



COMUNICADO DE IMPRENSA

Campanha “Grandes Histórias Começam Aqui”

McDonald’s abre porta a “Grandes Histórias”

A McDonald’s Portugal lança uma nova vaga de comunicação da campanha “Grandes Histórias Começam Aqui”. A campanha de *Employer Branding* tem como objetivo recrutar jovens, dos 18 aos 25 anos, que pretendam começar a sua história nos restaurantes da marca.

A campanha de recrutamento visa demonstrar que a McDonald’s é uma “porta de entrada” no mercado de trabalho e que tem vagas abertas para o futuro dos candidatos que procuram uma primeira experiência profissional e/ou são trabalhadores-estudantes. As candidaturas podem ser submetidas em mcdonalds.pt/jobs.

Inspirada no universo de social media e com novas criatividades desenvolvidas pela comOn, a campanha marca presença em digital - redes sociais, display e search (de 30 de setembro a 13 de outubro); exterior; imprensa (de 23 e 29 setembro); canais próprios da marca - site e APP McDonald’s - bem como materiais nos 171 restaurantes. Através do conceito “Grandes Histórias Começam Aqui”, a marca pretende reforçar que: seja o primeiro emprego, um emprego em part-time ou uma carreira para a vida, trabalhar na McDonald’s oferece competências, formação e relações que se traduzem em novas experiências e Grandes Histórias.

Enquanto empregador de quase dois milhões de pessoas em todo o mundo, a McDonald’s assume o compromisso de proporcionar boas condições de trabalho, oportunidades de primeiro emprego e de crescimento profissional, formação e desenvolvimento de competências profissionais e interpessoais.

Encontrar um emprego na McDonald’s agora é tão simples

Em simultâneo, a McDonald’s Corporation lança, dia 24 de setembro, a aplicação “McDonald’s Apply Thru™” - a primeira campanha de recrutamento iniciada por voz - desenvolvida em parceria com os dispositivos Alexa (Amazon) e Google Assistant. Através de um sistema simples, criativo e inovador, pretende-se facilitar e tornar mais cómoda a primeira etapa do processo de candidatura a um emprego na McDonald’s. A aplicação vai estar disponível nos EUA, Austrália, Canadá, França, Alemanha, Irlanda, Itália, Espanha e Reino Unido e deverá ser lançada noutros países nos próximos meses.

A McDonald’s Corporation apresenta ainda, no âmbito da campanha “Made at McDonald’s”, os resultados de um estudo - desenvolvido em França, Alemanha, Austrália, Canadá, EUA e Reino Unido - que dá a conhecer as histórias de ex-colaboradores da marca que se tornaram profissionais em diversas áreas como enfermeiros, empreendedores, professores e muitas outras atividades.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Carla Dias | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 965268746 | carladias@lpmcom.pt
Alexandra Amorim | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 919409292 | alexandraamorim@lpmcom.pt
www.lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Para mais informações visite o site mcdonalds.com/made.

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com cerca de 6.500 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 171 restaurantes, no Continente e Ilhas, dos quais mais de 90 por cento são geridos por empresários locais, os nossos Franquiados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 100 países, com mais de 38.000 restaurantes.

Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt.

Saiba mais:



Hashtags:

#GrandesHistóriasComeçamAqui

#MadeAtMcDonalds

#McDonaldsPortugal

#McDonaldsGostoTanto

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Carla Dias | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 965268746 | carladias@lpmcom.pt
Alexandra Amorim | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 919409292 | alexandraamorim@lpmcom.pt
www.lpmcom.pt