



COMUNICADO DE IMPRENSA

‘Gosto tanto. Gosto sempre’

Clássicos McDonald’s® são os protagonistas da nova campanha de Cupões

“Gosto tanto. Gosto sempre” é o conceito da campanha da McDonald’s Portugal, composta por três anúncios de televisão, para comunicar a nova vaga de cupões 100% digitais e dedicada aos produtos mais clássicos da marca.

A campanha de cupões digitais, disponível até 31 de outubro, é constituída por 14 ofertas diferentes com um desconto médio no preço de 27%.

A campanha de comunicação marca presença em televisão, outdoor, rádio, digital (display e redes sociais) e ponto de venda. Com criatividade da TBWA Lisboa e produção da Abiñana, pela mão do Realizador Pedro Varela, e consultoria da Proud, a campanha de TV conta com três temas diferentes - “Cardapiar”, “Gémeos” e “Partilha” - de modo a reforçar que é bom poder contar com os produtos mais icónicos e clássicos da McDonald’s a um preço ainda mais acessível: seja “2 McMenu por 8 euros” para os mais indecisos na hora de escolher; “2 Big Macs pelo preço de 1” para aqueles que gostam tanto do seu clássico ou “oferta de 10 McNuggets na compra de 3 McMenu” para aqueles que gostam de partilhar. A ativação digital está a cargo da Fullsix Portugal e o plano de meios foi desenvolvido pela OMD.

Os 14 cupões estão disponíveis na APP, nas redes sociais (Facebook e Instagram) e no site da McDonald’s. Existem ainda três cupões exclusivos para os consumidores registados na APP MLovers. Os cupões podem ser redimidos em todos os restaurantes nacionais, com exceção do Aeroporto de Lisboa e do serviço McDelivery.

Ficha técnica:

Título: Partilha + Gémeos + Cardapiar

Produto: Core

Anunciante: McDonald’s

Duração: 3x30’’

Realizador: Pedro Varela

Produtor: Elisa

Diretor de Fotografia: Leandro Silva

Agência: TBWA/BBDO

Diretor Criativo: Marco Pacheco

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Carla Dias | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 965 268 746 | carladias@lpmcom.pt
Alexandra Amorim | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 919409292 | alexandraamorim@lpmcom.pt
www.lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Diretor de Arte: Gezo Marques
Redator: Pedro Gonçalves
Diretor de contas: Joana Heitor
Account Manager: Dina Camacho
Consultora de Produção: Proud
Produtora: Albinãna
Pós-produção: Light Film
Estúdio som: Skills
Locutores: Filipe Duarte
Fotografia de Exterior: Nuno Correia Photography

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com cerca de 6 500 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 170 restaurantes, no Continente e Ilhas, dos quais mais de 90 por cento são geridos por empresários locais, os Franquiados.

Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 37.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: <https://www.mcdonalds.pt/>

Saiba mais em:



#McDonaldsPortugal
#CupõesMcDonalds
#McDonaldsGostoTanto

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Carla Dias | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 965 268 746 | carladias@lpmcom.pt
Alexandra Amorim | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 919409292 | alexandraamorim@lpmcom.pt
www.lpmcom.pt