



Produzidos 40 mil sacos de material reciclado

McDonald's investe 120 mil euros na reciclagem de 10 toneladas de tecido

Cerca de 10 toneladas é a quantidade de tecido revalorizado no mais recente projeto de economia circular da McDonald's Portugal, agora concluído. O projeto, que consistiu na transformação das mais de 18 mil fardas antigas dos 9.500 colaboradores dos restaurantes, resultou em 40 mil sacos de tecido reciclado. A McDonald's investiu um total superior a 120 mil euros no conjunto dos três parceiros portugueses responsáveis pela recolha, reciclagem e transformação do material. A última fase do projeto permite aos consumidores adquirir um destes sacos a partir de 07 de fevereiro, numa campanha exclusiva a membros MyM na App McDonald's.

A McDonald's Portugal conclui o **projeto 100% português** de reciclagem e transformação das fardas antigas, que resultou na produção de **40 mil sacos reciclados**. Os consumidores mais fidelizados podem agora fazer parte deste projeto, adquirindo um saco reciclado através do Programa de Fidelização MyMcDonald's (MyM) na App da marca.

Esta campanha corresponde à última fase do **projeto de reciclagem de fardas antigas**, iniciado em junho de 2022 com o lançamento das novas fardas dos colaboradores dos restaurantes, e sucede a doação de 5.500 mil sacos reciclados à Fundação Infantil Ronald McDonald para os Kits de Acolhimento de Higiene e Conforto entregues a famílias que acompanham as suas crianças internadas em 7 hospitais em Portugal.

A composição destes sacos é 100% de materiais reciclados, e produzidos em Portugal, tendo estes sido transformados pela empresa portuguesa Recutex – Recuperados Têxteis, o mais recente parceiro da McDonald's Portugal, e produzidos pela HR Group, parceiro de longa data da marca na produção de fardas de colaboradores. A recolha junto das fardas antigas nos mais de 190 restaurantes ficou a cargo da HAVI Logistics.

A aposta em fornecedores portugueses, bem como a preocupação da marca na redução e revalorização de resíduos, nomeadamente, repensando e diminuindo a quantidade materiais utilizados nas embalagens, e desenvolvendo projetos circulares, como é exemplo já implementado sistema de gestão de óleos alimentares, fazem parte dos compromissos e boas práticas da McDonald's desde que chegou a Portugal.

O projeto de reciclagem das fardas antigas representa, assim, mais um projeto de economia circular da McDonald's, que totalizou mais de **120 mil euros de investimento** no conjunto dos três parceiros portugueses, permitindo a **revalorização de 10 toneladas de tecido** das fardas antigas.

Os sacos reciclados disponibilizados na mais recente campanha da McDonald's estão disponíveis a partir de 7 de fevereiro e destinam-se aos consumidores membros do

COMUNICADO DE IMPRENSA



programa de fidelização MyM da marca, numa oferta exclusiva na App McDonald's. Para adquirir o saco é necessário ser membro MyM, aceder a "Pontos&Ofertas" na App McDonald's, selecionar o saco e redimir 75 pontos, lendo o QrCode ao balcão do restaurante. A disponibilidade é limitada ao stock existente em cada restaurante, estando a campanha disponível em todo o país, à exceção dos restaurantes no Aeroporto de Lisboa.

[Projeto de reciclagem das fardas antigas](#)

Declarações de Inês Lima, Diretora-Geral da McDonald's Portugal:

"É com alegria que envolvemos os consumidores na última fase do projeto de reciclagem das fardas antigas. Esta é a continuação da iniciativa de economia circular da McDonald's Portugal iniciada em 2022 e reflete, uma vez mais, que o nosso compromisso com o ambiente e a sustentabilidade se espelha em todas as áreas do negócio.

Estamos empenhados em desenvolver e integrar cada vez mais soluções circulares na nossa operação, que respondam às preocupações das gerações de hoje e do futuro, e o processo de revalorização e transformação das antigas fardas espelha o caminho que estamos a fazer.

Estamos muito orgulhosos pelo resultado deste projeto de impacto social e ambiental, que fazemos agora chegar aos consumidores da McDonald's. A cooperação com a rede de parceiros e fornecedores McDonald's foi imprescindível para a concretização deste projeto, pois, tal como nós, acreditam na inovação como alavanca para a mudança responsável."

[Download de fotografias](#)

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com cerca de 9.500 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 195 restaurantes, no Continente e Ilhas, 90 por cento dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 119 países, com mais de 39.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: <https://www.mcdonalds.pt/>

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM #Aquiparafazerbem