



COMUNICADO DE IMPRENSA

Há sempre um M em mergulho

Nova campanha da McDonald's Portugal desafia a mergulhar no verão

“Há Sempre um M em Mergulho” é o mote da nova campanha de verão da McDonald's Portugal. Com estreia em televisão a 07 de julho, a marca comemora a chegada da estação intensamente desejada com uma campanha multimeios, que se junta aos recentes lançamentos de Maestro Guacamole, McFlurry Twix e nova coleção de garrafas reutilizáveis, já disponíveis em todos os restaurantes do país.

Destinada a todos os consumidores e em especial aos fãs da McDonald's, a campanha da autoria da TBWA\Lisboa marca presença com **filme** em televisão, e materiais em digital (redes sociais e display), exterior e ponto de venda. As criatividades exploram os vários “mergulhos” – no mar, no rio, no lago, na piscina, do palco para a multidão, mas também da batata no sundae e do nugget numa caixa de molho –, incluindo na nova coleção de garrafas coloridas e reutilizáveis, com design exclusivo de produtos icónicos McDonald's (Logotipo, Batatas Fritas, McFlurry, Big Mac e McChicken. A promoção de oferta das garrafas colecionáveis está disponível em todos os restaurantes nacionais (à exceção do canal McDelivery), por mais 1€ na compra de um McMenu Grande.

O outro protagonista da McDonald's nesta estação é o novo Maestro Guacamole, cuja campanha, também desenvolvida pela TBWA/Lisboa, apresenta um conceito criativo que alia a música a uma sinfonia de sabores, desta vez, com notas mexicanas. Com um **filme** desenvolvido integralmente em Portugal, e em exclusivo para o mercado nacional, a campanha enaltece a frescura e a autenticidade dos ingredientes que compõem a nova proposta no portefólio da McDonald's. A comunicação desta novidade marca presença em televisão, digital (redes sociais e display), exterior e ponto de venda.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt
Catarina Rolim | 930 405 415 | catarinarolim@lpmcom.pt
www.lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

A receita fresca com Molho Guacamole, original do México, e Molho de Limão é o que torna o novo Maestro um produto único. A experiência da McDonald's aliada à combinação de ingredientes e sabores inusitados do novo Maestro Guacamole, disponível nas versões Single e Double, resultam numa combinação que promete saciar os fãs de guacamole nos dias mais quentes de verão.

Em complemento a esta proposta, a McDonald's lança ainda o McFlurry Twix, alargando a gama de gelados nesta estação. Esta parceria permite à McDonald's surpreender os fãs do sabor inconfundível do chocolate Twix com esta inovação na gama McFlurry. Em formato normal e mini, a receita inclui biscoito, pedaços de chocolate e topping líquido de chocolate e caramelo, fiéis à receita original dos chocolates Twix.

Os novos produtos Maestro Guacamole e McFlurry Twix já estão disponíveis em todos os restaurantes McDonald's em Portugal, assim como através dos canais Take-away, McDrive, McDelivery e Pedidos Mobile.

Declarações de Sérgio Leal, Diretor de Marketing e Comunicação da McDonald's Portugal:

“Neste que é o primeiro «verão normal» após o início do contexto pandémico, trazemos uma campanha criativa que convida os consumidores a mergulhar de cabeça e viver intensamente as experiências que foram adiadas – um verão memorável, onde há sempre um McDonald's.

Este ano as novidades passam por sabores frescos e inconfundíveis, contribuindo para que os portugueses desfrutem ainda mais e melhor os bons momentos da estação.

A nossa gama Maestro prima pelas receitas inesperadas, exclusivas e memoráveis, e é esse mesmo o objetivo do novo Maestro Guacamole: uma combinação única no mercado, original da McDonald's, e que reforça esta experiência singular com ingredientes autênticos e da mais alta qualidade. Para complementar a oferta de verão, apresentamos o novo McFlurry Twix, uma opção de gelado para concluir a refeição ou usufruir a qualquer hora do dia, destinada aos fãs de Twix e não só.

Para orquestrar a diferenciação da nossa marca, e após o sucesso do ano passado, respondemos aos vários pedidos dos nossos consumidores com o lançamento de uma nova coleção de garrafas reutilizáveis, alusivas aos diferentes mergulhos e momentos a desfrutar durante este período, sempre com a McDonald's.”

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt
Catarina Rolim | 930 405 415 | catarinarolim@lpmcom.pt
www.lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Ficha técnica – filme Há sempre um M em Mergulho

Produtora: The Playground

Realizador: Martim Condeixa

DOP: Leado Ferrão

Produtor executivo: João Abreu

Pós-Produção imagem: Musgo

Pós-Produção áudio: Ameba

Banda Sonora Original: Fred Ferreira / Núcleo Audio

Locutor: Diana Nicolau

Consultores produção: pro(u)d

Agência – TBWA/ BBDO

Chief Creative Officer: Rui Silva

Diretor Criativo Executivo: Marco Pacheco

Diretores Criativos: Pedro Gonçalves e Gezo Marques

Diretor de Arte: Luis Paladino

Copywriter: André Águas

Diretora de Contas: Joana Margalha

Account Manager: Dina Camacho

Ficha técnica – filme Guacamole

Produtora: Slow Studio

Realizador: Nuno Correia

Direção de Produção: Joana Martinho

Direção de Fotografia: Ricardo Magalhães

Pós-Produção imagem: 1st Cut Studio

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt
Catarina Rolim | 930 405 415 | catarinarolim@lpmcom.pt
www.lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Pós-Produção áudio: Som de Lisboa

Foodshots: Slow Studio com Realização e DOP de Nuno Correia

Locutor: Diana Nicolau

Consultores produção: pro(u)d

Agência – TBWA/ BBDO

Chief Creative Officer: Rui Silva

Diretor Criativo Executivo: Marco Pacheco

Criativos: Alberto Faria e Ricardo Feio

Diretora de Contas: Joana Margalha

Account Manager: Rita Garrido

Download de materiais

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com cerca de 9.500 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 189 restaurantes, no Continente e Ilhas, 90 por cento dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 38.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: <https://www.mcdonalds.pt>.

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #PreparadosparaBonsMomentos #HaSempreUmM

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt
Catarina Rolim | 930 405 415 | catarinarolim@lpmcom.pt
www.lpmcom.pt