



# COMUNICADO DE IMPRENSA

---

**MAIS DE 2 MILHÕES DE LIVROS DISTRIBUÍDOS DESDE O INÍCIO DO PROGRAMA**

## **3.ª edição Happy Meal Readers com nova coleção e mais um milhão de livros para distribuir**

Depois de mais de dois milhões de livros distribuídos desde o início do programa Happy Meal Readers, em 2019, e assinalando o Dia Internacional do Livro Infantil, a McDonald's Portugal apresenta a sua nova coleção de livros "Os Minidetetives", disponível na compra de um Happy Meal e em alternativa ao brinquedo, a partir de dia 5 de abril e ao longo do ano 2021.

Lançado em 2019 e disponível em todos os restaurantes McDonald's a nível nacional, o programa **Happy Meal Readers** é uma iniciativa global, que ofereceu, pela primeira vez em Portugal, a possibilidade de escolha entre um livro exclusivo ou um brinquedo na compra de um Happy Meal. Com o apoio do **PNL 2027 (Plano Nacional de Leitura 2017-2027)**, o programa tem como objetivo promover a literacia infantil e a leitura como atividade favorecedora de proximidade familiar.

A cada oito semanas são lançados dois novos livros, da autoria da escritora britânica *Cressida Cowell*, reconhecida mundialmente pelo seu *best-seller Como Treinares o teu Dragão*, que irão transportar os leitores para aventuras da família de Minidetetives na procura de respostas a grandes curiosidades da Natureza. Esta nova coleção é composta por 12 volumes exclusivos. Em 2021, a McDonald's estima disponibilizar mais **um milhão de livros** com o programa.

Depois de lerem os livros, as famílias podem continuar a viver as aventuras da família de Minidetetives, na App **Happy Meal**, que disponibiliza conteúdos exclusivos digitais e interativos, bem como através da plataforma **Diversão em Família**, onde são disponibilizados conteúdos didáticos e de entretenimento.

Este ano, a McDonald's conta ainda com o embaixador do programa Happy Meal Readers – **Francisco Garcia** – para dar voz e vida às aventuras desta família de detetives partilhando, também, dicas de como os pais podem ser bons contadores de histórias junto dos seus filhos.

**Declarações de Sérgio Leal, Diretor de Marketing e Comunicação da McDonald's Portugal:**

---

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Carla Dias | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 965268746 | [carladias@lpmcom.pt](mailto:carladias@lpmcom.pt)  
Alexandra Amorim | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 919409292 | [alexandraamorim@lpmcom.pt](mailto:alexandraamorim@lpmcom.pt)  
[www.lpmcom.pt](http://www.lpmcom.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

*“É com grande entusiasmo que assinalamos o Dia Internacional do Livro Infantil com o lançamento da nossa nova coleção de livros Happy Meal Readers. Esta é já a terceira edição deste programa que deu, pela primeira vez, a possibilidade de escolha entre um livro ou um brinquedo na compra de um Happy Meal e que totaliza, em dois anos, a oferta de mais de dois milhões de livros, reforçando o nosso papel enquanto promotores de bons momentos em família e desfrutando do prazer da leitura como um momento que privilegia o convívio entre pais e filhos.*

*Estes resultados vêm reforçar e consolidar a nossa estratégia de promoção dos hábitos de leitura em família, de uma forma divertida, permitindo um maior acesso aos livros e à literacia infantil. Queremos continuar a trabalhar para capitalizar a força da marca para promover os hábitos de leitura e sermos um parceiro de pais, educadores e famílias na descoberta do prazer de ler.”*

### **Declarações de Teresa Calçada, Comissária do Plano Nacional de Leitura 2027:**

*“Sendo a promoção da leitura em família uma das áreas de ação do Plano Nacional de Leitura 2017-2027 (PNL2027), não podíamos deixar de felicitar a McDonald’s pelo seu trabalho neste âmbito, em particular através do programa Happy Meal Readers, do qual somos parceiros desde o início.*

*Dada a extraordinária importância da leitura e do contacto com o livro desde a mais tenra idade, o PNL2027 congratula-se com o facto de mais de 2 milhões de livros terem sido escolhidos pelas crianças no Happy Meal, prevendo que a nova coleção agora apresentada goze de um renovado sucesso.*

*Neste Dia Internacional do Livro Infantil, associamo-nos, pois, à McDonald’s no lançamento da nova coleção de livros Happy Meal Readers, que fará decerto as delícias dos pequenos leitores e das suas famílias.”*

### **Sobre o programa Happy Meal Readers:**

O programa Happy Meal Readers integra os “Compromissos da McDonald’s para com as Famílias”, anunciados em fevereiro de 2018, visando apoiar os pais a incentivarem as crianças a ler, promovendo hábitos de leitura e bons momentos em família. A Suécia foi, em 2001, o primeiro país a oferecer livros com o Happy Meal. Desde então, esta iniciativa foi alargada a outros países onde a marca está presente, nascendo, em 2012, o programa Happy Readers, presentemente denominado Happy Meal Readers. Atualmente, o programa Happy Meal Readers abrange 82 mercados. Em Portugal, a McDonald’s lançou este programa em 2013, primeiramente, no formato de livros digitais e interativos.

Com o objetivo de promover a paixão pela leitura em família, foram desenvolvidos em Portugal vários projetos desde essa data, reforçando este compromisso. Entre 2014 e 2016,

---

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Carla Dias | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 965268746 | [carladias@lpmcom.pt](mailto:carladias@lpmcom.pt)  
Alexandra Amorim | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 919409292 | [alexandraamorim@lpmcom.pt](mailto:alexandraamorim@lpmcom.pt)  
[www.lpmcom.pt](http://www.lpmcom.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

a Happy Van, uma biblioteca móvel, desenvolvida a pensar nos mais novos, levou o projeto Happy Meal Readers a todo o país, com o apoio do PNL2027. Posteriormente, a McDonald's lançou livros de autores portugueses, como *Mistério no Pavilhão de Portugal*, de Maria Inês Almeida (2015) e *O Dragão*, de Luísa Ducla Soares (2016). Em 2015, foram criadas as "Noites Happy Meal Readers", que dão a oportunidade a várias crianças de "acamparem" na Estufa Fria, na Feira do Livro de Lisboa, promovendo a leitura de histórias, com o apoio da APEL (Associação Portuguesa de Editores e Livreiros) e as BLx (Bibliotecas de Lisboa). Em 2017, foi lançada a revista "Happy Kids", que conta com conteúdos exclusivos, a pensar nas famílias portuguesas. Em 2019, a McDonald's passou a oferecer, através do Happy Meal, um livro exclusivo em alternativa ao brinquedo e esteve presente em vários eventos destinados às famílias com sessões de leitura, diversão e oferta de livros. Desde 2019, a McDonald's já ofereceu mais **dois milhões de livros** através deste programa.

### Sobre a McDonald's® Portugal:

Com cerca de 8.500 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 181 restaurantes, no Continente e Ilhas, 90 por cento dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 38.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: <https://www.mcdonalds.pt/>

### Saiba mais em:



### Hashtags:

#McDonaldsPortugal  
#HappyMealReaders  
#DiversãoemFamília  
#GostoTanto

---

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Carla Dias | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 965268746 | [carladias@lpmcom.pt](mailto:carladias@lpmcom.pt)  
Alexandra Amorim | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 919409292 | [alexandraamorim@lpmcom.pt](mailto:alexandraamorim@lpmcom.pt)  
[www.lpmcom.pt](http://www.lpmcom.pt)