

Há vizinhos que sabe bem conhecer melhor

McDonald's há 30 anos aqui para fazer bem

A McDonald's chegou a Portugal há 30 anos e é aqui, como um bom vizinho, que está e faz parte de 182 comunidades com o propósito diário de alimentá-las e apoiá-las, seja a fazer as suas compras a dezenas de fornecedores portugueses, a criar emprego e outras oportunidades a milhares de pessoas, a apoiar centenas de instituições locais ou a aproximar milhares de famílias através das Casas Ronald McDonald.

No mês em que celebra o seu 30º aniversário, a McDonald's reforça, através do lançamento da plataforma de contributo local “**Aqui para fazer bem**”, que está em Portugal para **servir bons momentos a todos os consumidores** que, diariamente, visitam os seus restaurantes ou pedem a sua refeição em casa, mas também para apostar nos mais de **30 fornecedores nacionais** - que representam 40% do valor total das compras de matéria-prima portuguesa - e que fornecem à marca, diariamente, qualidade, segurança e confiança. Além disso, a McDonald's está em Portugal para criar emprego e para incluir, formar e apoiar o desenvolvimento de todos os que consigo quiserem fazer bem, num universo de cerca de **8.500 colaboradores** - por exemplo, através do [Programa Nacional de Bolsas](#), lançado em 2020 e que atribui 200 bolsas anuais. A marca está ainda, aqui em Portugal, para apoiar **centenas de instituições locais** e **aproximar famílias** com crianças em tratamento hospitalar através das Casas Ronald McDonald. Desde a sua criação que já **mais de 3.700 famílias** foram apoiadas por estas “casas longe de casa”.

Para comunicar este novo posicionamento corporativo, a McDonald's lança uma campanha de comunicação com presença em televisão, rádio, digital e imprensa, bem como nos materiais dos seus 182 restaurantes. Com o mote “**É para isso que servem os vizinhos**”, o [spot de TV](#), desenvolvido em Portugal pela TBWA\Lisboa e Pro(u)d, pretende reforçar o papel, muitas vezes desconhecido e invisível, de um vizinho. Um conceito que ganhou força na vida dos portugueses devido à pandemia, e que trouxe de volta a importância das comunidades locais e dos vizinhos, que hoje estão mais próximos e cujas histórias passamos a conhecer. Um vizinho como a McDonald's, que vive em Portugal há 30 anos e que procura fazer bem o que faz – servir bons momentos, mas também fazer bem às comunidades e às pessoas que a rodeiam – como fazem os bons vizinhos.

Através da nova campanha a marca posiciona-se como um “bom vizinho”, também com grandes histórias para partilhar, até aqui pouco conhecidas pelo público em geral, e num tom de comunicação simples e bem-humorado. Até ao final do ano, a McDonald's irá ainda

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

COMUNICADO DE IMPRENSA



alimentar diversas histórias da marca na [landing page](#) dedicada à sua nova plataforma de contributo local “Aqui para fazer bem”.

Declarações de Sérgio Leal, Diretor de Marketing e Comunicação da McDonald’s Portugal:

“É com orgulho que celebramos os 30 anos da McDonald’s em Portugal. Não nascemos neste país, mas desde 1991 que o nosso lugar é aqui. E o nosso propósito tem sido, desde então, fazer bem a este local. Servir as comunidades onde operamos através da criação de emprego, do apoio às nossas pessoas e às nossas comunidades, e do estabelecimento de novas parcerias com fornecedores nacionais, contribuindo assim para o crescimento de Portugal.

Apesar de sermos uma marca americana trabalhamos, diariamente e já lá vão 30 anos, para criar valor na sociedade portuguesa e contribuir para o desenvolvimento deste país que adotámos como nosso. Assim, Qualidade, Pessoas e Comunidades são os três grandes pilares onde assenta a nossa atuação enquanto bons vizinhos que somos aqui e que espelhamos em histórias na nossa nova plataforma de contributo local “Aqui para fazer bem”.

Sobre a McDonald’s® Portugal:

Com cerca de 8.500 colaboradores, a McDonald’s Portugal conta atualmente com 182 restaurantes, no Continente e Ilhas, 90 por cento dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 38.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald’s Portugal: <https://www.mcdonalds.pt/>

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #PreparadosparaBonsMomentos #GostoTanto #AquiParaFazerBem

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Carla Dias | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 965268746 | carladias@lpmcom.pt
Alexandra Amorim | Tel. 21 850 81 10 | Tlm. 919409292 | alexandraamorim@lpmcom.pt
www.lpmcom.pt