

Big Mac Bacon: o Clássico que assinala a chegada de 2022

“Com ou sem Bacon, um clássico é sempre um clássico” é a assinatura da campanha da McDonald’s que volta a trazer ao icónico Big Mac um ingrediente muito aclamado pelos verdadeiros fãs desta sanduíche – o Bacon. Disponível desde 4 de janeiro em todos os restaurantes da marca em Portugal Continental e Ilhas, a edição limitada Big Mac Bacon regressa ao menu da McDonald’s para comemorar a chegada do novo ano de forma diferenciadora, com todo o sabor e segurança.

Apresentada pela primeira vez em 2018, a versão Big Mac Bacon acrescenta uma dose extra crocante à receita Big Mac original, ao adicionar duas fatias de bacon aos inconfundíveis ingredientes que fazem desta sanduíche um Clássico – pão com sementes de sésamo, dois hambúrgueres 100% carne de vaca, alface iceberg, cebola, queijo fundido, pickles e molho especial Big Mac.

De edição limitada e exclusiva da McDonald’s, a sanduíche Big Mac Bacon vai poder proporcionar os primeiros bons momentos do novo ano, com toda a segurança e confiança, quer nas salas dos nossos restaurantes ou através dos nossos canais McDrive, Take Away, Pedidos Mobile e McDelivery, oferecendo aos seus verdadeiros fãs mais do que mais gostam, pelo mesmo preço. A marca reforça, assim, a aposta na diversificação da oferta e atualização dos seus produtos *core*.

O regresso do Big Mac Bacon é assinalado com a campanha de comunicação “Um clássico com Bacon”, desenvolvida pela TBWA\ Lisboa, com ativação digital da Fullsix Portugal e plano de meios da OMD, que marca presença em televisão (de 4 a 24 de janeiro), exterior (de 12 a 25 de janeiro), digital (de 4 a 31 de janeiro) e em ponto de venda, nos 188 restaurantes da marca de norte a sul do país e Ilhas.

Durante o período da campanha – de 4 a 31 de janeiro –, a sanduíche Big Mac original vai continuar disponível nos 188 restaurantes da McDonald’s em Portugal, mantendo-se, na versão Big Mac Bacon, o mesmo preço da receita original (McMenu Big Mac Bacon e McMenu Big Mac com PVP recomendado de 5,10€).

Recorde-se que desde o início da pandemia que na McDonald’s cumprimos escrupulosamente as recomendações do Governo e da Direção-Geral da Saúde por forma a garantir que os nossos restaurantes são um dos locais mais seguros para fazer refeições fora de casa assim como para se trabalhar. A McDonald’s reforçou e implementou um plano de medidas de higiene e segurança,

COMUNICADO DE IMPRENSA



em todo o restaurante, com o intuito de proteger colaboradores e clientes, focado em quatro áreas de atuação: proteção das equipas, distanciamento social, entregas *contactless* e boas práticas de higiene e limpeza. Estas medidas estão implementadas em todas as nossas plataformas de conveniência – Restaurante, Take Away, McDrive, Pedidos Mobile ou McDelivery.

Declarações de Sérgio Leal, Diretor de Marketing e Comunicação da McDonald's Portugal:

“O Big Mac é o produto mais emblemático da McDonald's e nada melhor do que estrear 2022 com um momento dedicado a este ícone. As edições limitadas que desenvolvemos para este Clássico da McDonald's pretendem oferecer aos nossos consumidores experiências diferenciadoras e têm sido, desde sempre, muito bem recebidas.

Como habitualmente, lançamos esta edição com o mesmo preço do Big Mac original, para que os nossos consumidores possam usufruir de mais sabor pelo mesmo valor.

O Big Mac Bacon foi um lançamento de sucesso e regressa como resposta aos vários pedidos que recebemos por parte dos fãs da nossa marca, que entendem o Big Mac como sinónimo de um bom momento McDonald's.

Faz parte dos nossos objetivos para este ano continuar a inovar e a surpreender os consumidores com a aposta em novos produtos ou surpreendê-los com novidades nos produtos que já são os seus favoritos, apostando em bons momentos com toda a segurança”

Ficha técnica Spot TV “Big Mac Bacon”:

Cliente: McDonald's

Produto: Big Mac Bacon

Produtora – Krypton

Realizador – Fred Oliveira

DOP – Sergi Gallardo

Assistente Realização – Sérgio Matos

Grading e Online – Light Films

Pós Proução Audio – Som de Lisboa

Packshot

Produtora – Slow

Realizador Nuno Correia

DOP – Ricardo Magalhães

Grading – MPC London

Online – Ricardo Viana

Locução – Diana Nicolau

Consultora de Produção – Pro(u)d

Agência – TBWA/ BBDO

Director Criativo – Marco Pacheco

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Catarina Rolim | 930 405 415 | catarinarolim@lpmcom.pt

Alexandra Amorim | 919 409 292 | alexandraamorim@lpmcom.pt

COMUNICADO DE IMPRENSA



Diretor de arte – Alberto Faria e João Salgueiro

Copy – Jairo Gruenberg

Directora de Contas – Joana Heitor

Account Manager – Dina Camacho

Link para download de imagens

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com cerca de 8.500 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 188 restaurantes, no Continente e Ilhas, 90 por cento dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 38.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: <https://www.mcdonalds.pt/>

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #PreparadosparaBonsMomentos #GostoTanto

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Catarina Rolim | 930 405 415 | catarinarolim@lpmcom.pt

Alexandra Amorim | 919 409 292 | alexandraamorim@lpmcom.pt