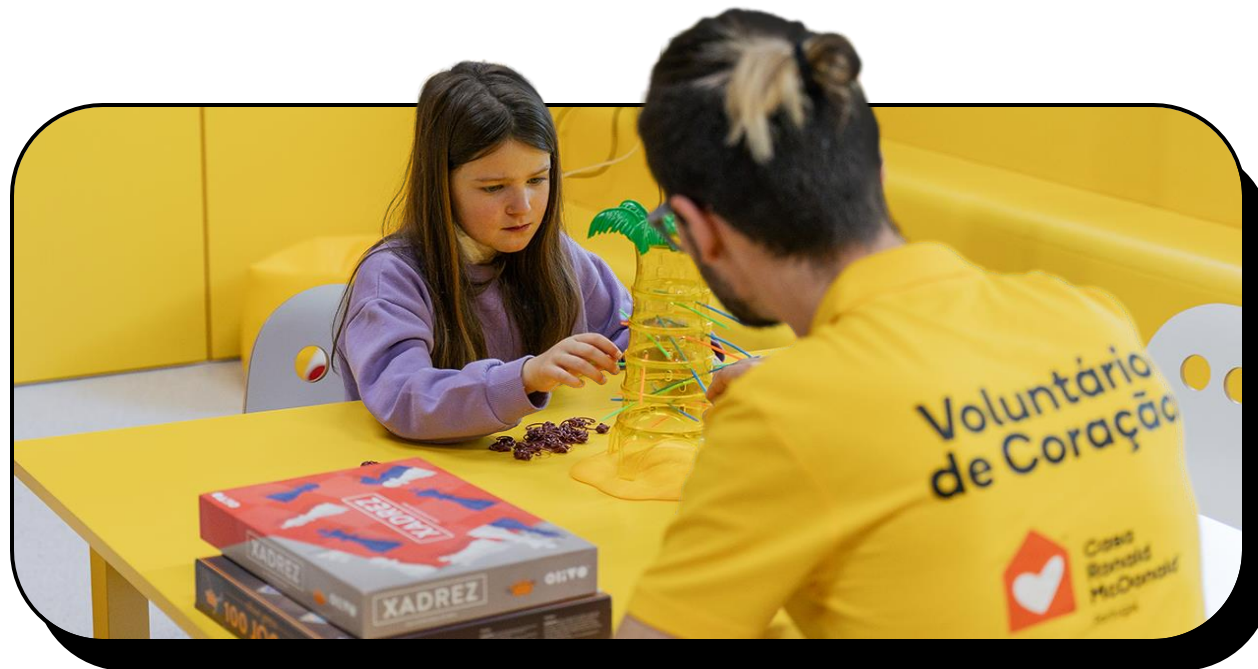


APOIAR
FAMÍLIAS
QUANDO MAIS
PRECISAM

Apoio a
mais de
11 380
famílias



Na Mcdonald's somos bons vizinhos, todos os dias ✨



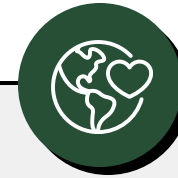
Envolvimento
ativo com
**comunidades
locais**



Ações solidárias
promovidas
por franquizados
e equipas



Apoio anual a
**cerca de 930
instituições**



**Iniciativas
adaptadas às
necessidades
de cada região**



Proximidade que faz a diferença



QUANDO A COMUNIDADE PRECISA,
A McDONALD'S ESTÁ PRESENTE

APOIO A
BOMBEIROS
DURANTE
OS FOGOS
FLORESTAIS

mais de **55 000**
refeições doadas

DOAÇÃO
AO BANCO
ALIMENTAR
CONTRA
A FOME

mais de
13,5 toneladas
de alimentos

RESPOSTA
À PANDEMIA
COVID-19

mais de **155 000**
refeições doadas
a hospitais
e instituições.
Criação de fundo
de emergência
de 75 000€

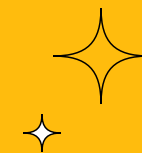


Transformação com continuidade



**O impacto da
McDonald's Portugal
constrói-se ao longo
do tempo, através de**

DECISÕES
RESPONSÁVEIS
E PRÓXIMAS DAS
COMUNIDADES
ONDE ESTAMOS
PRESENTES



**Não como
um destino final,
mas como um
COMPROMISSO
CONTÍNUO
COM O FUTURO**



A NOSSA ESCALA EM PORTUGAL

Uma presença que se sente em todo o país



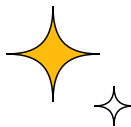
PRESENÇA

+221

restaurantes em todos
os distritos e ilhas

8-11

novas
aberturas/ano



PESSOAS

+12 000

colaboradores

90%

das lideranças
começaram no restaurante

250 000

horas de
formação/ano



RESPONSABILIDADE

100%

restaurantes
ISO 14001

-550

toneladas de
plástico/ano

+180

pontos de
carregamento elétrico



ECONOMIA LOCAL

45

franquiados
portugueses

800

fornecedores
nacionais de matéria-
prima, bens e serviços

38%

das compras de matéria
prima feitas em Portugal



**A McDonald's
Portugal é
frequentemente
distinguida no
universo global
da marca como
um excelente
exemplo**

ALBERT AHUMADA,
DIRETOR-GERAL DA
McDONALD'S PORTUGAL



A ARTICULAÇÃO
ENTRE O SISTEMA,
OS SEUS FRANQUIADOS
E OS PARCEIROS TEM
RESULTADO NUMA
PERFORMANCE
**DE EXCELÊNCIA
NO MERCADO
NACIONAL**



McDonald's Portugal

mcdonalds.pt



LINKS ÚTEIS

- Relatório de Impacto Global

