



COMUNICADO DE IMPRENSA

McDonald's Portugal estreia "Mac por Portugal"

Minidocumentário celebra os 35 anos da marca
no país

A McDonald's Portugal apresenta "Mac por Portugal", um minidocumentário com quatro episódios, desenvolvido em parceria com o Grupo Impresa e conduzido por Carolina Torres. Ao longo dos episódios, a McDonald's apresenta a história da Kagome Foods Portugal, fornecedor nacional da marca; uma tradição familiar de clientes; o percurso de Jorge Ferraz, franquiado da McDonald's; e alguns dos ícones da marca em Portugal, como o restaurante McDonald's Imperial e a sopa. Os quatro episódios chegam à antena da SIC e da SIC Notícias a partir de 21 de setembro, com conteúdos complementares nas redes sociais do Grupo Impresa e nos canais digitais da McDonald's Portugal.

[Download Materiais](#)

O minidocumentário "Mac por Portugal" é composto por quatro episódios, em televisão, gravados em diferentes regiões do país e um episódio final, disponível apenas nos canais digitais, que reúne os bastidores e alguns dos melhores momentos da série. Este minidocumentário parte de histórias que mostram como a McDonald's se foi tornando parte do dia a dia dos portugueses e, ao mesmo tempo, incorporando hábitos e referências da cultura nacional. A iniciativa integra as celebrações dos 35 anos da marca e mostra como a cultura e as tradições portuguesas fazem parte da identidade da McDonald's no país.

A viagem começa com "Os Ícones da McDonald's Portugal" no restaurante McDonald's Imperial, um dos mais emblemáticos da marca no país e reconhecido internacionalmente. Instalado no antigo Café Imperial, mantém características arquitetónicas e elementos Art Déco que fazem parte da identidade do edifício. O episódio mostra também como a adaptação da McDonald's à realidade portuguesa chegou ao menu, com exemplos como a sopa, um hábito tão presente à mesa dos portugueses e uma opção que, atualmente, só existe no menu da McDonald's Portugal.

No segundo episódio, "Jorge, Conta Rápido", Carolina Torres conhece o franquiado Jorge Ferraz, num dos seus restaurantes. Durante uma passagem pelo McDrive, a host desafia-o a resumir uma trajetória de 35 anos na McDonald's. Em poucos minutos, Jorge Ferraz conta como passou de funcionário num restaurante a diretor-geral da McDonald's Portugal, somando ainda uma experiência internacional nos EUA, antes de se tornar franquiado.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarriço@lpmcom.pt
Maria Santos | Tlm. 936 869 280 | mariasantos@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

“Começa Tudo Aqui” é o terceiro episódio, no qual Carolina Torres visita, em Castanheira do Ribatejo, os campos de tomate da **Kagome Foods Portugal**, fornecedor nacional da McDonald’s Portugal. É aqui produzido o tomate também utilizado no ketchup em Portugal e que chega a vários mercados internacionais da marca, como Irlanda, França e Marrocos. O episódio mostra ainda a relação da McDonald’s com a produção nacional e com uma rede de mais de 30 fornecedores nacionais de matérias-primas e produção alimentar.

No quarto episódio, **“Os Testemunhos”**, Carolina Torres acompanha a história de um pai e de um filho que mantêm o hábito de almoçar juntos regularmente num restaurante McDonald’s. Uma tradição familiar que demonstra como a marca faz parte das rotinas, dos momentos de partilha e das memórias construídas pelos seus clientes.

Os episódios estreiam semanalmente na SIC e SIC Notícias e serão acompanhados por conteúdos complementares nas redes sociais do Grupo Impresa e nos canais digitais da McDonald’s Portugal. Os quatro episódios dedicados às histórias da marca têm cerca de um minuto cada. Complementarmente, será disponibilizado um episódio especial de 5 minutos, que reúne os melhores momentos e dá a conhecer os bastidores, nos sites da [SIC](#), [SIC Notícias](#) e [Expresso](#).

“Mac por Portugal” junta-se às iniciativas de celebração dos 35 anos da McDonald’s em Portugal, sob o conceito **“Não há Mac como o nosso”**, que incluíram a divulgação do Relatório de Impacto Económico e Social da marca e o lançamento de um menu inspirado na gastronomia portuguesa, que trouxe de volta a McBifana e o McPrego no mês de aniversário, em maio. A campanha contou também com diferentes interpretações da icónica música da McDonald’s, **“pa-ra-pa-pá-pa”**, criadas por talentos nacionais, dando origem a um passatempo que desafiou os fãs a criarem as suas próprias versões. As interpretações vencedoras serão exibidas em conteúdos de cinco segundos antes e depois de cada episódio.

Declarações de Marta Amaro, Gestora do Departamento de Impacto & Comunicação da McDonald’s Portugal:

“Com o minidocumentário ‘Mac por Portugal’, quisemos mostrar como Portugal se foi enraizando na McDonald’s ao longo destes 35 anos. Isso reflete-se na forma como nos adaptámos aos hábitos, aos gostos e à cultura portuguesa, mas também nas relações de confiança que construímos com clientes, colaboradores, fornecedores e comunidades. Esta é uma história que continua a ser escrita todos os dias, em Portugal, e que demonstra como uma marca global pode ganhar uma identidade única em cada país. E é isso que torna a nossa McDonald’s tão especial. Porque, verdadeiramente, não há Mac como o nosso.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarriço@lpmcom.pt
Maria Santos | Tlm. 936 869 280 | mariasantos@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com mais de 12.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 222 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarriço@lpmcom.pt
Maria Santos | Tlm. 936 869 280 | mariasantos@lpmcom.pt