



# COMUNICADO DE IMPRENSA

---

## NOVA CAMPANHA DE EMPLOYER BRANDING

### Colaboradores McDonald's são os protagonistas da nova campanha da marca

A McDonald's Portugal dá o protagonismo a três colaboradores na nova campanha de *Employer Branding* da marca, que representam os cerca de 8.500 colaboradores da empresa em Portugal. Através da nova campanha, a McDonald's pretende demonstrar o modo como apoia as suas pessoas, assim como apresentar o seu novo projeto UP - um Programa Nacional de Bolsas de Estudo que pretende dar apoio financeiro para o pagamento das propinas dos seus colaboradores, num total de 100.000 euros anuais.

Com o conceito "*We care about our People*", a marca pretende reforçar através desta campanha que: em tempos de COVID-19, é ainda mais importante continuar a apoiar e a cuidar dos colaboradores e suas famílias. A campanha foca-se em três pilares de atuação que demonstram como a marca apoia os seus colaboradores: **Formação** – através do **Programa Nacional de Bolsas de Estudo UP** e do desenvolvimento de competências, pelas mais de 50 mil horas de formação anuais proporcionadas pelo seu próprio Centro de Formação, certificado pela DGERT (Direção Geral do Emprego e das Relações de Trabalho), – **Flexibilidade** – através de uma gestão de horários adaptada às necessidades de cada pessoa e dos restaurantes, permitindo conciliar o trabalho com estudos, com outro trabalho ou outra atividade de investimento pessoal e tempo para dedicar aos que são mais importantes – e **Valorização** contínua – através do reconhecimento, premiação, evolução na carreira e promoção de melhores condições de vida.

O novo **Programa Nacional de Bolsas de Estudo – UP** é um exemplo do apoio que a marca dá aos seus colaboradores. As Bolsas de Estudo McDonald's existem desde 2008, sendo que, este ano, considerando o difícil contexto atual, ganham uma dimensão mais robusta e extensa a nível nacional, apoiando, pela primeira vez, **200 colaboradores por ano**, num montante total de **100.000 euros anuais**. Este apoio financeiro tem como objetivo incentivar os colaboradores a ingressar ou a concluir uma licenciatura na sua área de eleição, bem como contribuir para o seu desenvolvimento pessoal e profissional. Trata-se de um apoio da marca, cujo objetivo é valorizar os seus colaboradores e apoiá-los a seguirem o rumo que mais desejarem.

A campanha de comunicação, com criatividade da ComOn – marca presença, de 6 a 18 de outubro, em digital (display e social), imprensa, canais próprios (site e redes sociais) e

---

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Carla Dias | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 965268746 | [carladias@lpmcom.pt](mailto:carladias@lpmcom.pt)  
Alexandra Amorim | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 919409292 | [alexandraamorim@lpmcom.pt](mailto:alexandraamorim@lpmcom.pt)  
[www.lpmcom.pt](http://www.lpmcom.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

plataformas de comunicação interna da marca – tem como protagonistas **três colaboradores da McDonald's**, que representam um universo de cerca de 8.500 colaboradores. Colaboradores que já contaram com o apoio das Bolsas de Estudo McDonald's para que conseguissem concluir os seus estudos no Ensino Superior e construírem o seu futuro na direção pretendida; que já reconheceram que a flexibilidade e a gestão de horários da McDonald's foram cruciais para conseguirem conciliar o seu trabalho com a sua vida pessoal ou outros desafios; e que já viram a sua dedicação e trabalho serem valorizados e recompensados.

### **Declarações de Sofia Mendocha, Diretora de Recursos Humanos da McDonald's Portugal:**

*“Apesar do ano atípico que se está a viver, não podíamos deixar de continuar a apoiar e cuidar dos nossos colaboradores, bem como reconhecer o seu mérito. No atual contexto difícil em que vivemos, o nosso compromisso com as nossas pessoas sai reforçado: continuamos a cuidar e a apoiar, através da formação, da flexibilidade e gestão de horários, bem como da valorização e reconhecimento.*

*Contudo, queremos ir ainda mais longe e apoiar os nossos colaboradores a construírem o seu futuro, pelo que é com orgulho que apresentamos o programa UP - um programa nacional de Bolsas de Estudo – que irá atribuir 200 bolsas de estudo por ano a colaboradores da McDonald's, com o objetivo de os apoiar e incentivar a ingressar ou a concluir o Ensino Superior, bem como contribuir para o seu desenvolvimento pessoal e profissional.”*

### **Sobre a McDonald's® Portugal:**

Com cerca de 8.500 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 177 restaurantes, no Continente e Ilhas, 90 por cento dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados.

Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 38.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: <https://www.mcdonalds.pt/>

### **Saiba mais em:**



**Hashtags:** #GrandesHistóriasComeçamAqui #McDonaldsPortugal

---

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Carla Dias | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 965268746 | [carladias@lpmcom.pt](mailto:carladias@lpmcom.pt)  
Alexandra Amorim | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 919409292 | [alexandraamorim@lpmcom.pt](mailto:alexandraamorim@lpmcom.pt)  
[www.lpmcom.pt](http://www.lpmcom.pt)