



COMUNICADO DE IMPRENSA

McDonald's realiza primeira edição do evento Women in Franchising em Portugal

A McDonald's Portugal realizou, no dia 29 de outubro, no restaurante McDonald's Avenida de Roma, em Lisboa, a primeira edição da iniciativa Women in Franchising em Portugal. O evento, dedicado ao empreendedorismo no feminino, destacou o papel do franchising na criação de oportunidades para mulheres que procuram construir o seu próprio negócio.

Esta foi a primeira iniciativa do género realizada em Portugal e reuniu 22 participantes, que tiveram oportunidade de conhecer de perto o modelo de franchising da McDonald's, através da partilha de experiências e do contacto direto com franquiadas da marca.

O evento, sob o conceito "Leading with purpose. Growing with support.", reflete a ideia que equilibra aquilo que estas mulheres procuram com o que a McDonald's oferece: a oportunidade de concretizar uma ambição pessoal e profissional, com o apoio de uma estrutura sólida, experiente e presente ao longo do percurso.

O programa incluiu uma talk inspiracional por Rita Rugeroni, empreendedora, criativa e fundadora da Favorite People, que assumiu também a moderação das duas mesas-redondas que se seguiram.

A primeira mesa-redonda, "Construir um Negócio. Encontrar o Teu Equilíbrio.", deu voz às franquiadas da McDonald's Ana Margarida Teixeira e Marisa Louro numa conversa sobre empreendedorismo, liderança e equilíbrio entre a vida pessoal e profissional. Já a segunda, "Porquê McDonald's? O Percurso de uma Franquiada.", reuniu as franquiadas da McDonald's Marta Barros Oliveira e Inês Bolotinha e centrou-se no modelo de franchising da McDonald's e nos percursos de quem escolheu este caminho para construir e liderar o seu próprio negócio.

O programa terminou com a intervenção de Luís Lopes, Franchising & Field Finance Manager da McDonald's Portugal, que deixou uma mensagem de encerramento e de reconhecimento às franquiadas presentes. Seguiu-se um momento de *Networking*, criando um espaço de convívio e partilha de experiências entre as participantes e as franquiadas.

Com esta iniciativa, a McDonald's reforça a sua aposta na captação de novas franquiadas em Portugal e na promoção do empreendedorismo feminino, através de um modelo que alia a autonomia de gerir um negócio próprio ao acompanhamento e à experiência da marca.

Declarações de Luís Lopes, Franchising & Field Finance Manager da McDonald's Portugal:

"O evento Women in Franchising representa uma oportunidade para mostrarmos, através de histórias reais, o que significa ser franquiada McDonald's e como o nosso modelo de franchising pode criar oportunidades concretas para mulheres que procuram construir o seu próprio negócio. Com esta primeira edição em Portugal, quisemos dar voz às mulheres que vivem diariamente

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Alexandra Amorim | Tlm. 919 409 292 | alexandraamorim@lpmcom.pt

Alberto Miranda | Tlm. 917 244 251 | albertomiranda@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

esta realidade e que melhor do que ninguém conhecem os desafios, o empenho, as conquistas e a gratificação de serem empreendedoras. Através dos seus percursos, queremos inspirar mais mulheres a explorar o franchising como uma forma de empreendedorismo e de concretizar ambições profissionais e pessoais, com o apoio de uma estrutura sólida, experiente e presente ao longo de todo o percurso.”

[Download de fotografias](#)

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com mais de 12.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 223 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Alexandra Amorim | Tlm. 919 409 292 | alexandraamorim@lpmcom.pt

Alberto Miranda | Tlm. 917 244 251 | albertomiranda@lpmcom.pt