COMUNICADO DE IMPRENSA

Sozinho em Casa inspira propostas da McDonald's para este Natal

A McDonald's Portugal apresenta, a partir de 24 de novembro, duas novidades de edição limitada inspiradas no filme Sozinho em Casa: o McFlurry® Sozinho em Casa e as batatas McShaker® Fries Pizza Sozinho em Casa. A campanha de Natal inclui ainda a Box Sozinho em Casa, que permite adquirir um par de meias colecionáveis por mais 1€ na compra de qualquer McMenu Regular ou Grande.

Inspirado numa das cenas mais memoráveis do filme, em que Kevin McCallister prepara uma sobremesa à sua maneira, o **McFlurry® Sozinho em Casa** combina a base de gelado de baunilha da McDonald's com pedaços de bolacha Oreo, M&M's e topping de chocolate ou caramelo. Uma combinação de sabores e texturas que recupera o espírito criativo e irreverente da personagem. A novidade estará também disponível na versão Mini McFlurry®.

Já as **batatas McShaker® Fries Pizza Sozinho em Casa** recuperam outro elemento emblemático do filme: a pizza de queijo da Little Nero's, a pizzaria fictícia de onde Kevin McCallister encomenda uma pizza. Esta novidade transforma as famosas batatas fritas da McDonald's numa experiência inspirada nesse sabor, através de um tempero McShaker com notas de tomate, alho, ervas aromáticas italianas e queijo. Para preparar, basta colocar as batatas no saco McShaker, adicionar o tempero e agitar.

A campanha inclui ainda a **Box Sozinho em Casa**, inspirada na icónica casa da família McCallister, que permite aos consumidores levar para casa um de quatro pares de meias colecionáveis. Disponível por mais 1€ na compra de qualquer McMenu Regular ou Grande, a Box inclui um par de meias entregue de forma aleatória, entre quatro modelos com designs que combinam o universo de *Sozinho em Casa* com a identidade da McDonald's, através de referências a personagens e frases icónicas do filme.

Estas novidades integram a campanha global de Natal da McDonald's, desenvolvida em parceria com a Disney e inspirada no clássico *Sozinho em Casa* disponível na plataforma Disney +. Sob o conceito **"Existe um Kevin dentro de todos nós"**, a campanha convida os consumidores a recuperar a espontaneidade, a criatividade e a vontade de brincar que caracterizam a infância, deixando de lado, por momentos, as responsabilidades e as regras da vida adulta.

Os novos produtos e a Box Sozinho em Casa estarão disponíveis entre **24 de novembro e 28 de dezembro de 2026**, nos restaurantes McDonald's aderentes em Portugal, por tempo limitado ou até escoamento de stock. O McFlurry® Sozinho em Casa e as batatas McShaker® Fries Pizza Sozinho em Casa poderão ser adquiridos nos canais habituais da marca, incluindo restaurante, take-away, McDrive, Pedidos Mobile e McDelivery

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO
Mariana Falé | Tlm. 927 413 011 | marianafale@lpmcom.pt
Alberto Miranda | Tlm. 917 244 251 | albertomiranda@lpmcom.pt

(pedidos exclusivos na App McDonald's), de acordo com a disponibilidade em cada restaurante.

Imagens

Declarações de Ana Freitas, Gestora do Departamento de Marketing da McDonald's Portugal:

"O Natal tem uma magia muito própria quando somos crianças: é uma altura de brincar, de rir e de aproveitar cada momento sem grandes preocupações. À medida que crescemos, entre as responsabilidades e a correria do dia a dia, é fácil perder um pouco dessa espontaneidade. Com esta campanha, queremos convidar os nossos consumidores a recuperar esse lado mais divertido e a lembrarem-se de que existe um Kevin dentro de todos nós, independentemente da idade. Sozinho em Casa é um filme que continua a fazer parte do imaginário de várias gerações e que regressa todos os anos às celebrações de Natal. Esta parceria permite-nos trazer esse universo tão especial para a experiência McDonald's, através de produtos, meias colecionáveis e ativações que tornam esta época ainda mais memorável."

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com mais de 12.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 223 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquiados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:

Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO
Mariana Falé | Tlm. 927 413 011 | marianafale@lpmcom.pt
Alberto Miranda | Tlm. 917 244 251 | albertomiranda@lpmcom.pt