



MLOVERS

REGRAS GERAIS

A Sistemas McDonald's Portugal, Lda., com sede no Lagoas Park, Edifício 7 - Piso 2, 2740-244 Porto Salvo, com o n.º de pessoa coletiva 502167017, de ora em diante designada por "McDonald's", leva a cabo a partir de 3 de maio 2017 o Programa de Fidelização MLOvers (programa esse gerido pela ARM - Associação de Restaurantes McDonald's), o qual obedecerá às condições que a seguir se indicam:

I - O que é

- a) MLOvers é o Programa de Fidelização da McDonald's Portugal, através do qual são concedidos benefícios aos Clientes pela sua preferência de consumo.
- b) O programa MLOvers é totalmente digital. Cada cliente terá na sua App McDonald's Portugal um cartão virtual, identificado através de um QR Code, no qual serão creditados e redimidos pontos, de acordo com a sua utilização.

II - A quem se destina

- a) O Programa de Fidelização MLOvers destina-se a todos os consumidores da McDonald's residentes em Portugal Continental e Ilhas, com idade igual ou superior a 16 anos, com número de telemóvel português pertencente ao Plano Nacional de Numeração em vigor.
- b) Para consumidores menores de 18 e maiores de 16 anos de idade, os mesmos apenas poderão participar neste Programa após autorização explícita do tutor responsável pelo menor de idade, autorização essa garantida através da disponibilização do e-mail do tutor, necessariamente maior de idade, sem o qual, o procedimento não avança, ou seja, não permite a adesão ao Programa de Fidelização.
- c) Os colaboradores da McDonald's Portugal, dos restaurantes McDonald's, assim como, sócios, administradores ou empregados das entidades promotoras dos passatempos MLOvers, seus familiares diretos, qualquer pessoa que coabite a mesma residência, e ainda os colaboradores das empresas envolvidas na criação dos passatempos MLOvers, podem participar no Programa MLOvers mas não podem ser vencedores dos desafios promovidos.

III - Como aderir

- a) Canais de adesão disponíveis: App McDonald's (disponível em GooglePlay e iTunes) e Site da McDonald's Portugal (www.mcdonalds.pt).
- b) Dados para adesão ao MLOvers: nome, apelido, data de nascimento, código postal, género, telemóvel, e-mail, e-mail do tutor (exclusivamente para consumidores menores de 16 anos), NIF, indicação de restaurante preferido e password, devendo ainda aceitar as Regras Gerais e os Termos e Condições para finalizar a sua adesão.

IV - Disposições Gerais

- a) A publicidade ao Programa de Fidelização MLOvers e a ações específicas do mesmo será feita sem qualquer restrição temporal, de meios ou forma, designadamente por vias digitais e junto dos restaurantes McDonald's localizados em território nacional.
- b) As presentes regras de adesão são divulgadas através da App McDonald's e do website - www.mcdonalds.pt, sendo qualquer alteração às regras divulgada através dos mesmos meios.
- c) Se, durante o período de vigência deste programa, ocorrer alguma atividade ilegal ou fraudulenta, ou algum facto externo, fora do controle da empresa organizadora, que afete o bom funcionamento do mesmo, a empresa organizadora reserva-se no direito de alterar, encurtar, suspender ou cancelar



o programa. Nessas circunstâncias, os participantes não terão direito a qualquer tipo de compensação ou explicação.

d) Ao aderir ao Programa de Fidelização MLOvers, o participante concorda em aderir às presentes regras gerais e às decisões da empresa organizadora.

e) O uso fraudulento do Programa de Fidelização MLOvers ou em desacordo com o Regulamento e ou os respetivos Termos e Condições, determinará o seu cancelamento e a perda dos pontos MLOvers, independentemente da adoção das medidas legais disponíveis para o ressarcimento de todos e quaisquer danos sofridos pela McDonald's Portugal.

f) A empresa organizadora e os seus gerentes e sócios não poderão ser responsabilizados, em quaisquer circunstâncias, por qualquer ato, vicissitude ou dano relacionado com o Programa de Fidelização MLOvers, bem como com os benefícios atribuídos aos utilizadores no âmbito deste Programa.

g) Qualquer atividade fraudulenta ou a falta de cumprimento das presentes regras gerais, poderão resultar na total exclusão de qualquer participante. A empresa organizadora reserva-se ainda no direito de agir legalmente contra quaisquer prevaricadores, se assim o entender por necessário.

h) Qualquer pedido de informação ou reclamação referentes ao Programa de Fidelização MLOvers, deverão ser dirigidos, por escrito para o e-mail: mlovers@pt.mcd.com ou para a morada sede da McDonald's Portugal: McDonald's Portugal, Lda., Lagoas Park, Edifício 7 - Piso 2, 2740-244 Porto Salvo, a/c Programa MLOvers.

TERMOS E CONDIÇÕES

Regras e condições de utilização

1. O Cliente tem de efetuar o registo no programa MLOvers para poder beneficiar da totalidade das suas ofertas.
2. O registo é gratuito.
3. O registo requer o fornecimento de um número de telemóvel português pertencente ao Plano Nacional de Numeração em vigor.
4. O registo no Programa de Fidelização MLOvers é nominal e os benefícios atribuídos estritamente pessoais e intransmissíveis. Qualquer transmissão de benefícios será possível única e exclusivamente ao abrigo de ações específicas do programa de fidelização e desde que tal transmissão seja expressamente consentida.
5. Os dados introduzidos pelos consumidores são da sua inteira responsabilidade e não poderão ser imputados à entidade organizadora.
6. A McDonald's reserva-se no direito de, a qualquer momento, exigir aos participantes a comprovação dos dados pessoais utilizados aquando da sua participação.
7. O programa MLOvers atribui ao Cliente, após o ato de compra, 5 pontos por cada Menu Pequeno-Almoço, 10 pontos por cada McMenu ou McMenu Grande, 10 pontos por cada McMenu Salada ou McMenu Grande Salada, 10 pontos por cada McMenu McWrap ou McMenu Grande McWrap, 10 pontos por cada McBox Famílias e 15 pontos por cada McBox Amigos. Entende-se por Menu Pequeno-Almoço os Menu Bom Dia, Menu Bom Dia Americano, Menu Pequeno-almoço Tradicional ou Menu Pequeno-almoço Americano. Eventuais extras aos McMenus não serão contemplados com pontos.
8. Todas as transações não elegíveis para atribuição de pontos MLOvers (todos os descritos no ponto anterior), será atribuído 1 ponto por transação (ponto visita). O ponto visita é atribuído única e



exclusivamente nesta condição e é mutuamente exclusivo, ou seja, a sua atribuição não é cumulativa com qualquer outra atribuição de pontos em simultâneo e é atribuído 1 ponto por transação, independentemente do número de produtos que esta contenha.

9. A disponibilidade dos produtos pode variar consoante o restaurante.
10. Ocasionalmente são promovidas ofertas especiais de carácter temporário ou permanente, mediante a superação de um desafio.
11. Os benefícios conferidos não são acumuláveis com os de outras promoções em vigor, salvo nos casos em que as regras destes indiquem o contrário.
12. Os pontos são acumuláveis e podem ser trocados por produtos McDonald's ou em desafios disponibilizados no programa.
13. Os pontos têm validade de um ano após a respetiva atribuição.
14. A cada 50 pontos fica elegível a atribuição ao Cliente de um Menu Pequeno-Almoço e a cada 100 pontos um McMenu, um McMenu Salada ou um McMenu McWrap. Entende-se por Menu Pequeno-Almoço os Menu Bom Dia, Menu Bom Dia Americano, Menu Pequeno-almoço Tradicional ou Menu Pequeno-almoço Americano, sem eventuais extras incluídos.
15. O saldo de pontos é apenas utilizável no MLovers, não havendo lugar a reembolso, estorno ou devoluções em numerário ou cartão de crédito/débito.
16. A utilização do MLovers requer a apresentação da App com o QR Code de Cliente (ou informação do número de telemóvel), antes do ato de pagamento. Não são atribuídos pontos retroativamente. Os pontos só poderão ser redimidos com a apresentação da App com o QR Code.
17. O MLovers está disponível em todos os restaurantes McDonald's em território nacional aderentes ao programa, bem como eventualmente junto de terceiras entidades que participem de forma temporária ou permanente, como parceiros do programa, devidamente divulgados e identificados como tal.
18. O Cliente é o único responsável por todas as operações realizadas por si no âmbito do programa.
19. O Cliente registado que não cumprir as regras e condições de utilização - ou que as utilize de forma abusiva e/ou fraudulenta - poderá ver a sua conta cancelada, perdendo todos os benefícios que lhe foram atribuídos.
20. As informações na fatura relativas ao programa MLovers são válidas até à data indicada na mesma.
21. Os termos e condições do Programa de Fidelização da McDonald's Portugal encontram-se regidos pela lei portuguesa e quaisquer conflitos relativos à sua interpretação e aplicação serão decididos pelo Tribunal Judicial de Lisboa.

Alterações às regras e condições de utilização

1. No eventual término do programa MLovers o Cliente aceita que eventuais benefícios que tenha a seu favor sejam automaticamente anulados, não existindo qualquer direito a qualquer tipo de compensação ou ressarcimento.
2. A listagem dos restaurantes aderentes, o critério de atribuição de benefícios ou qualquer regra e condição de utilização podem ser alterados em qualquer altura, sem necessidade de aviso prévio, sendo divulgadas tais alterações através da App McDonald's e do website - www.mcdonalds.pt.
3. Caso o sistema informático das lojas esteja offline reservamo-nos o direito de suspender a atribuição de pontos. Assim que o sistema volte a estar online, os pontos, entretanto ganhos, serão automaticamente atribuídos. A redenção de pontos por produtos McDonald's só é possível com o sistema online.