



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

### **‘Há Sempre um M’ é a nova assinatura da McDonald’s para o mercado português**

***‘Há Sempre um M’ é a nova assinatura da McDonald’s para o mercado português. A nova assinatura estreia-se numa campanha multimeios que afirma a universalidade da marca junto de todas as gerações, geografias, estilos de vida e ocasiões de consumo e reforça que a McDonald’s é uma marca próxima de todos, em todas as suas fases e momentos da vida.***

‘Há Sempre um M’ vem substituir a assinatura ‘Gosto Tanto’, criada em 2017, a versão de ‘I’m Loving it’ internacional usada pela marca até então.

Marcando o início de uma nova fase na comunicação da McDonald’s, o filme de lançamento tem como mote “Há sempre um M em Começo” e entrega a história de uma vida que, simbolicamente, pode ser uma passagem pelas vivências de cada pessoa algures no tempo: Presente, passado ou futuro.

Assinada pela TBWA\Lisboa, com um filme desenvolvido, integralmente, em Portugal e em exclusivo para o mercado nacional com consultoria da Pro(u)d, a campanha de comunicação, marca presença em exterior, digital (redes sociais e display), restaurantes e televisão.

Através de adjetivos, substantivos ou verbos as declinações da campanha recordam que há sempre um M naquilo que faz parte da vivência de todos, desde as coisas mais simples às que marcam para toda a vida - sozinhos ou com quem mais amamos. ‘Há Sempre um M em memória’, ‘Há Sempre um M em amor’, ‘Há Sempre um M em madrugar’, ‘Há Sempre um M em imaginação’, ‘Há Sempre um M em cúmplice’, ‘Há Sempre um M em mudança’. Estas são algumas das declinações das criatividades da campanha que será também adaptada às localidades dos 189 restaurantes da McDonald’s em Portugal.

#### **Declarações de Sérgio Leal, Diretor de Marketing e Comunicação McDonald’s Portugal:**

*“Há Sempre um M’ é a nova assinatura da McDonald’s. Esta assinatura reforça como a McDonald’s é uma marca que ‘está sempre lá’, em todos os momentos: no passado, no presente e no futuro. Este insight destaca assim esta força única da McDonald’s, de acompanhar os nossos consumidores ao longo de todas as fases da sua vida e que, mesmo durante a pandemia, ou agora na saída da mesma, é capaz de responder às crescentes exigências dos consumidores e proporcionar bons momentos em todas as ocasiões, mesmo naquelas em que tal seria menos expectável.”*

#### **Declarações de Rui Silva, CCO da TBWA\**

---

#### **INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO**

Catarina Rolim | Tlm. 930 405 415 | [catarinarolim@lpmcom.pt](mailto:catarinarolim@lpmcom.pt)  
Alexandra Amorim | Tlm. 919409292 | [alexandraamorim@lpmcom.pt](mailto:alexandraamorim@lpmcom.pt)  
[www.lpmcom.pt](http://www.lpmcom.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

*“A McDonald’s mais do que servir refeições serve a experiência, alimentando relações com os seus consumidores que são muito mais do que funcionais. Para cada momento e para todas as vidas, na liberdade de cada um, há sempre um McDonald’s. Esta nova fase da comunicação da marca celebra esta ligação significativa, estreita e profunda entre ela e os seus concidadãos”.*

### **Ficha Técnica**

Cliente: McDonald’s

Campanha: Há sempre um M

Produtora – The Playground

Realizador - Martim Condeixa

DOP – Kaka

Produtor executivo - João Abreu

Pós - Produção imagem - Light Film

Pós - Produção Audio - Som de Lisboa

Banda Sonora Original – The Legendary Tigerman – Do Come Home

Locutor - Diana Nicolau

Consultores produção - pro(u)d

Agência – TBWA/ BBDO

Chief Creative Officer – Rui Silva

Director Criativo Executivo – Marco Pacheco

Director Criativo e Copywriter – Pedro Gonçalves

Director Criativo e Director de Arte - Gezo Marques

Directora de Contas – Joana Margalha

Account Manager – Dina Camacho

### **Links Filmes**

### **Sobre a McDonald’s® Portugal:**

Com mais de 8.500 colaboradores, a McDonald’s Portugal conta atualmente com 189 restaurantes, no Continente e Ilhas, 90 por cento dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente

---

#### **INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO**

Catarina Rolim | Tlm. 930 405 415 | [catinarolim@lpmcom.pt](mailto:catinarolim@lpmcom.pt)  
Alexandra Amorim | Tlm. 919409292 | [alexandraamorim@lpmcom.pt](mailto:alexandraamorim@lpmcom.pt)  
[www.lpmcom.pt](http://www.lpmcom.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

em mais de 120 países, com mais de 38.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: [www.mcdonalds.pt](http://www.mcdonalds.pt)

**Saiba mais em:**



**Hashtags:** #McDonaldsPortugal #PreparadosparaBonsMomentos #HaSempreUmM

---

**INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO**

Catarina Rolim | Tlm. 930 405 415 | [catinarolim@lpmcom.pt](mailto:catinarolim@lpmcom.pt)  
Alexandra Amorim | Tlm. 919409292 | [alexandraamorim@lpmcom.pt](mailto:alexandraamorim@lpmcom.pt)  
[www.lpmcom.pt](http://www.lpmcom.pt)