



# COMUNICADO DE IMPRENSA

---

## 22ª Edição do “McSorriso” Campanha solidária está de volta à McDonald’s

Entre 17 e 19 de novembro, a Campanha “McSorriso” está de volta a todos os restaurantes McDonald’s em Portugal, em prol da Fundação Infantil Ronald McDonald e dos seus projetos, contando com o apoio de todos os clientes que podem ajudar através da compra de um McMenu.

Criada em 2002 e realizada de forma anual, a Campanha solidária “McSorriso” prende-se pelo objetivo de angariar fundos em prol da Fundação Infantil Ronald McDonald e dos seus projetos: as Casas Ronald McDonald, em Lisboa e no Porto, o Espaço Familiar Ronald McDonald, no Hospital de Santa Maria, em Lisboa, a Sala de Brincar Ronald McDonald, no Hospital de São João, no Porto.

Por cada McMenu ou McMenu Grande vendido, entre 17 e 19 de novembro, todos os 195 restaurantes McDonald’s em Portugal, contribuem com 25 cêntimos para a Fundação Infantil Ronald McDonald, complementando assim o contínuo apoio já existente ao longo de todo o ano e impulsionando a missão da Fundação de apoiar e cuidar de famílias com crianças em tratamento hospitalar.

A 22ª edição desta campanha, com o mote “A força da família faz toda a diferença”, pretende fomentar que cada visita à McDonald’s pode ser uma experiência solidária, especialmente nestes três dias, uma vez que na compra de um McMenu, o cliente já está a contribuir para esta causa, sem precisar de despendar mais nenhum valor. A McDonald’s, por cada McMenu vendido, doa 25 cêntimos à Fundação Infantil Ronald McDonald

Para além destes três dias de campanha, os consumidores podem também contribuir para a Fundação em qualquer altura do ano, através de donativos nos Quiosques Digitais de todos os restaurantes McDonald’s. Estes donativos podem ser feitos mediante um arredondamento voluntário do valor no final do pedido ou mediante indicação de um montante para reverter a favor da Fundação. Os clientes podem ainda contribuir diretamente para a Fundação Infantil Ronald McDonald através do site [www.fundacaoronaldmcdonald.com](http://www.fundacaoronaldmcdonald.com).

A McDonald’s Portugal, enquanto entidade fundadora da Fundação Infantil Ronald McDonald, assumiu o compromisso de apoiar a Fundação ao longo de todo o ano através de diversas iniciativas. A Campanha “McSorriso”, desenvolvida todos os anos, já permitiu doar à Fundação Infantil Ronald McDonald mais de um milhão de euros em donativos.



# COMUNICADO DE IMPRENSA

Com criatividade da TBWA BBDO/Lisboa, a campanha marca presença em televisão, rádio, imprensa, exterior, digital e ponto de venda, entre 17 e 19 de novembro.

## **Declarações de Sérgio Leal, Diretor de Marketing da McDonald's Portugal:**

*“A McDonald's, enquanto entidade fundadora da Fundação Infantil Ronald McDonald, lança uma nova edição da campanha McSorriso, a 22ª, que se prende pela vontade de impulsionar uma experiência solidária e de poder ajudar mais famílias com crianças em tratamento hospitalar. Assim, de 17 a 19 de novembro, por cada McMenu ou McMenu Grande vendido, os restaurantes McDonald's, contribuem com 25 cêntimos para a Fundação Infantil Ronald McDonald, como forma de complementar o nosso contínuo apoio, que existe ao longo de todo o ano.”*

*Imagens e Filme da campanha disponíveis [aqui](#)*

## **Sobre a Fundação Infantil Ronald McDonald™:**

A Fundação Infantil Ronald McDonald é uma Instituição Particular de Solidariedade Social (IPSS) de reconhecida Utilidade Pública, que tem como propósito dar conforto e apoio a famílias durante o tratamento hospitalar dos seus filhos, contribuindo para o seu bem-estar emocional e psicológico. Criada em 2000, conta com o apoio da sociedade civil e de parceiros, entre eles a McDonald's Portugal e os seus franquizados.

A Fundação tem atualmente 4 projetos em Portugal, dois em Lisboa e dois no Porto: a Casa Ronald McDonald de Lisboa, que apoia o Centro Hospitalar Universitário Lisboa Central; a Casa Ronald McDonald do Porto, que apoia o Centro Hospitalar Universitário de São João e o IPO-Porto; o Espaço Familiar Ronald McDonald no Hospital de Santa Maria em Lisboa; a Sala de Brincar Ronald McDonald que se situa na Ala Pediátrica do Hospital São João no Porto. No total, as duas Casas Ronald McDonald o Espaço Familiar Ronald McDonald e a Sala de Brincar Ronald McDonald já apoiaram gratuitamente mais de 6.500 famílias com crianças em tratamento hospitalar.

Para além dos 4 projetos, a Fundação tem um programa de oferta de “Kits de Acolhimento de Higiene e Conforto” para os acompanhantes das crianças internadas em 8 hospitais em Portugal.

## **Saiba mais em:**

[www.fundacaronaldmcdonald.com](http://www.fundacaronaldmcdonald.com)



**INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO**  
Isabel Carricho | Tlm. 965 232 496 | [isabelcarrico@lpmcom.pt](mailto:isabelcarrico@lpmcom.pt)  
Rita Figueiredo | Tlm. 927 413 075 | [ritafigueiredo@lpmcom.pt](mailto:ritafigueiredo@lpmcom.pt)



# COMUNICADO DE IMPRENSA

---

## Sobre a McDonald's® Portugal:

Com cerca de 10.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 195 restaurantes, no Continente e Ilhas, 92% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: [www.mcdonalds.pt](http://www.mcdonalds.pt)

## Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM