



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

**‘Sempre que mudamos alguma coisa, muita coisa muda’**

### **McDonald’s Portugal reduz o consumo de plástico em mais de 500 toneladas por ano**

A McDonald’s Portugal anuncia as alterações que tem vindo a concretizar na substituição das embalagens de plástico de uso único utilizadas para servir os seus clientes, processo que estará concluído até ao final do primeiro semestre de 2021. A estratégia nesta área de impacto das embalagens e redução de resíduos vai permitir reduzir o consumo de plástico na McDonald’s em mais de 500 toneladas, por ano, nos restaurantes em Portugal.

A transição alargada das embalagens de plástico de uso único teve início em 2019 em Portugal. Agora, a marca encontra-se na reta final desse percurso, ancorado em 3 eixos estratégicos:

- **Reduzir:** reduzir a utilização de plástico em excesso nas embalagens;
- **Repensar:** usar mais fontes renováveis, recicladas ou certificadas no material das embalagens e, em simultâneo, simplificar a variedade de materiais usados sem comprometer a qualidade e o desempenho das mesmas;
- **Reutilizar:** usar mais materiais reciclados nas embalagens.

Mantendo a experiência das refeições McDonald’s e assegurando, em simultâneo, a procura pelas melhores soluções do ponto de vista ambiental, este processo passou pela implementação de testes-piloto em vários restaurantes. Dessa forma, a marca pôde verificar que as alterações nos utensílios e embalagens para servir os seus produtos foram sendo bem recebidas pelos clientes, desde o seu início: em junho de 2019, a McDonald’s começou por substituir as paletinas em plástico, para o café, por **paletinas em madeira**.

Seguiram-se, no início de 2020, o copo e tampa em plástico do **gelado McFlurry**, substituído por **uma só embalagem em papel sem tampa**; e os **copos** transparentes em plástico para servir água, cerveja e néctares, que **são agora em papel e entregues apenas a pedido do cliente**.

Já em pleno contexto pandémico, e apesar das restrições entretanto instituídas, a McDonald’s Portugal continuou a transitar os materiais dos utensílios e das embalagens que utiliza para servir os seus produtos: a marca substituiu em setembro de 2020 a colher em plástico do seu **gelado McFlurry**, por uma **colher em madeira**; e o copo em plástico do icónico gelado **Sundae** por um **copo (e tampa no McDrive, McDelivery e Takeaway) em papel**. Aos **copos de bebidas**

---

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Catarina Rolim | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 930 405 415 | [catarinarolim@lpmcom.pt](mailto:catarinarolim@lpmcom.pt)

Carla Dias | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 965 268 746 | [carladias@lpmcom.pt](mailto:carladias@lpmcom.pt)

[www.lpmcom.pt](http://www.lpmcom.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

frias (que já eram em papel), quando consumidas **no restaurante, retirou-se a tampa em plástico**; enquanto as **sopas** passaram a ter **tampa em papel**.

Também desde setembro de 2020 que deixaram de se usar palhinhas em plástico nos restaurantes McDonald's em Portugal, tendo sido substituídas por **palhinhas em papel, que são fornecidas somente a pedido do cliente**.

A McDonald's prepara-se agora para introduzir as próximas alterações para a migração do plástico para materiais alternativos, nos seus restaurantes. Até ao final do primeiro semestre de 2021 serão introduzidos, em todos os restaurantes nacionais, mais **paletinas** (para cappuccino e meia de leite) e **talheres em madeira** e **bioplástico**, assim como **tampas em papel** para os copos de bebidas quentes e de bebidas frias quando servidos no McDrive, McDelivery e Takeaway.

O conjunto destas alterações vai permitir à McDonald's reduzir, no país, o consumo de plástico em mais de 500 toneladas, por ano, número que inclui 68 milhões de palhinhas e mais de 72 milhões de tampas de bebidas, entre outros.

A estratégia de transição para embalagens mais sustentáveis alinha-se com a meta global, subscrita pela McDonald's Portugal, de reduzir a utilização de plástico em excesso nas embalagens e de, até 2025, garantir 100% de embalagens provenientes de fontes renováveis, recicladas ou certificadas e, em simultâneo, simplificar a variedade de materiais usados sem comprometer a qualidade e o desempenho das mesmas. Hoje, em Portugal, toda a matéria-prima de papel utilizada nas embalagens McDonald's é já certificada pela FSC (Forest Stewardship Council).

Ajudar a cuidar e proteger o planeta para as comunidades de hoje e do futuro é um dos objetivos da McDonald's Portugal. Assim, "Fazer bem ao Planeta" passa por continuar a desenvolver ações concretas, ao nível do ambiente, nas três áreas de impacto onde a marca acredita que, de forma responsável, pode fazer a diferença: Embalagens e Redução de Resíduos, Reciclagem e Economia Circular, e Redução de Emissões. A promoção da economia circular passa, assim, por Reduzir, Repensar e Reutilizar materiais, mas também por Reciclar mais e alargar os sistemas de reciclagem, assim como pelo incentivo de comportamentos responsáveis.

### **Declarações de Inês Lima, Diretora-Geral da McDonald's Portugal:**

*"Na McDonald's estamos certos de que sempre que mudamos alguma coisa, muita coisa muda. Por isso, enquanto ajustámos operações para nos adaptarmos à situação pandémica, não parámos de trabalhar para atingir as metas ambientais que traçamos a longo-prazo.*

---

### INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Catarina Rolim | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 930 405 415 | [catarinarolim@lpmcom.pt](mailto:catarinarolim@lpmcom.pt)

Carla Dias | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 965 268 746 | [carladias@lpmcom.pt](mailto:carladias@lpmcom.pt)

[www.lpmcom.pt](http://www.lpmcom.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

*Ao lado dos nossos fornecedores e parceiros continuámos a repensar, reduzir e reutilizar os materiais das nossas cadeias de negócio, assim como ouvimos os nossos consumidores nos testes que desenvolvemos, que sempre receberam de forma muito positiva estas alterações. Acreditamos que é nesta articulação de esforços e partilha de boas práticas que iremos conseguir alcançar um impacto ambiental positivo nas comunidades em que nos integramos. Porque para além de aqui estarmos para servir bons momentos à mesa, estamos aqui comprometidos para fazer a nossa parte e usar a nossa escala para fazer bem ao ambiente.”*

### **Sobre a McDonald's® Portugal:**

Com cerca de 8.500 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 181 restaurantes, no Continente e Ilhas, 90 por cento dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 38.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: <https://www.mcdonalds.pt/>

### **Saiba mais em**



### **Hashtags:**

#McDonaldsPortugal

---

### INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Catarina Rolim | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 930 405 415 | [catarinarolim@lpmcom.pt](mailto:catarinarolim@lpmcom.pt)  
Carla Dias | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 965 268 746 | [carladias@lpmcom.pt](mailto:carladias@lpmcom.pt)  
[www.lpmcom.pt](http://www.lpmcom.pt)