



COMUNICADO DE IMPRENSA

Aumento salarial chega aos 18% entre 2022 e 2023

McDonald's Portugal aumenta salários em 7%

Em média, os salários da totalidade das funções dos restaurantes McDonald's em Portugal aumentaram em 7% face a 2022, ano em que a McDonald's já tinha aumentado em 11% os salários de forma transversal a todas as categorias profissionais da estrutura da empresa. Também o salário de entrada para os colaboradores dos restaurantes McDonald's Portugal volta a subir e passa agora para os 800€ x 14 meses, contemplando os subsídios de férias e de Natal. Ao salário de entrada é somado um conjunto de benefícios, entre os quais prémios de reconhecimento e de desempenho e seguro de saúde.

Para além da remuneração fixa anual de 11.200 euros - salário de entrada de 800 euros/mês - os colaboradores da McDonald's podem ainda usufruir de um conjunto de benefícios, incluindo seguro de saúde, e prémios que reconhecem a contribuição dos colaboradores para o sucesso da empresa. Um bom ambiente de trabalho, flexibilidade de horários para conciliar o trabalho com os estudos e o acesso ao Centro da Formação da marca, são aspetos muito valorizados por quem trabalha na McDonald's.

Funcionário/a, Relações-Públicas, Treinador/a, Assistente de Gerência, de Marketing ou Administrativo/a, Sub-gerente e Gerente, são as funções pelas quais se distribuem as mais de 10.000 pessoas empregadas pela McDonald's, em conjunto com os seus 46 franquizados, nos 195 restaurantes de Norte a Sul do país e Ilhas. São, em média, 50 os postos de trabalho criados a cada abertura de um novo restaurante da marca, os quais são aumentados no decorrer da atividade.

As oportunidades de crescimento são várias e as portas abrem-se aos colaboradores dos restaurantes para chegarem cada vez mais longe no seu percurso profissional com a empresa. Na verdade, são hoje mais de 90% os Gerentes - cuja função acarreta a responsabilidade de gerir todos os ativos e processos do restaurante - que iniciaram a sua carreira como Funcionários. Além disso, também 50% dos colaboradores da Sede da empresa começaram o seu percurso profissional nos restaurantes.

Também o reconhecimento das equipas faz parte dos valores da marca, estando definida uma política de prémios aplicada na grande maioria dos restaurantes McDonald's em Portugal. Para além de prémios locais, atribuídos mensalmente, trimestralmente e/ou anualmente, os Gerentes dos restaurantes da McDonald's habilitam-se ainda ao prémio Ray Kroc (Global Ray Kroc Award, em homenagem ao

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt
Catarina Rolim | Tlm. 930 405 415 | catarinarolim@lpmcom.pt
www.lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

fundador da marca), um prémio monetário e de reconhecimento internacional, atribuído anualmente a apenas 1% dos Gerentes de restaurante a nível mundial que se destacam pelo seu desempenho e contributo excecional.

A empresa aposta na evolução dos colaboradores realizando a nível local, mas também nacional, uma série de iniciativas que reforçam a experiência entre equipas e com a marca, com momentos de aprendizagem e partilha de conhecimento. A Convenção Nacional da McDonald's, dedicada a todos os Gerentes e Supervisores do país (continente e ilhas), realizada a cada 2 anos, é apenas um exemplo, contando com o contributo de oradores externos e internos para abordar temas de gestão.

A aposta no desenvolvimento profissional dos colaboradores, com formação contínua e especializada – seja no restaurante ou no Centro de Formação próprio da empresa-, é ainda conjugada com o apoio ao desenvolvimento pessoal de cada um. Com um elevado número de colaboradores com menos de 25 anos, muitos deles, estudantes, a McDonald's apoia os estudos no Ensino Superior através do UP – Programa Nacional de Bolsas de Estudo. Criado em 2008 e alargado a todos os restaurantes a nível nacional desde 2020, a marca atribui 200 Bolsas de Estudo por ano num investimento superior a 100 mil euros.

Com o objetivo de aproximar as equipas e contribuir para o sentimento de pertença e bom ambiente de trabalho, a McDonald's Portugal disponibiliza, desde julho de 2021, o Workplace, uma plataforma online de comunicação interna na qual, para além de conteúdos de exclusivos de entretenimento, se promove a formação e a partilha de iniciativas de mérito e de reconhecimento nacional e internacional. Mais de 75% dos colaboradores em Portugal são hoje utilizadores ativos da plataforma.

Declarações de Sofia Mendonça, Diretora de Recursos Humanos da McDonald's Portugal

“Foi sempre um compromisso da McDonald's promover e adotar condições acima do praticado no mercado para todos os colaboradores dos restaurantes e, tanto 2022 como agora o arranque deste ano, são provas disso, com o aumento de 18% nos salários nestes últimos 2 anos.

Queremos que o emprego na McDonald's aporte valor para todos os que conosco trabalham, e é com esta premissa que apostamos em desenvolver programas de formação desenhados para cada função, bem como outros apoios, como o Programa Nacional de Bolsas de Estudo.

Continuamos a concretizar o nosso compromisso para com o desenvolvimento pessoal e profissional de quem escolhe a McDonald's para iniciar a sua carreira ou crescer

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt
Catarina Rolim | Tlm. 930 405 415 | catarinarolim@lpmcom.pt
www.lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

profissionalmente conosco. Incentivamos as nossas pessoas a seguirem as suas ambições e projetos de futuro, sejam eles dentro ou fora da McDonald's."

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com cerca de 10.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 195 restaurantes, no Continente e Ilhas, 90 por cento dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #PreparadosparaBonsMomentos #HaSempreUmM #AquiParaFazerBem

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carrigo | TIm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt
Catarina Rolim | TIm. 930 405 415 | catarinarolim@lpmcom.pt
www.lpmcom.pt