COMUNICADO DE IMPRENSA

McDonald's celebra o Natal com "Sozinho em Casa"

"Existe um Kevin dentro de todos nós" é o conceito da campanha global de Natal da McDonald's, desenvolvida em parceria com a Disney e inspirada no filme Sozinho em Casa, disponível na plataforma Disney +. Com lançamento em Portugal a 24 de novembro, a campanha conta com Macaulay Culkin e ativações físicas e digitais que convidam os consumidores a recuperar o espírito de criança.

Entre compras, compromissos e responsabilidades, o Natal em adulto pode fazer esquecer a espontaneidade com que vivíamos esta época na infância. A campanha recupera a criatividade e a irreverência de Kevin McCallister para convidar os consumidores a deixar de lado, por momentos, as regras da vida adulta e a viver o Natal de forma mais descontraída.

Macaulay Culkin, o ator que deu vida ao protagonista de Sozinho em Casa, participa no filme da campanha global e em conteúdos para as redes sociais. Em Portugal, o anúncio será apresentado com legendas em português, recuperando a ligação a uma personagem que faz parte das memórias de Natal de várias gerações.

Em Portugal, o universo do filme chega também ao espaço público, com mupis especiais alusivos às meias colecionáveis da campanha. Presente em vários pontos do país, esta ação de comunicação exterior dá protagonismo à coleção, cujos modelos combinam referências ao Sozinho em Casa e à McDonald's.

Nas redes sociais, o convite a recuperar o espírito de criança ganha expressão através de várias ativações com criadores de conteúdos.

A campanha terá uma presença integrada nos restaurantes McDonald's, em televisão, rádio, comunicação exterior, meios digitais e redes sociais, bem como em ações de relações públicas e parcerias com criadores de conteúdos e influenciadores.

A adaptação da campanha global ao contexto nacional foi desenvolvida pela agência criativa BBDO/TBWA. A estratégia de comunicação conta com a participação da OMD/FUSE, agência de meios, da Fullsix, agência de digital, e da LPM, agência de comunicação e marketing de influência.

A experiência estende-se à oferta nos restaurantes, com a Box Sozinho em Casa e duas novidades de produto de edição limitada. Disponível por mais 1€ na compra de qualquer McMenu Regular ou Grande, a Box inclui um par de meias colecionáveis, atribuído aleatoriamente entre quatro modelos. A caixa inspira-se na casa da família McCallister e as meias são apresentadas numa embalagem em formato de presente. Também os sacos de takeaway recebem grafismos alusivos ao filme.

O McFlurry® Sozinho em Casa recupera a inspiração da sobremesa preparada por Kevin e combina gelado de baunilha com pedaços de bolacha Oreo, M&M's e topping de

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO
Mariana Falé | Tlm. 927 413 011 | marianafale@lpmcom.pt
Alberto Miranda | Tlm. 917 244 251 | albertomiranda@lpmcom.pt

chocolate ou caramelo. A novidade estará também disponível na versão Mini McFlurry®.

Já as batatas McShaker® Fries Pizza Sozinho em Casa apresentam um tempero inspirado no sabor de uma pizza de queijo da Little Nero's, a pizzaria fictícia do filme, com notas de tomate, alho, ervas aromáticas italianas e queijo. Para as preparar, basta colocar as batatas no saco McShaker® adicionar o tempero e agitar.

Os produtos e a Box Sozinho em Casa estarão disponíveis de 24 de novembro a 28 de dezembro de 2026, nos restaurantes McDonald's aderentes em Portugal, ou até esgotar o stock. O McFlurry® Sozinho em Casa e as batatas McShaker® Fries Pizza Sozinho em Casa poderão ser adquiridos nos canais habituais da marca, incluindo restaurante, takeaway, McDrive, Pedidos Mobile e McDelivery (para pedidos na App McDonald's), de acordo com a disponibilidade em cada restaurante.

Imagens

Declarações de Ana Freitas, Gestora do Departamento de Marketing da McDonald's Portugal:

"O Natal tem uma magia muito própria quando somos crianças: é uma altura de brincar, de rir e de aproveitar cada momento sem grandes preocupações. À medida que crescemos, entre as responsabilidades e a correria do dia a dia, é fácil perder um pouco dessa espontaneidade. Com esta campanha, queremos convidar os nossos consumidores a recuperar esse lado mais divertido e a lembrarem-se de que existe um Kevin dentro de todos nós, independentemente da idade. Sozinho em Casa é um filme que continua a fazer parte do imaginário de várias gerações e que regressa todos os anos às celebrações de Natal. Esta parceria permite-nos trazer esse universo tão especial para a experiência McDonald's, através de produtos, meias colecionáveis e ativações que tornam esta época ainda mais memorável."

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com mais de 12.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 223 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquiados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:

Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO
Mariana Falé | Tlm. 927 413 011 | marianafale@lpmcom.pt
Alberto Miranda | Tlm. 917 244 251 | albertomiranda@lpmcom.pt