



COMUNICADO DE IMPRENSA

Protagonizada por pessoas reais

‘A McDonald’s segue-te’ é a assinatura da nova campanha da marca

‘A McDonald’s segue-te’ é a assinatura da nova [campanha](#) de comunicação da McDonald’s Portugal que pretende falar para a geração de jovens portugueses (Geração Z). Com esta campanha, a McDonald’s demonstra como se inspira nos jovens para fazer mais e melhor pelo planeta, pelo emprego e pelas comunidades onde se inserem os restaurantes da marca. Para dar voz a esta campanha, a McDonald’s procurou exemplos inspiradores de pessoas reais, incluindo colaboradores e jovens consumidores portugueses, dando-lhes palco nas diversas peças e canais de comunicação.

Desenvolvida pela TBWA Lisboa para a McDonald’s Portugal, a campanha ‘A McDonald’s segue-te’ vai estar presente em outdoor, televisão, rádio, e digital com dois filmes e sete minidocumentários, a serem divulgados ao longo deste ano nas redes sociais e website da marca. Todas as peças de comunicação desta campanha são protagonizadas por pessoas reais, incluindo colaboradores de restaurantes McDonald’s de vários pontos do país, fazendo ainda parte do elenco jovens consumidores, fora da McDonald’s.

Planeta, emprego responsável e apoio à comunidade são os temas que a McDonald’s retrata nesta nova campanha, que, através de histórias reais, tem como objetivo demonstrar o caminho que a marca tem feito e pretende continuar a fazer em prol do planeta, do emprego e das comunidades.

“Acreditas que reciclar pode remendar o futuro?” e “Vais mais longe pelo planeta?”, fazem parte das perguntas lançadas pela McDonald’s nesta campanha, que pretendem fazer o paralelismo com as ações e os valores com os quais também a marca se identifica, nomeadamente, na promoção da reciclagem e iniciativas de economia circular, e na aposta na mobilidade verde e na eficiência energética. Já para abordar o impacto local da marca, a questão “Para ti, comprar local é fazer bem a um vizinho?” pretende ilustrar a aposta da McDonald’s na compra a fornecedores locais e no apoio às comunidades em Portugal.

A McDonald’s traz ainda nesta campanha os compromissos que prossegue enquanto bom empregador, designadamente, no investimento no desenvolvimento e formação das equipas - “Para ti, no primeiro emprego, o que está certo é poder errar?” -, na aposta na flexibilidade de horários - “Esperas que o trabalho te dê tempo para o que mais gostas?” - e na promoção de ambientes de trabalho inclusivos - “O teu estilo é abraçar todos os estilos?”.



COMUNICADO DE IMPRENSA

Ao longo do ano, e de forma complementar à campanha de televisão, a McDonald's vai partilhar histórias reais e inspiradoras de impacto, através de sete minidocumentários, dando voz a cada um para contar a sua história real perante a sua ampla comunidade digital da McDonald's Portugal. A par disso, e como forma de concretizar a assinatura da campanha "A McDonald's segue-te", a marca vai também seguir, na rede social Instagram, exemplos inspiradores de outras pessoas que se identifiquem com os temas abordados nesta campanha.

Declarações de Sérgio Leal, Diretor de Marketing da McDonald's Portugal

"A nova campanha 'A McDonald's Segue-te' pretende transmitir que a marca tem os jovens como inspiração, procurando promover, junto desta geração, uma maior confiança num mundo melhor. Isto porque, em toda a comunicação da campanha, retratamos as áreas que mais preocupações trazem à geração mais nova, como é o caso do emprego e da sustentabilidade ambiental, valores também eles partilhados pela McDonald's, pelo que procuramos mostrar o caminho que também a marca está a percorrer nestas áreas-chave.

Por isso, abordamos o impacto local da McDonald's por meio de histórias inspiradoras de jovens portugueses, quer enquanto colaboradores quer como consumidores pois, para eles, não há fronteiras entre estes dois mundos e os atributos de sustentabilidade da marca reforçam a sua imagem enquanto empregador e vice-versa. Queremos assim, com esta campanha, posicionar a McDonald's do lado desta geração, ao partilharmos dos seus valores e da sua ambição de fazer a diferença, hoje e no futuro, dando força às suas vozes, iniciativas e histórias individuais."

Filmes [aqui](#)
Imagens [aqui](#)
Site [aqui](#)

Ficha Técnica "A McDonald's segue-te"

Produção: Blanche Filmes

Realização e Direção de Fotografia: Pedro Varela

Produção Executiva: Pedro de Oliveira

Direção de Produção: Isa Vaz Velho

Arte: Alexandra Silva

Guarda-Roupa: Vivi Engiel

Make-up e Cabelos: Miguel Molena

Som: Jorge Cabanelas

Equipa Técnica



COMUNICADO DE IMPRENSA

1st AD: Paulo Rebelo "Bilu"

2nd AD: Ana Moreira

Coordenadora de Produção: Ana Isabel Duarte

Secretária de Produção/Pesquisa: Raquel Costa Gomes

Reperagem: Jorge Anselmo

Location Manager: Aurora Benfeito e Bernardo Serra

Ass. Location: Gabriel Inneco e João Baldo

Ass. Produção: António Barros

Ass. Produção Carrinha: André Rodrigues

Driver/PA: João Caldeira e Tiago Bonneville

Ass DOP: Martim Varela

1st AC: Nuno Fazenda

2nd AC: Henrique Pena

Video Assist: Miguel Rebelo

Assistente Aderecista: João Pedro

Assistente Plateau: José Cascais

Assistente Guarda-Roupa: Vasco Dura

Chefe Eletricista: Pedro Nair

Assist Eletricista: David Silva, Nuno Quintas, Luís Carneiro e Pedro Santos

Chefe Maquinista: João Almeida

Assist Maquinista: Bruno Oliveira

Coordenador Pós-Produção: João Lobo

Edição: Sérgio Pedro, Pedro Varela, João Lobo

Pós-Produção Video: Light Film

Pós-Produção Audio: Mute

Making of: Rita Barreto

Shooting: Rui Lacas

Locutora: Diana Nicolau

Agência - TBWA/ BBDO

CEO - Rui Silva

Director Criativo Executivo - Marco Pacheco

Directores Criativos - Julliano Bertoldi e João Guimarães

Diretora de arte - Beatriz Roque

Copywriter - André Águas

Diretora Estratégia - Letticia Marcon

Estrategas - Carmen Esteves e Afonso Gonçalves

Directora de Contas - Joana Margalha

Account Manager - Tânia Carmo

Consultores de produção: Pro(u)d

Sobre a McDonald's® Portugal:



COMUNICADO DE IMPRENSA

Com cerca de 10.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 194 restaurantes, no Continente e Ilhas, 92% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM