

Dia Internacional da Literacia

Programa Happy Meal™ Readers com novidades para toda a família

No mês em que se assinala o Dia Internacional da Literacia, a 8 de setembro, o programa Happy Meal Readers reforça a aposta na leitura em família com o lançamento de dois novos volumes da coleção “Os Minidetetives”. Os livros cinco e seis – “Porque cintilam as estrelas?” e “Os animais conseguem caminhar sobre a água?” – vão ser lançados a 10 de setembro em todos os restaurantes McDonald’s no país. As novidades estendem-se ao canal de Youtube da McDonald’s Portugal, onde será divulgado o terceiro episódio da série de vídeos educativos “Happy Meal Readers”.

Apresentada no início de 2021, a coleção “Os Minidetetives” transporta os leitores, ao longo de 12 livros, para as aventuras da família de Minidetetives na procura de respostas a grandes curiosidades da Natureza. Da autoria de Cressida Cowell, mundialmente reconhecida pelo seu *best-seller* “Como Treinares o teu Dragão”, a coleção “Os Minidetetives” contempla a terceira edição do programa Happy Meal Readers em Portugal.

Disponíveis em todos os restaurantes McDonald’s de norte a sul do país a partir de 10 de setembro, as novas histórias desta coleção vão ganhar vida também no digital, onde as famílias podem viver as aventuras de “Os Minidetetives” através dos conteúdos interativos e didáticos disponibilizados na Happy Meal App.

Para além da leitura, no decorrer deste ano, a McDonald’s Portugal lançou ainda no seu canal de Youtube uma série de vídeos dedicados ao tema da literacia infantil. Em cada episódio o embaixador do Programa Happy Meal Readers – Francisco Garcia – convida especialistas de áreas como educação e saúde infantil para conversarem sobre a importância da leitura no desenvolvimento e bem-estar das crianças. Destinada a pais e educadores, estes vídeos têm como objetivo debater e partilhar estratégias para incrementar hábitos de leitura nos mais novos.

COMUNICADO DE IMPRENSA



Os primeiros episódios desta mini série contam com a análise das especialistas Teresa Calçada, Comissária do Plano Nacional de Leitura, para debater a importância de hábitos de leitura nos mais jovens, e de Joana Martins, pediatra, para abordar a necessidade de se manter uma rotina de partilha e aprendizagem em família durante o verão. O regresso às aulas será tema central do terceiro episódio, que irá contar com o ponto de vista da psicóloga infantil, Marta Marques.

Lançado em 2019 no país, o programa Happy Meal Readers é uma iniciativa global, que ofereceu, pela primeira vez em Portugal, a possibilidade de escolha entre um livro exclusivo ou um brinquedo na compra de um Happy Meal. Com o apoio do PNL 2027 (Plano Nacional de Leitura 2017-2027), o programa tem como objetivo promover a literacia infantil e a leitura como atividade favorecedora de proximidade familiar. Em 2021, a McDonald's estima disponibilizar mais um milhão de livros com o programa.

Declarações de Sérgio Leal, Diretor de Marketing e Comunicação da McDonald's Portugal

“O Dia Internacional da Literacia é mais uma oportunidade para, no âmbito do Programa Happy Meal Readers, lembrarmos a importância da leitura no desenvolvimento dos mais novos e, complementarmente, reforçarmos que pais e educadores são essenciais neste processo. Na McDonald's Portugal, temos vindo a atualizar a abordagem deste programa desde que foi lançado, em 2013, por forma a criar experiências relevantes para o desenvolvimento das crianças e cada vez mais divertidas.

Estamos muito orgulhosos com os resultados que o programa Happy Meal Readers tem alcançado. Existe um enorme interesse por parte dos pais e filhos em garantir os próximos volumes das coleções de livros que disponibilizamos no Happy Meal, bem como em acompanhar os conteúdos didáticos que dinamizamos nas plataformas digitais da marca.

Este ano, para além de introduzirmos a coleção “Os Minidetetives” em Portugal, a McDonald's Portugal ampliou a presença do Programa Happy Meal Readers no digital, onde pudemos contar com a experiência e conhecimento de especialistas para abordar o tema da literacia infantil sob diferentes perspetivas.”

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt
Catarina Rolim | 930 405 415 | catarinarolim@lpmcom.pt
www.lpmcom.pt

SOBRE O HAPPY MEAL READERS

O programa Happy Meal Readers integra os “Compromissos da McDonald’s para com as Famílias”, anunciados em fevereiro de 2018, visando apoiar os pais a incentivarem as crianças a ler, promovendo hábitos de leitura e bons momentos em família. A Suécia foi, em 2001, o primeiro país a oferecer livros com o Happy Meal. Desde então, esta iniciativa foi alargada a outros países onde a marca está presente, nascendo, em 2012, o programa Happy Readers, presentemente denominado Happy Meal Readers. No total, foram já oferecidos mais de 450 milhões de livros. Atualmente, o programa Happy Meal Readers abrange 82 mercados.

Em Portugal, a McDonald’s lançou este programa em 2013, primeiramente, no formato de livros digitais e interativos.

Com o objetivo de promover a paixão pela leitura em família, foram desenvolvidos em Portugal vários projetos desde essa data, reforçando este compromisso. Entre 2014 e 2016, a Happy Van, uma biblioteca móvel, desenvolvida a pensar nos mais novos, levou o projeto Happy Readers a todo o país, com o apoio do PNL (Plano Nacional de Leitura). Posteriormente, a McDonald’s lançou livros de autores portugueses, como *Mistério no Pavilhão de Portugal*, de Maria Inês Almeida (2015) e *O Dragão*, de Luísa Ducla Soares (2016). Em 2015, foram criadas as “Noites Happy Readers”, que deram a oportunidade a várias crianças de “acampar” na Estufa Fria, na Feira do Livro de Lisboa, promovendo a leitura de histórias, com o apoio da APEL (Associação Portuguesa de Editores e Livreiros) e as BLx (Bibliotecas de Lisboa). Em 2017, foi lançada a revista “Happy Kids”, disponível em formato digital, que conta com conteúdos exclusivos, a pensar nas famílias portuguesas.

Desde 2019, a McDonald’s já ofereceu mais dois milhões de livros através deste programa.

[Clique aqui para download de vídeos e imagem](#)

COMUNICADO DE IMPRENSA



Sobre a McDonald's® Portugal:

Com cerca de 8.500 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 185 restaurantes, no Continente e Ilhas, 90 por cento dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 38.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: <https://www.mcdonalds.pt/>

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #PreparadosparaBonsMomentos #GostoTanto #AquiParaFazerBem

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt
Catarina Rolim | 930 405 415 | catinarolim@lpmcom.pt
www.lpmcom.pt