



COMUNICADO DE IMPRENSA

Nova opção de base vegetal desenvolvida com a Beyond Meat®

McPlant® chega aos restaurantes McDonald's em Portugal

A McDonald's Portugal apresenta o novo McPlant®, que conta com um hambúrguer de base vegetal destinado a consumidores flexitarianos, e exclusivamente desenvolvido para a McDonald's em colaboração com a marca Beyond Meat®. Correspondendo às expectativas e desejos dos consumidores e fãs, a marca passa, assim, a oferecer no seu portefólio mais um produto único, com o icónico sabor McDonald's. O McPlant estará disponível em todos os restaurantes do país a partir de 08 de setembro.

Sob o conceito 'Vegetal com todo o sabor', o lançamento do McPlant conta com uma campanha de comunicação com **filme** em televisão, digital (redes sociais e display), ponto de venda e exterior.

A nova sanduíche no portefólio da McDonald's foi desenvolvida em colaboração com a Beyond Meat, e permite o fornecimento de um produto com uma receita criada exclusivamente para a marca. O resultado é um hambúrguer tenro e suculento, de textura e sabor semelhante à carne, contudo, feito à base de proteína de ervilha e arroz. Envolto numa sanduíche coroadada por pão com sementes de sésamo, o McPlant conta ainda com ingredientes clássicos da marca, como o tomate, alface, pickle, cebola, mostarda, ketchup, maionese e queijo cheddar, que proporcionam todo o sabor e experiência McDonald's.

A evolução nas tendências de consumo de proteínas alternativas é uma realidade à qual a McDonald's tem estado atenta, e que levou a dedicar alguns anos no desenvolvimento da receita ideal para os seus fãs: um saboroso hambúrguer de base vegetal que oferece a experiência McDonald's, com o sabor inconfundível dos clássicos da marca.

A Beyond Meat é uma empresa líder em proteína de origem vegetal, cujos produtos são projetados para terem o mesmo sabor e textura da carne de origem animal. Fundada em 2009, a Beyond Meat torna-se um novo parceiro da McDonald's na garantia da qualidade e inovação exigidas pelos fãs da marca.

Declarações de Sérgio Leal, Diretor de Marketing e Comunicação McDonald's

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt
Catarina Rolim | 930 405 415 | catarinarolim@lpmcom.pt
www.lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Portugal:

“A chegada do McPlant aos nossos restaurantes McDonald’s é há muito esperada pelos consumidores portugueses. É por isso com satisfação que, após o tempo necessário para assegurar o sabor e a experiência McDonald’s, passamos a disponibilizar em todo o país esta nova opção para flexitarianos, em colaboração com o especialista no desenvolvimento de produtos à base de plantas, a Beyond Meat.

Estamos atentos às necessidades e desejos de variedade por parte de alguns dos nossos fãs, motivo pelo qual nos dedicámos a estudar, desenvolver e testar este conceito e produto junto de consumidores portugueses, e cujo sucesso nos dá confiança para este lançamento.

Com o novo McPlant estamos certos de que iremos agradar a todos os que desejam integrar opções à base de plantas na sua rotina, contando com o sabor e a experiências tão característicos da McDonald’s.”

* O hambúrguer McPlant é de base vegetal, no entanto a sanduíche contém ingredientes que não são à base de plantas, nomeadamente, queijo cheddar e molho maionese. O hambúrguer é, ainda, cozinhado na mesma grelha que os produtos à base de carne, mas não em simultâneo e sempre com limpeza de placas entre rodadas. Como sempre, os clientes podem personalizar o seu hambúrguer retirando o queijo, a maionese ou qualquer outro ingrediente.

Ficha técnica – Filme McPlant:

Produtora: Slowstudio

Realizador e DOP: Nuno Correia

Produção Executiva: Joana Martinho

Som: Som de Lisboa

Grading: Company 3

Pós-produção Imagem: Ricardo Viana

Consultora de Produção: Pro(u)d

Agência: TBWA/ BBDO

Diretor Criativo: Marco Pacheco

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt
Catarina Rolim | 930 405 415 | catarinarolim@lpmcom.pt
www.lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Diretor de Arte: João Salgueiro

Copywriter: Jairo Gruenberg

Diretora de Contas: Joana Margalha

Account Manager: Dina Camacho

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com cerca de 9.500 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 190 restaurantes, no Continente e Ilhas, 90 por cento dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 38.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #PreparadosparaBonsMomentos #HaSempreUmM

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt
Catarina Rolim | 930 405 415 | catarinarolim@lpmcom.pt
www.lpmcom.pt