



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

‘Estende o Verão’

### McDonald’s celebra o verão com oferta de toalhas de praia

A partir de 25 de junho, na compra de um McMenu, acompanhado por um gelado e por mais um euro, a McDonald’s oferece uma toalha de praia com a imagem dos seus produtos mais icónicos. A coleção de seis toalhas dá ainda mais cor ao Big Mac, ao Sundae, às Batatas Fritas ou ao Happy Meal.

Após o sucesso da primeira edição de toalhas da McDonald’s e a pedido dos consumidores portugueses, a marca lança uma nova coleção, desta vez com seis temas diferentes, ainda mais coloridas e com design moderno, a um valor apelativo. A coleção, desenvolvida em Portugal pela TBWA\LISBOA, é exclusiva para o mercado nacional e convida todos os consumidores a celebrar o verão. O uso de cores contrastantes, que retrata o imaginário da marca, está associado aos seus produtos mais emblemáticos como o Big Mac, as Batatas Fritas, ou o Sundae. A refeição fica completa quando a esta família se junta o Happy Meal, dedicado aos mais novos, proporcionando momentos ainda mais divertidos.

“**Estende o Verão**” é o conceito desta campanha que marca presença em televisão, exterior e online, para além dos materiais de comunicação nos 168 restaurantes nacionais.

A promoção de oferta de toalhas na compra de um McMenu + Gelado (com exceção do Cone e Mini McFlurry) e um euro adicional está disponível em todos os restaurantes nacionais, sendo limitada ao stock existente.

#### **Declarações de Sérgio Leal, Diretor de Marketing e Comunicação da McDonald’s Portugal:**

*“Depois do sucesso da campanha do ano passado e o feedback positivo dos nossos consumidores, chega agora uma nova coleção de toalhas de praia ainda mais colorida e única, que destaca alguns dos nossos produtos mais icónicos, por um valor bastante apelativo. O objetivo é celebrarmos o verão com os nossos consumidores e fãs da nossa marca, fazendo parte dos dias de sol, seja no campo, cidade ou praia.*”

*Esta coleção, criada em Portugal e exclusiva para o mercado nacional, ilustra os produtos mais emblemáticos da McDonald’s e pretende fortalecer a afinidade e a ligação dos consumidores com a nossa marca.”*

---

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Carla Dias | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 965 268 746 | [carladias@lpmcom.pt](mailto:carladias@lpmcom.pt)  
Alexandra Amorim | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 919409292 | [alexandraamorim@lpmcom.pt](mailto:alexandraamorim@lpmcom.pt)  
[www.lpmcom.pt](http://www.lpmcom.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

### Ficha técnica:

**TÍTULO DO ANÚNCIO:** Toalhas  
**PRODUTO:** Promoção Toalhas  
**ANUNCIANTE:** McDonald's  
**DURAÇÃO:** 30'' +20''  
**REALIZADOR:** Augusto Fraga  
**PRODUTOR:** Ricardo Estevão  
**DIRETOR DE FOTOGRAFIA:** André Szankowshi  
**AGÊNCIA:** TBWA/BBDO  
**DIRECTOR CRIATIVO:** Marco Pacheco  
**DIRECTOR DE ARTE:** Gezo Marques  
**REDATOR:** Pedro Gonçalves  
**DIRECTOR DE CONTAS:** Joana Heitor  
**ACCOUNT MANAGER:** Dina Camacho  
**CONSULTORA DE PRODUÇÃO:** Proud  
**PRODUTORA:** Krypton  
**PÓS PRODUÇÃO:** Light Film  
**ESTÚDIO SOM:** Digital Mix  
**LOCUTORES:** Filipe Duarte

### Sobre a McDonald's® Portugal:

Com cerca de 6 500 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 168 restaurantes, no Continente e Ilhas, dos quais mais de 90 por cento são geridos por empresários locais, os nossos Franquiados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 37.000 restaurantes. Para mais informações, visite o site da McDonald's Portugal: [www.mcdonalds.pt](http://www.mcdonalds.pt).

### Saiba mais:



### Hashtags:

#McDonaldsPortugal  
#McDonaldsGostoTanto  
#EstendeoVerão

---

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Carla Dias | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 965 268 746 | [carladias@lpmcom.pt](mailto:carladias@lpmcom.pt)  
Alexandra Amorim | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 919409292 | [alexandraamorim@lpmcom.pt](mailto:alexandraamorim@lpmcom.pt)  
[www.lpmcom.pt](http://www.lpmcom.pt)