



COMUNICADO DE IMPRENSA

McDonald's alimenta a conversa com nova campanha Chicken

Sob o conceito “Alimenta a conversa de Chicken”, a nova campanha da McDonald's coloca as reviews e as opiniões dos consumidores no centro da comunicação e transforma a conversa digital num dos principais motores de influência para despertar a curiosidade e incentivar os consumidores a experimentarem as novidades de frango.

Nesta campanha, a marca parte de um comportamento que acontece todos os dias: os consumidores experimentam, comentam e partilham as suas opiniões. Uma review pode despertar curiosidade, um comentário pode dar vontade de provar e uma experiência pode transformar-se na próxima recomendação.

Num contexto em que as escolhas dos consumidores são cada vez mais influenciadas pelas experiências e opiniões de outras pessoas, a McDonald's explora esta dinâmica e valoriza as conversas e partilhas que surgem de forma espontânea entre consumidores e nas plataformas digitais como um incentivo à descoberta de novos sabores.

É a partir desta realidade que a McDonald's dá agora novos motivos para alimentar a conversa, com o lançamento de quatro novidades: McCrispy Hot Honey, McCrispy Cheddar & Bacon, Snack Wrap Hot Honey e Snack Wrap Cheddar & Bacon, aos quais se junta o novo molho Hot Honey.

A criatividade é da responsabilidade da agência criativa BBDO/TBWA. A estratégia de comunicação 360º é da responsabilidade da OMD/FUSE, agência de meios, da Fullsix, agência de digital, e da LPM, agência de comunicação e marketing de influência.

A campanha decorre entre 8 de setembro e 31 de dezembro e estará presente nos restaurantes McDonald's, em televisão, comunicação exterior, meios digitais e redes sociais, através de diferentes formatos.

Com esta iniciativa, a McDonald's reforça a ligação entre a descoberta das novas propostas Chicken e as experiências partilhadas pelos consumidores, reconhecendo o papel que as reviews e as opiniões podem desempenhar na vontade de experimentar novos sabores.

[Link Imagens](#)

[Link filme](#)

Declarações de Ana Freitas, Gestora do Departamento de Marketing da McDonald's Portugal:

“Quantas vezes uma opinião ou recomendação desperta a nossa curiosidade e nos leva a experimentar algo novo? Hoje, as conversas, os comentários e as reviews fazem parte da forma como descobrimos, escolhemos e partilhamos experiências. Foi a partir desta dinâmica, tão presente no dia a dia dos nossos consumidores, que nasceu esta campanha para o lançamento de quatro novas propostas na categoria de Chicken. Queremos transformar essa curiosidade num

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Maria Santos | Tlm. 936 869 280 | mariasantos@lpmcom.pt
Alberto Miranda | Tlm. 917 244 251 | albertomiranda@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

momento de descoberta e partilha, que começa com novos sabores e ganha vida nas conversas que se geram à sua volta.”

Ficha Técnica

Cliente: McDonald's
Campanha: “Chicken Festival”

Agência – TBWA/ BBDO

Chief Creative Officer – Rui Silva
Diretor Criativo Executivo – Pedro Pinho
Diretor Criativos: Ruben Barros e João Mescas
Diretora de Contas – Joana Margalha
Account Supervisor – Dina Camacho
Account Junior – Beatriz Ramos

Consultoras de Produção: Pro(u)d Solutions

Produtora TVC

Director - André Chitas
DOP - Leandro Ferrão
Executive producers - Telma Alfredo / Krysse Melo
Head of production - Cátia Domingues
Production coordinator - Rita Moura Santos
Focus Puller - Selma
Sound director - Cyril
Production Designer - Adolfo Gonçalves
Gaffer - Sérgio Pontes
Grip - Ricardo Abrantes
Editor - Zé Barreiros
Grading - Marco Amaral
Sound design - O Menino Grava
BTS - Telmo Domingos
Suppliers - Showreel e Planar

Produtora Filmes Produto

Produtora: Slowstudio
Consultor de produção: Pro(u)d solutions
Director&DOP: Nuno Correia
Bolt Operator: Bruno Félix
Editor: Sérgio Pedro
Online: Ricardo Viana
Grading: The Post Arm/ Philip Louis Hambi
Foodstylist: Cristina Maya

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Maria Santos | Tlm. 936 869 280 | mariasantos@lpmcom.pt
Alberto Miranda | Tlm. 917 244 251 | albertomiranda@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Produtora Visuais

Fotografia: Nuno Galvão Correia

Assistente fotografia: João Varela + Bruno Felix + Rodrigo Marcondes

Produção: Bárbara Dias e Susana Frias

Pós Produção imagens Humanizadas: Filipe Santos e Rodrigo Lameiras (Whitelab)

Pós Produção imagens Produto: Miguel Curto (Nuno Correia Photography)

Agência Modelos (mãos): Lagence + Central Models

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com mais de 12.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 222 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Maria Santos | Tlm. 936 869 280 | mariasantos@lpmcom.pt

Alberto Miranda | Tlm. 917 244 251 | albertomiranda@lpmcom.pt