



COMUNICADO DE IMPRENSA

Marca está a contratar 4.000 pessoas até ao final do 1º semestre de 2023

McDonald's Portugal lança nova campanha de recrutamento

A McDonald's Portugal está ativamente a recrutar, entre equipas de funcionários e equipas de gestão, 4.000 pessoas até ao final do 1º semestre de 2023 e procura candidatos que pretendam um ambiente de trabalho amigável, inclusivo e flexível, com oportunidades de crescimento e apoio ao seu desenvolvimento pessoal e profissional. A par disso, a marca acaba de lançar um programa interno, de âmbito nacional, dedicado ao bem-estar dos seus cerca de 10.000 colaboradores. “McCuida de Mim” inclui as vertentes emocional, física, financeira e social. Esta é a mais recente iniciativa a somar ao conjunto de benefícios nos restaurantes McDonald's.

Operador/a, Relações-Públicas e Treinador/a, Assistente de Gerência, de Marketing ou Administrativo/a são as funções transversais às equipas dos 195 restaurantes McDonald's em Portugal, que contam atualmente com cerca de 10.000 colaboradores de Norte a Sul do País e Ilhas. O Workplace, plataforma online de comunicação interna, é uma das ferramentas da marca que contribui para aproximar as diversas equipas dos restaurantes, pela partilha de experiências e reforço do sentimento de pertença, mas também através de conteúdos de entretenimento e de formação.

Foi também a partir desta plataforma que a McDonald's Portugal lançou o **programa “McCuida de Mim”**. Destinado a todos os colaboradores do país, este programa de bem-estar reúne diferentes iniciativas sob quatro grandes áreas: bem-estar físico, que inclui parcerias com ginásios e incentivo à prática de desporto; bem-estar emocional, com formações e webinars sobre gestão de stress e saúde mental; bem-estar financeiro, com sessões sobre gestão financeira e parcerias com entidades em diversos setores; e bem-estar social, com iniciativas que celebram a diversidade de culturas e nacionalidades nos restaurantes da McDonald's em Portugal. A este programa, de âmbito nacional, somam-se um conjunto de iniciativas desenvolvidas localmente a pensar na integração e motivação das equipas.

O investimento nas pessoas que iniciam ou constroem carreira com a McDonald's está também patente no apoio que a marca dá ao desenvolvimento pessoal e profissional de cada um. Com um elevado número de colaboradores com menos de 25 anos, a McDonald's apoia a continuação dos estudos no Ensino Superior através do projeto UP – Programa Nacional de Bolsas de Estudo, e a partir do qual são atribuídas anualmente cerca de 200 Bolsas. A par deste programa, a marca aposta também na formação

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt
Catarina Rolim | Tlm. 930 405 415 | catarinarolim@lpmcom.pt
www.lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

contínua e especializada das equipas de restaurante e no Centro de Formação próprio da empresa.

Em 2023 os salários da totalidade das funções dos restaurantes McDonald's em Portugal aumentaram, em média, 7% face a 2022. O salário de entrada é de 11.200 euros anuais – ao qual se soma um conjunto variável de benefícios, incluindo seguro de saúde, e prémios que reconhecem a dedicação e contribuição dos colaboradores para o sucesso da empresa.

A presente vaga de recrutamento é acompanhada por uma campanha de comunicação da marca, com início a 14 de março em exterior, digital e ponto de venda. Alicerçada no posicionamento “Vamos Trabalhar Juntos”, a campanha com o mote ‘Tens este perfil?’ personifica os vários atributos e oportunidades característicos do trabalho nos restaurantes McDonald's.

Declarações de Sofia Mendonça, Diretora de Recursos Humanos da McDonald's Portugal

“10.000 pessoas é um marco para a McDonald's Portugal. À medida que o número de colaboradores cresce, assim aumenta a multiplicidade de expectativas e experiências daquilo que é trabalhar na McDonald's e, proporcionalmente, a nossa responsabilidade em continuar a investir no desenvolvimento e bem-estar das equipas.

O programa “McCuida de Mim” é mais um passo nesse sentido, proporcionando um conjunto de iniciativas que vão ao encontro dos desejos e necessidades dos nossos colaboradores, sobretudo, das novas gerações que estão a iniciar o seu caminho profissional. De Funcionário a Gerente, trabalhar na McDonald's é ter a oportunidade de um primeiro emprego em conciliação com estudos, como de consolidar uma carreira com perspetivas de progressão.”

[Candidatura](#)

[Saber mais sobre as funções McDonald's](#)

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com cerca de 10.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 195 restaurantes, no Continente e Ilhas, 90 por cento dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt
Catarina Rolim | Tlm. 930 405 415 | catarinarolim@lpmcom.pt
www.lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM #AquiParaFazerBem

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carrigo | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt
Catarina Rolim | Tlm. 930 405 415 | catarinarolim@lpmcom.pt
www.lpmcom.pt