



COMUNICADO DE IMPRENSA

McDonald's Portugal anuncia o novo CBO: Chicken Bacon Officer

A McDonald's acaba de lançar em Portugal uma campanha destinada aos verdadeiros fãs de CBO, onde apresenta o primeiro cargo de CBO - Chicken Bacon Officer da história da marca. A comunidade de fãs da sanduíche CBO pôde candidatar-se ao cargo através do TikTok da McDonald's Portugal, tendo a marca agora divulgado o candidato selecionado. O perfil escolhido para CBO - Chicken Bacon Officer será também a cara do novo CBO Extra Cheddar: a mais recente inovação da sanduíche CBO.

Para comunicar a novidade CBO Extra Cheddar, a McDonald's apresenta o novo CBO - Chicken Bacon Officer, com o objetivo de reforçar, numa campanha diferenciadora, o posicionamento da marca enquanto destino de frango.

As candidaturas à vaga de **CBO - Chicken Bacon Officer** destinaram-se à alargada comunidade de fãs da sanduíche CBO, tendo o processo de candidaturas lugar no [TikTok da McDonald's Portugal](#). Numa primeira fase, os fãs interessados publicaram um vídeo com as 5 razões pelas quais deveriam de ser os escolhidos, utilizando [#5factsaboutme](#), [#ChickenBaconOfficer](#) e identificando a conta de Tik Tok da marca (@mcdonalds.pt). Após selecionadas as candidaturas mais originais, seguiu-se um casting presencial onde os candidatos selecionados foram entrevistados e submetidos a diversos desafios, que testaram a sua criatividade e originalidade. Os melhores momentos deste processo foram registados e divulgados no Instagram e Tik Tok da McDonald's Portugal.

[Pedro Barbosa Ribeiro](#) foi o fã destacado neste processo, ocupando agora o lugar de CBO - Chicken Bacon Officer na McDonald's Portugal. O novo CBO - Chicken Bacon Officer passa, assim, a ser o protagonista da nova campanha da marca e a cara da mais recente inovação CBO Extra Cheddar.

A nova sanduíche **CBO Extra Cheddar**, aprovada pelo novo CBO - Chicken Bacon Officer da McDonald's Portugal, vem evidenciar a aposta da marca em inovar a sua gama de frango. A nova receita pretende elevar a experiência de todos os fiéis consumidores e fãs da icónica sanduíche CBO, ao juntar ao panado de frango, cebola frita, bacon, pão e alface, uma fatia extra de queijo Cheddar e, ainda, um cremoso molho Cheddar.

Com criatividade da TBWA/Lisboa, a campanha marca presença em exterior, digital, ponto de venda e televisão. O [filme](#), protagonizado pelo novo CBO - Chicken Bacon Officer da história, destaca o intenso sabor do novo CBO Extra Cheddar, uma edição limitada que se junta agora à gama CBO da McDonald's Portugal.

O CBO Extra Cheddar está disponível em todos os restaurantes McDonald's em Portugal para consumo no restaurante, take-away, McDrive, Pedidos Mobile e McDelivery.



COMUNICADO DE IMPRENSA

Declarações de Sérgio Leal, Diretor de Marketing da McDonald's Portugal:

“Queremos surpreender os verdadeiros fãs de frango da McDonald's com combinações únicas, que alavanquem o sabor e a qualidade da nossa oferta, enquanto, simultaneamente, pretendemos reforçar a afinidade da nossa marca junto dos nossos consumidores.

Por isso, com o lançamento do novo CBO Extra Cheddar, anunciamos também o novo CBO - Chicken Bacon Officer, o primeiro da história da marca, como forma de celebrar a iconicidade da sanduíche CBO: um produto adorado pelos consumidores portugueses que conta com uma autêntica legião de fãs. Já a novidade CBO Extra Cheddar pretende oferecer aos nossos consumidores e fãs de CBO uma intensa combinação de sabores, tendo o queijo Cheddar com ingrediente estrela.

Com esta campanha e nova receita pretendemos reforçar as credenciais da McDonald's Portugal enquanto destino de referência para o consumo da proteína de frango.”

Imagens [aqui](#)

Filme [aqui](#)

Ficha técnica:

Agência - TBWA/ BBDO

Chief Creative Officer - Rui Silva

Director Criativo Executivo - Marco Pacheco

Director Criativo Digital - Giampietro Zanon

Director de Arte - Beatriz Roque e Luis Paladino

Copywriter - André Águas

Directora de Contas - Joana Margalha

Account Manager - Dina Camacho

Produtora - Bombom Filmes

Realizador - Pedro Jarnac

DOP - Marino Pardo

Produtor Executivo - Duarte Neves

Direcção de Produção - Marina Reino

Grading - Marco Amaral, The Yellow Color

Edição: Felipe Lacerda

Pós-produção Som: Som de Lisboa

Música: Fred Ferreira

Locutor - Diana Nicolau gravado n'O Menino Grava

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt

Rita Figueiredo | Tlm. 927 413 075 | ritafigueiredo@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Consultores produção - Pro(u)d

Filmes Digitais Casting

Produtora: Bombom Filmes

Realizador: Luana Doret

Operador de Câmara: Edu Gonçalves

Montagem: Bernardo Salgueiro

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com cerca de 10.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 194 restaurantes, no Continente e Ilhas, 92% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:



YouTube



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM