

quem somos

- Foi no dia **23 de maio de 1991** que abriu o primeiro
 restaurante McDonald's em
 Portugal, no **CascaiShopping.**
- Aqui começava a nossa história em Portugal, feita de partilha, sucesso e inovação.









quem somos

- Somos líderes mundiais na área de restauração de serviço rápido.
- Com cerca de 10 000
 colaboradores, a McDonald's
 Portugal conta atualmente com
 194 restaurantes, no Continente e
 Ilhas.



Forte rede de franchising



90% dos restaurantes McDonald's são geridos por 46 empresários locais (franquiados)



A forte relação de parceria com os nossos franquiados permite **estabelecer** relações duradouras com contratos de 20 anos



Franchising





quem Somos

empresa multinacional com implantação e gestão local

geração de riqueza para o país

dinamização da economia local e criação de emprego e oportunidades de carreira



onde estamos

Nestes mais de 30 anos de presença em Portugal temos crescido de forma sustentada de norte a sul do país, com restaurantes em todos os distritos de Portugal, incluindo nos Arquipélagos dos Açores e Madeira.

194 restaurantes





o nosso Propósito

Alimentar e Apoiar as Comunidades.

a nossa Missão

 Proporcionar momentos bons e deliciosos, de forma simples e segura para todos.

os nossos Valores

Estamos há mais de **30 anos em Portugal**. Três décadas com o país e o mundo em constante mudança e transformação. E nós também, sempre com o objetivo de fazer bem, de fazer melhor. Mas aquilo que nos move e nos inspira mantém-se. Os nossos alicerces, os nossos **valores**, esses são os mesmos. Para continuar a **fazer melhor, porque o nosso lugar é aqui.**





os nossos valores



Os nossos clientes e as nossas pessoas sempre em primeiro lugar.















Momentos Memoráveis 1991 / 2022





1991



Abre o primeiro restaurante, a 23 de maio, no CascaiShopping.

1992

Abre o 1º McDrive em Setúbal.





1995



É introduzida a **'bica'** servida em chávena, no restaurante McDonald's Imperial, no Porto.

1998

O restaurante McDonald's da Expo 98 era **o maior da Europa**.



2003



Novo posicionamento mundial da marca – l'm lovin'it



2004

A McDonald's é patrocinadora oficial do Euro 2004.



2005



50 anos da marca a nível mundial.

É introduzia a **gama Sopíssima** nos restaurantes McDonald's em Portugal.

2006

120 restaurantes.

É inaugurado o primeiro restaurante McDonald's no **Arquipélago dos Açores**, na Ilha de S. Miguel, em Ponta Delgada.





2007



É apresentado o primeiro **McCafé em Portugal,** no restaurante McDonald's D. Carlos I, em Lisboa.

2008

125 restaurantes.

É inaugurada a **1ª Casa Ronald McDonald,** em Lisboa.



2009



São apresentados os **novos uniformes da marca** assinados pela designer portuguesa Katty Xiomara.



2011

A McDonald's Portugal comemora o seu **20° aniversário. 135 restaurantes.**



2012



A McDonald's participa pela primeira vez na **Feira Nacional de Agricultura.**

Forte aposta no lançamento de produtos ao gosto português.

2013

É inaugurada a 2ª Casa Ronald McDonald em Portugal, no Hospital de S. João, no Porto.





2014



São lançados o McPrego, os Smoothies e os Frappés.

Apresentação de parceria com a **Italagro (Grupo HIT),** novo fornecedor português de ketchup.

2015

É atribuída **a primeira FlagShip Farm** a um
fornecedor português: a **Vitacress**.

148 restaurantes.



2016



É introduzido o pequenoalmoço nos restaurantes em Portugal.

Abre o **150º restaurante**, no Campo Grande, em Lisboa.



É lançado o serviço McDelivery.

É inaugurado o **Espaço Familiar Ronald McDonald**, no Hospital Santa Maria, em Lisboa.

2017



2020

São lançadas as páginas de **LinkedIn** e **Twitter** da McDonald's Portugal.



2018



É lançada a gama **The Signature Collection** O **Big Mac** assinala 50 anos.



2021



30 anos de McDonald's Portugal.

É lançada a funcionalidade **Pedidos Mobile.**

2022







os nossos restaurantes

Hoje, um restaurante McDonald's é um **espaço diferenciador** que pretende fazer chegar a **inovação** a todos, oferecendo uma experiência cada vez **melhor** e mais **contemporânea**, procurando tornar cada visita ainda mais **agradável** e **conveniente**.

A nossa estratégia de diferenciação no mercado da restauração passa também pela melhoria contínua da experiência dos clientes nos restaurantes, através de tecnologia e serviços que se adequam às novas tendências da sociedade, como as mesas interativas, *tablets*, quiosques digitais (SOK – *Self-Order Kiosk*), Serviço à Mesa ou Pedidos Mobile.













Aqui para fazer bem.

Não é por acaso que somos vizinhos aqui. Aqui é onde queremos estar. É onde pertencemos.

O nosso lugar é aqui.

Junto de quem nos procura pelos bons momentos que servimos.

Mas também de quem beneficia por aquilo que fazemos.

O nosso propósito é fazer bem.

Fazer bem a quem também está aqui.

Às pessoas, às famílias e à comunidade deste lugar.

De cada lugar.

Estamos aqui para fazer bem aos produtores nacionais.

Para dar valor e futuro a quem nos fornece, diariamente, qualidade e confiança.

Estamos aqui para fazer bem às pessoas e ao emprego.

Para incluir, formar e desenvolver quem connosco quer fazer bem.

Estamos aqui para fazer bem a quem faz o bem.

Para nutrir e apoiar iniciativas que melhoram a vida de muitos.

E estamos aqui para fazer bem a este lugar, como fazem os bons vizinhos.

Para cuidar e preservar. Para escrever uma história mais sustentável.

O que é importante aqui é importante para nós.

É isso que nos leva a retribuir aqui tudo o que aqui nos dão.

Porque mais do que aqui estar, é aqui que queremos viver.

McDonald's. Aqui para fazer bem.











Aqui para fazer bem

o nosso compromisso

- A McDonald's está em Portugal para servir bons momentos a todos os que nos visitam.
- E é aqui em Portugal, como um bom vizinho, que estamos e fazemos parte de 194 comunidades com o propósito diário de fazer bem, seja a fazer compras a dezenas de fornecedores portugueses, a criar emprego e outras oportunidades a milhares de pessoas, a apoiar centenas de instituições locais ou a aproximar milhares de famílias através das Casas Ronald McDonald.
- Mais do que estar na comunidade, fazemos parte da comunidade.



Para com a nossa COMIDA



Para com as nossas
PESSOAS



Para com o PLANETA



Para com as COMUNIDADES



A **origem** e o **processo** de produção da nossa comida interessam aos nossos clientes, às comunidades e ao ambiente.





Variedade e Inovação





- A McDonald's sempre apostou numa estratégia de diferenciação no mercado da restauração, quer em termos de variedade de produtos quer ao nível do conceito.
- Temos evoluído no sentido de acompanhar as tendências da sociedade e, por isso, temos vindo a alargar permanentemente a variedade dos nossos menus, para diferentes alturas do dia.
- Existe hoje uma oferta diversificada para diferentes alturas do dia, desde menus de pequeno-almoço, até às opções de pastelaria nos 99 restaurantes com McCafé.









- A McDonald's tem vindo, desde 1991, a **investir na variedade da sua oferta** disponibilizando McMenus a um preço acessível, permitindo assim uma refeição completa e saborosa, com toda a qualidade McDonald's. E uma variedade de ingredientes que permite ajustar a refeição às necessidades diárias de cada cliente.
- A diversidade da oferta vai desde a disponibilização de hambúrgueres 100% carne de vaca, produtos de frango, peixe e uma opção vegetal à base de proteína de ervilha e arroz, até às sopas, saladas, frutas, gelados, pastelaria e pequeno-almoço.

Oferta Variada por um **preço acessível**, uma refeição completa e saborosa



Evolução no Menu

a nossa comida

Maior Variedade



2008

Cenouras baby

batatas fritas

no menu Happy Meal

como alternativa às



2011/12

Maior variedade com oferta de fruta da época

2010

Alternativa às batatas fritas no menu Adultos

2009

Destaque à oferta de água e introdução de outras bebidas não carbonatadas no menu Happy Meal



_1	Big Mac	
	25%	495 kcal
	36%	27 g
<u> </u>	37%	25 g
6	15%	40 g
	46%	2.3α

2007

Redução de gorduras Trans e Saturadas

2006

Informação nutricional (IIN) Redução de sal e gordura em alguns produtos

1999 Saladas Shake 2004

Fruta inteira Reformulação das saladas 2005

Gama "Sopíssima" Fruta fatiada



Evolução no Menu

a nossa comida

Maior Variedade



2022

Opção Flexitariana - McPlant



2021

Regresso McBifana Ingredientes 100% portugueses



2018/2019

Novos conceitos de sanduíches – Signature



2014

McPrego, Smoothies e Frappés

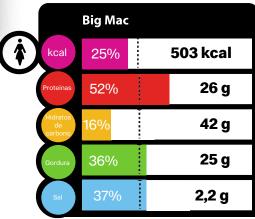
2016

Pequeno-almoço





informação nutricional



- Em 2006 a McDonald's foi pioneira, no setor da restauração, ao facultar informação nutricional dos seus produtos ao cliente, de modo a permitir a tomada de decisões informadas.
- E fê-lo de forma inovadora, através de uma metodologia de GDA (VDR) que permite aos consumidores saberem, exatamente, qual a percentagem de energia, proteína, gorduras, hidratos de carbono e sal que ingerem, em determinado momento.
- Desta forma, permitimos que cada cliente escolha a sua refeição com o valor nutricional mais adequado ao seu perfil e ao seu estilo de vida.
- A McDonald's Portugal disponibiliza informação nutricional e alergénios sobre todos os seus produtos nas embalagens e toalhetes disponíveis nos restaurantes, no site e na APP da McDonald's, de modo a que os consumidores possam consultar todos os componentes dos seus produtos.



compromissos Happy Meal

- Disponibilizar refeições equilibradas, assegurando que até 2022, pelo menos 50% das refeições cumpram o "novo critério global nutricional para o Happy Meal".
- Simplificar ingredientes, removendo e reduzindo sabores e conservantes artificiais.
- Aumentar o consumo de fruta, vegetais e água no Happy Meal, através da implementação de diversas iniciativas, em parceria com entidades especialistas.
- Ser transparente na disponibilização da informação nutricional, de modo a promover a literacia nutricional.
- Comunicar de forma responsável, garantindo o cumprimento do código de compromisso da marca que autorregula a sua atuação ao nível da comunicação e marketing para crianças.







O Big Mac é **o produto mais emblemático** da McDonald's.
Criado há mais de 50 anos por um
franquiado norte-americano da
McDonald's – Jim Delligatti –,
rapidamente se tornou um ícone da
marca.

Desde a sua criação, em 1968, que o 'the greatest burger' **mantém a receita original composta por 7 ingredientes:** pão com sementes de sésamo, dois hambúrgueres 100% carne de vaca, alface iceberg, cebola, queijo fundido, pickles e molho especial Big Mac.

Apesar de a sua origem ter sido nos EUA, o Big Mac tem sabor nacional dado que alguns dos ingredientes que o compõem são provenientes de fornecedores portugueses – desde a alface da Vitacress, em Odemira, à cebola do Alqueva, em Beja, passando pela incorporação de carne de vaca de origem nacional, é, diariamente, nestes locais, que crescem os ingredientes mais saborosos que conferem, ao Big Mac, um sabor ainda mais especial que vem, também, de Portugal.

Original e nacional, 'O Sabor do Big Mac vem daqui'!

É o **único produto da McDonald's que faz parte da oferta de todos os países** onde a marca está
presente, com exceção da Índia,
que tem disponível uma versão
da mesma sanduíche com um
hambúrguer de carne de frango.

O Big Mac assume uma importância ainda mais relevante no mundo quando, em 1986, o The Economist lança o Big Mac Index – um índice calculado sobre o preço do Big Mac em mais de cem países, tendo como objetivo medir a valorização cambial em cada parte do mundo, ou seja, o grau de sobre/subvalorização de uma moeda em relação ao dólar americano, através de uma comparação do preço da sanduíche nos EUA com o preço do país no qual se pretende comparar a moeda.

O
Big Mac

vem daqui

- A nossa aposta em fornecedores nacionais é constante e, à medida que introduzimos novidades na nossa ementa, e o negócio da McDonald's cresce, o volume de compras aos fornecedores atuais também tem vindo a acompanhar essa evolução.
- O número de fornecedores nacionais tem vindo a crescer à medida que a marca tem evoluído em Portugal, fruto também da variedade e diversidade da nossa ementa.



os nossos fornecedores

Quando a McDonald's chegou a Portugal, em 1991, todos os fornecedores eram internacionais. Hoje contamos com

mais de 30 fornecedores nacionais.

Atualmente, as compras de matériaprima/ transformação de matériaprima a estes fornecedores portugueses correspondem cerca de **35% do valor total.** **17**% 2006





os nossos fornecedores





a McDonald's Europa





Fornecedor de vegetais

1300 ton/ano

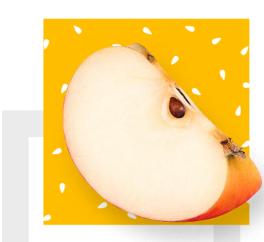
de alface

frescos e saladas preparadas





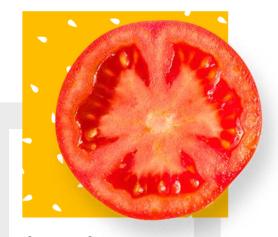
os nossos fornecedores



maçã de alcobaça

54 ton/ano





tomate fresco

453 ton/ano



os nossos fornecedores

Abertura de portas para a internacionalização



Certificação dos fornecedores portugueses para o mercado Europeu



Ao aprovar fornecedores nacionais estamos a certificar empresas para todo o mercado europeu.

A certificação de qualquer fornecedor nacional para o mercado português implica que ele **poderá propor-se a outros mercados** e entrar em novos concursos.

Acreditamos igualmente que, **mostrando as suas** "boas práticas" os fornecedores que trabalham com a McDonald's terão a **oportunidade de atrair novos clientes** e, também eles, diferenciarem-se no mercado português. Apostando sempre no que Portugal tem de bom!



os nossos fornecedores





fornecedor de pão para produtos locais



Compra de **90 toneladas / ano** de pão



Exportação para a McDonald's Espanha



fornecedor de ketchup





Exportação para Marrocos, Irlanda e França

Compra de 1754 toneladas / ano de ketchup produzido com tomate fresco nacional





as nossas pessoas



Servimos futuros promissores, desenvolvemos competências. Elegemos a **inclusão** como um fator distintivo da cultura da empresa.

as nossas pessoas

- Na McDonald's, ao longo de todos estes anos de presença em Portugal, orgulhamo-nos de ter feito parte de muitas histórias: seja daqueles que começaram e cresceram connosco, ou de quem encontrou na nossa empresa um início de carreira.
- A formação de todos aqueles que trabalham na McDonald's é um dos pilares de sucesso da nossa empresa. Dispomos de um Centro de Formação onde são ministrados cursos para diversos níveis, sendo a McDonald's certificada pela Direção-Geral do Emprego e das Relações de Trabalho (DGERT).
- Mais de 12 cursos diferentes da McDonald's, correspondendo a um volume de mais de 250 mil horas de formação/ano.







as nossas pessoas

A McDonald's assume o compromisso de prestar formação e oportunidades de carreira. Com cerca de metade dos nossos colaboradores tem idades entre os 18 e os 25 anos, sabemos que somos uma porta de entrada no mercado de trabalho. Por isso, apostamos no desenvolvimento de competências profissionais e pessoais que permitam o desenvolvimento dos nossos colaboradores, dentro ou fora de empresa.

Criação de **emprego**

10000 colaboradores

- Acesso ao
 1º emprego
- Outras oportunidades

A McDonald's tem como prioridade o desenvolvimento de competências que permite a evolução das nossas pessoas

90%
gerentes
começaram
na equipa de

funcionários

50%
equipa
do escritório
começou nos
restaurantes



as nossas **pessoas**

Diversidade, Equidade e Inclusão

- Temos vindo a estabelecer parcerias com diferentes instituições, para permitir a integração de todos nos nossos restaurantes. Até ao momento, já passaram mais de dezenas de colaboradores com necessidades especiais pelos nossos restaurantes.
- A parceria com o Centro de Recursos da Casa Pia de Lisboa, desenvolvida em 2005, leva a que hoje contemos com mais de 27 colaboradores surdos em 22 restaurantes da empresa, havendo mais colaboradores surdos a trabalhar em restaurantes de franquiados, no nosso país.
- Ao nível da diversidade, no âmbito da parceria com a Entrepreneur Students Association (ESA), desenvolvida em 2019 já foram integrados em restaurantes alguns estudantes bengalis, do Instituto Politécnico de Bragança.



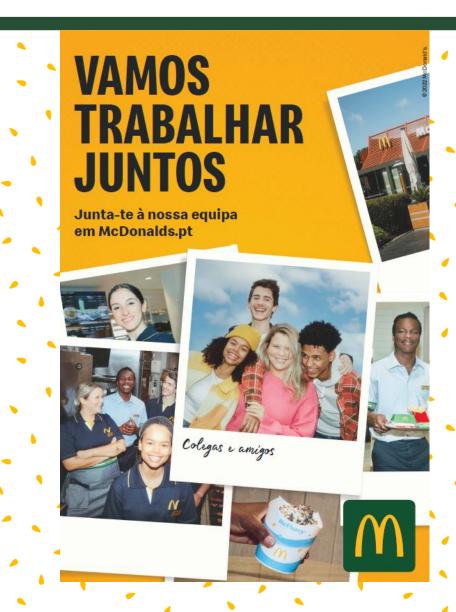


as nossas pessoas

Empowerment e Desenvolvimento

Em 2008, lançámos o **PROJETO UP** - um programa de bolsas de estudo interno, acessível em todos os restaurantes do país, com o objetivo de apoiar financeiramente e incentivar as nossas pessoas a ingressar ou a concluir o Ensino Superior.

Em 2020, o projeto ganhou uma dimensão mais robusta e extensa em Portugal, sendo atualmente atribuídas uma média de **200 bolsas de estudo** por ano a colaboradores da McDonald's.





O Planeta

Impulsionamos a ação climática e aceleramos **soluções circulares**.

Estamos comprometidos em

proteger o nosso planeta para as comunidades de hoje e do futuro.





o nosso compromisso com o Planeta



- Enquanto empresa socialmente responsável, o ambiente foi, é e sempre será uma área prioritária para nós.
- Temos como ambição "Devolver ao planeta o que ele nos dá", cumprindo a nossa atividade de acordo com os princípios da nossa política ambiental, incentivando continuamente à concretização de boas práticas.
- A McDonald's tem procurado implementar soluções no sentido da redução do impacte ambiental e otimização da eficiência energética nos restaurantes.







Verificamos o impacte da



- Implementamos em todos os restaurantes um sistema de gestão ambiental (SGA), certificado de acordo com a norma ISO 14001.
- A McDonald's foi a primeira marca de restauração de serviço rápido a obter este reconhecimento e a atestar que cada restaurante monitoriza os seus indicadores ambientais.



O Planeta



áreas de Impacto

0

Embalagens e Redução de Resíduos

2

Reciclagem e Economia Circular

3

Redução de Emissões



o nosso compromisso com o Planeta

1 embalagens e redução de resíduos

- Desde 2020 a grande maioria das embalagens McDonald's transitou de plástico para alternativas mais sustentáveis. Hoje, toda a matéria-prima de papel utilizada nas embalagens McDonald's em Portugal é certificada pelo FSC (Forest Stewardship Council).
- Disponibilizamos hoje paletinas e colheres em madeira, embalagens e copos em papel, tampas em papel quando necessário e palhinhas também em papel, fornecidas somente a pedido do cliente.
- Perspetivamos reduzir o consumo de plástico em mais de 500 toneladas por ano, nos restaurantes em Portugal, incluindo 64 milhões de palhinhas e mais de 90 milhões de tampas de bebidas.



pretendemos...

Garantir a transição de embalagens
McDonald's de plástico para
materiais alternativos sustentáveis e
assegurar, até 2025, que 100% das
embalagens (incluindo programas
HM) são provenientes de fontes
renováveis, recicladas ou
certificadas, simplificando a
variedade de materiais usados.



o nosso compromisso com o Planeta

2 reciclagem e economia circular

- Apostámos num novo módulo de separação de resíduos nos restaurantes, com uma sinalética que procura clarificar a separação dos resíduos indiferenciados, do plástico/metal, do papel e dos líquidos.
- Implementámos compactadores, capazes de separar os líquidos, compactar
 90% dos resíduos, reduzir o consumo de sacos do lixo em 65%.
- Implementámos um sistema de gestão de óleos alimentares usados que assegura 100% a sua recolha - cerca de 750 toneladas por ano. Os óleos são recolhidos pela empresa que abastece os restaurantes e utilizados para produção de biodiesel, cujo valor da venda reverte em donativo para a Fundação Infantil Ronald McDonald.
- Aquando da renovação das fardas dos colaboradores, em 2022, reciclámos o tecido em fim de vida e transformámos em sacos reutilizáveis, 100% produzidos em Portugal. Mais de 5000 foram entregues à FIRM para Kits de Acolhimento de Higiene e Conforto.



pretendemos...

Assegurar, até 2025, a

reciclagem das embalagens

McDonald's em 100% dos

restaurantes nacionais.



o nosso compromisso com o Planeta

3 redução de emissões

- Estamos a introduzir painéis fotovoltaicos nos restaurantes McDrive.
 Cada restaurante McDonald's equipado com painéis fotovoltaicos prevê produzir 6.000 kWh de energia elétrica por ano.
- Utilizamos materiais de construção sustentáveis e equipamentos e tecnologia eficientes energeticamente: iluminação 100% LED, sistema de gestão centralizado de energia, máxima exigência nos sistemas de climatização e ventilação, de refrigeração de fritadeiras e grelhadores
- Com o intuito de reduzir emissões de gases com efeito de estufa, temos vindo a instalar vários pontos de carregamento para veículos elétricos nos nossos restaurantes McDrive. Entre Sede e Restaurantes, foram já instalados 119 pontos de carregamento de veículos elétricos, e o objetivo é atingir 200 em 100 restaurantes até ao final de 2025.



pretendemos...

Reduzir, até 2030, a emissão de gases de efeito de estufa em 36% nos restaurantes e escritórios e em 31% a intensidade das emissões (por tonelada métrica de alimentos e embalagens) em toda a cadeia de abastecimento.



as Comunidades

Como dizia Ray Kroc, é preciso **"retribuir à comunidade" parte daquilo que ela nos dá"**. Na McDonald's, acreditamos que fazer parte da comunidade significa estar presente todos os dias.



envolvimento com as **comunidades**

- A responsabilidade social é uma parte integrante da missão da McDonald's. Por isso, procuramos um verdadeiro envolvimento com as comunidades, com ações locais, através do apadrinhamento de instituições e projetos vizinhos dos restaurantes.
- E porque um dos nossos propósitos mais enraizados é o de "aproximar as famílias", continuamos de forma consistente a apoiar o nosso maior projeto social, algo que fazemos há mais de 40 anos a nível mundial no âmbito da Fundação Infantil Ronald McDonald (FIRM).



Em Portugal, as duas Casas e o Espaço Familiar Ronald McDonald já acolheram cerca de

6.000 famílias



rograma lappy Meal eaders



inspiramos

as comunidades



Em Portugal, a McDonald's lançou o programa Happy Meal Readers em 2013, prosseguindo o objetivo de usar a sua escala para inspirar e promover hábitos de leitura em família, permitindo um maior acesso aos livros e a literacia infantil.

A biblioteca móvel "**Happy Van**", as noites "**Happy Meal Readers**" e a revista "**Happy Kids**" foram algumas das iniciativas desenvolvidas ao longo desta década.

Desde 2019 as famílias podem optar por escolher um livro ou um brinquedo com o Happy Meal.

Distribuímos já mais de

4 milhões de livros com o

Selo Ler + do Plano Nacional de Leitura 2027.



quando a emergência bate à porta...

Entre 2020 e 2021

Oferecemos mais de **155 mil refeições** a Hospitais e Instituições na linha da frente do combate à COVID-19.

Doámos mais de **13,5 toneladas de alimentos** ao Banco Alimentar Contra a Fome.

Criámos um **fundo de emergência COVID** no valor de 75.000€ para apoiar, localmente, entidades a controlar a COVID-19.



Apoiamos as **comunidades**

Ao longo destes mais de 30 anos, temos vivenciado situações adversas que nos afetam a todos como sociedade. Na história recente, a terrível tragédia dos incêndios que assolaram o nosso país em 2017 fica na nossa memória coletiva. Nessa altura, abrimos as nossas portas para apoiar os bombeiros, na importante luta que travavam.

Em 2020, o mundo assistiu a momentos de fragilidade da sociedade como um todo, mas também de superação e elevada cooperação com a pandemia por Covid-19. Colocámos à disposição da sociedade portuguesa a nossa escala e responsabilidade, investindo num conjunto de apoios importantes para minimizar os impactos dos desafios.



os nossos números



194 restaurantes



10 000 colaboradores



99 McCafés



115 produtos



8 aberturas por ano (média)



Cerca de **40** novos postos de trabalho por abertura



Mais de **30** fornecedores nacionais



35%das compras são feitas a fornecedores nacionais



1300 toneladas de iceberg/ano (Vitacress)



54toneladas
de maçã de
Alcobaça
(Campotec) /ano



8 000 toneladas de cebola portuguesa abastecem a 100% os restaurantes



1754
toneladas de Ketchup,
equivalente a cerca
de 780 toneladas
de tomate fresco
nacional



12 cursos disponibilizados pela McDonald's Portugal



Mais de
250 000
horas de
formação
por ano



90%

dos gerentes McDonald's começaram a sua carreira como funcionários em restaurantes



50% dos colab

dos colaboradores da sede iniciaram a sua carreira nos escritórios



100%

dos restaurantes com Certificação dos Sistemas de gestão de Qualidade e Segurança Alimentar (APCER 3002)



100% dos nossos restaurantes com Certificação no âmbito da norma de referência ambiental ISO 14001.



Cerca de **6 000**famílias acolhidas pelas
Casa Ronald McDonald
de Lisboa e Porto e pelo
Espaço Familiar Ronald
McDonald





"O nosso compromisso em oferecer refeições de **qualidade** com um **sabor único**, proporcionando a "**melhor experiência de restauração de serviço rápido**", sustenta a nossa estratégia de procurar, constantemente, melhorar e inovar a nossa oferta de acordo com as expetativas dos nossos clientes.

Queremos ser uma marca admirada... o que significa que queremos que os nossos clientes se sintam bem sempre que nos visitam e, para tal, têm de se sentir bem em relação à comida que servimos, mas também à nossa empresa e ao impacto que a nossa atividade tem nas comunidades onde estamos.

E mantemo-nos fiéis à nossa convicção de que somos um dos restaurantes favoritos das famílias e que, por isso, **devemos retribuir à comunidade parte do que a mesma nos dá**, para ter sucesso a longo prazo. É uma convicção que consagra os valores do nosso fundador, Ray Kroc, e a forma como a McDonald's aguarda, com expetativa, os próximos anos."

Inês Lima,

Diretora-Geral da McDonald's Portugal

