



“Preparados para bons momentos”

Miami, o melhor sabor da América está de volta

“O melhor sabor da América está de volta” é o mote da nova campanha da McDonald’s® Portugal que assinala o regresso da sanduíche Miami, integrada na gama *America Burgers*, que arranca esta semana em televisão, digital e exterior. Este lançamento assinala o regresso de um dos hambúrgueres mais icónicos da McDonald’s – o Miami – agora com a novidade de incluir também uma versão Double, disponível até 28 de dezembro, em todos os restaurantes a nível nacional.

As três sanduíches Miami nas versões Single, Double Beef e Chicken, reforçam o ADN da marca em inovar em produtos que refletem os melhores sabores Americanos e que têm sido experienciados em Portugal, através da McDonald’s. Trata-se da primeira inovação da marca, após o confinamento, e o momento de voltar a lembrar e a desfrutar dos sabores de que mais gostamos e de aproveitar os pequenos momentos do dia-a-dia neste novo normal, com a máxima segurança.

Com criatividade da TBWA/Lisboa, o spot de TV pretende transportar os consumidores numa viagem pelos melhores sabores americanos e que já se encontram em Portugal, nos restaurantes McDonald’s, pretendendo também salientar que o melhor está, de facto, nos momentos em que nos lembramos de todos os sabores americanos que já experimentámos, adorámos e que não esquecemos. Tendo isso em conta, a McDonald’s trouxe novamente os bons momentos com sabor a América, trazendo de volta o famoso Miami, que regressou melhor do que nunca.

A receita do **Miami Single** é composta por um pão com cobertura de queijo, um hambúrguer 100% carne de vaca, duas tiras de bacon, duas fatias de queijo *Emmental*, alface, cebola frita e molho americano. Na nova versão – o **Miami Double** –, a sanduíche é composta por dois hambúrgueres de carne de vaca e duas fatias de queijo. O **Miami Chicken** compõe-se pela mesma receita do Miami Single, com um hambúrguer de frango.

A campanha, integralmente desenvolvida em Portugal e em exclusivo para o mercado nacional, marca presença em televisão, exterior e digital, a partir de dia 29 de setembro, e apresenta uma criatividade que integra pequenos excertos dos filmes dos best-sellers americanos da marca, nos últimos anos, embora aqui evidencie especial destaque para a sanduíche Miami, que agora regressa.

Declarações de Sérgio Leal, Diretor de Marketing e Comunicação McDonald’s Portugal:

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Carla Dias | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 965 268 746 | carladias@lpmcom.pt
Alexandra Amorim | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 919409292 | alexandraamorim@lpmcom.pt
www.lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

“A McDonald’s tem no seu ADN uma constante procura por oportunidades de inovação em prol dos seus consumidores que são visíveis não só pela introdução de novos produtos, mas também pelo desenvolvimento e melhoria de receitas a partir de outras já existentes no nosso portefólio, como é o caso do Miami. O sucesso e a preferência dos consumidores pelo Miami levou-nos a trazer esta icónica sanduíche de volta, sendo que, através dela, damos também a oportunidade de todos os fãs continuarem a “viajar” até à América ao saborearem o Miami, nos restaurantes McDonald’s.

Agora, mais do que nunca, faz todo o sentido relembrar os sabores de que mais gostamos e dos quais temos saudades. Sabemos que os nossos consumidores são fãs do Miami, pelo que decidimos relançá-lo, numa receita disponível em três versões (Single, Chicken e Double), mantendo o seu sabor único, o de sempre, e a máxima segurança, porque acreditamos, de facto, que proporcionar bons momentos é fazê-lo com segurança e toda a confiança.

Para assinalar este relançamento, criámos uma campanha que contempla uma criatividade totalmente nacional, com o mote “O melhor sabor da América está de volta” e que mostra uma viagem para o que de melhor há na América e que já se encontra em Portugal, nos restaurantes McDonald’s.”

Ficha Técnica SPOT TV:

Cliente: McDonald’s

Agência: TBWA Lisboa

Produtora Imagem: Bikini

Pós-produção Áudio – O Menino Grava

Locução - Diana Nicolau

Produção Executiva - Pro(u)d

Sobre a McDonald’s® Portugal:

Com cerca de 6 500 colaboradores, a McDonald’s Portugal conta atualmente com 176 restaurantes, no Continente e Ilhas, 90 por cento dos quais são geridos por empresários locais,

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Carla Dias | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 965 268 746 | carladias@lpmcom.pt
Alexandra Amorim | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 919409292 | alexandraamorim@lpmcom.pt
www.lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 38.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: <https://www.mcdonalds.pt/>

Saiba mais:



Hashtags:

#McDonaldsPortugal
#McDonaldsGostoTanto
#Miami

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Carla Dias | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 965 268 746 | carladias@lpmcom.pt
Alexandra Amorim | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 919409292 | alexandraamorim@lpmcom.pt
www.lpmcom.pt