



COMUNICADO DE IMPRENSA

McDonald's apresenta novidade saída da casca: o Maestro Ovo Benedict

Chega hoje a todos os restaurantes McDonald's em Portugal, o novo Maestro Ovo Benedict, a nova aposta inovadora da marca. Prometendo uma surpreendente harmonia de sabores, a nova sanduíche distingue-se no portefólio da McDonald's com o ovo como herói da receita, para os verdadeiros fãs de gema.

A campanha de comunicação do novo Maestro marca presença em exterior, digital, ponto de venda e televisão. O filme, da autoria da TBWA\ Lisboa, foi desenvolvido integralmente em Portugal e em exclusivo para o mercado nacional.

'[Obra-prima](#)' é o filme que acompanha o lançamento do novo Maestro Ovo Benedict, sendo estabelecido um paralelo entre música e gastronomia. O filme destaca o sabor único e diferenciador de uma nova combinação de ingredientes, sendo o ovo a principal nota musical apresentada neste "recital de sabor".

Maestro Ovo Benedict reforça os valores de qualidade e inovação da McDonald's. A receita é composta por um hambúrguer de carne de vaca, um ovo, uma fatia de queijo emmental, espinafres, cebola frita e molho holandês. Todos os ingredientes são provenientes de produtores e fornecedores de qualidade e confiança, que prometem proporcionar um sabor mais autêntico ao Maestro Ovo Benedict. Destaque também para a nacionalidade, sendo os espinafres provenientes da Vitacress e o molho holandês da Mendes Gonçalves.

A partir de 26 de setembro, o novo Maestro Ovo Benedict está disponível em todos os 194 restaurantes McDonald's em Portugal.

Declarações de Sérgio Leal, Diretor de Marketing da McDonald's Portugal:

"Com o lançamento do novo Maestro Ovo Benedict, queremos continuar a reforçar as nossas credenciais de qualidade e inovação, proporcionando experiências cada vez mais diferenciadoras. A receita desta nova sanduíche propõe uma experiência de consumo verdadeiramente surpreendente, com combinações únicas, tendo o ovo enquanto destaque principal desta nova aposta da McDonald's."

Imagens [aqui](#)

Filme [aqui](#)

Ficha técnica:

Produtora - SlowStudio

Realizador - Nuno Correia



COMUNICADO DE IMPRENSA

DOP - Ricardo Magalhães

Grading - The Mill

Online - Ricardo Viana

Som: Som de Lisboa

Locutora: Diana Nicolau

Consultora de Produção - Pro(u)d

Agência - TBWA/ BBDO

Director Criativo Executivo - Marco Pacheco

Director Criativo - Julliano Bertoldi

Diretor de arte - João Salgueiro

Copywriter - Ricardo feio

Directora de Contas - Joana Margalha

Account Manager - Dina Camacho

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com cerca de 10.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 194 restaurantes, no Continente e Ilhas, 92% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:



YouTube



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt

Rita Figueiredo | Tlm. 927 413 075 | ritafigueiredo@lpmcom.pt

www.lpmcom.pt