



COMUNICADO DE IMPRENSA

McDonald's® alcança marco histórico com a abertura de 200 restaurantes em Portugal

A McDonald's acaba de abrir o 200º restaurante, alcançando um marco importante na sua história de mais de 30 anos em Portugal. Localizado em Rio Maior, o restaurante 200 representa o crescimento e investimento da marca em Portugal.

Com presença em Portugal desde 1991, com a abertura do primeiro restaurante McDonald's Portugal em Cascais, a McDonald's conta atualmente com mais de 10.000 colaboradores e mais de 45 franquizados – empresários locais responsáveis por gerir mais de 90% dos restaurantes da marca no país. Passadas três décadas, a abertura do restaurante 200 vem assinalar a contínua aposta da McDonald's em Portugal.

Este marco histórico da abertura de duzentos restaurantes traduz, assim, o compromisso da McDonald's em continuar a criar valor para o país, a encontrar soluções que visam uma operação cada vez mais responsável a nível ambiental e também social, nomeadamente, ao apoiar as comunidades onde os seus restaurantes se inserem e ao gerar oportunidades de emprego, já que cada nova abertura representa a criação de cerca de 50 novos postos de trabalho.

São já várias as histórias de impacto que a McDonald's tem vindo a escrever ao longo dos seus mais de 30 anos em Portugal, em conjunto com parceiros e fornecedores, equipas e franquizados.

Ao nível do impacto ambiental, a par dos princípios de reduzir, repensar e reciclar as suas embalagens, através dos quais a marca já reduziu mais de 550 toneladas de plástico por ano e mais de 400 toneladas de papel, a McDonald's tem investido em projetos de economia circular, com a ambição de revalorizar resíduos, elevando-os a novos recursos. Destaca-se o projeto de revalorização dos óleos alimentares usados nas cozinhas dos restaurantes, que já revalorizou cerca de 8 mil toneladas de óleos para biodiesel nos últimos 10 anos, e o recente projeto de reciclagem das antigas fardas das equipas dos restaurantes McDonald's, que resultou na revalorização de mais de 10 toneladas de tecido para sacos de tecido com um propósito solidário.

A redução de emissões é outro dos eixos de atuação da empresa. Em conjunto com fornecedores e parceiros, a McDonald's promove diversas práticas com vista à redução de emissões, em particular, adotando soluções de Mobilidade Verde, tanto na sua frota de escritório e de logística como junto dos seus clientes, com a instalação de carregadores elétricos nos restaurantes McDrive elegíveis; bem como trabalhando na melhoria da eficiência energética dos restaurantes no país. Em as medidas implementadas, destaca-se a instalação de equipamentos mais eficientes para a



COMUNICADO DE IMPRENSA

redução do consumo de energia, e a utilização de sistemas de painéis fotovoltaicos em novos restaurantes elegíveis para o efeito, com a vista à produção de energia renovável. Recorde-se também que em 2023 a marca divulgou os primeiros resultados do seu projeto piloto no [restaurante McDonald's Pombal](#), que testa inovadoras soluções para a produção de energia e para consumos energéticos mais eficientes.

No que respeita ao impacto social, e enquanto porta de entrada para o mercado de trabalho, a marca investe no desenvolvimento profissional das suas equipas desde o primeiro dia de trabalho, com formação contínua no restaurante e no Centro de Formação próprio da McDonald's Portugal, e também no seu desenvolvimento pessoal, através da atribuição de bolsas de estudo para o ensino superior, totalizando mais de 250 bolsas atribuídas por ano.

A par da aposta nas mais de 10.000 pessoas que trabalham com a marca, a McDonald's procura fazer a diferença nas comunidades onde se insere. Por um lado, apoiando mais de 350 instituições locais através dos seus restaurantes. Por outro, contribuindo para a dinamização económica do país, ao integrar, sempre que possível, parceiros nacionais na sua atividade. Hoje, são mais de 30 os fornecedores nacionais de ingredientes frescos, num total de 700 empresas portuguesas que fornecem bens, serviços e matérias-primas a McDonald's em Portugal.

Declarações de Inês Lima, Diretora-Geral da McDonald's Portugal:

“A inauguração de um restaurante McDonald's é sinónimo de inovação, de dinamização local e de criação de emprego, e representa a chegada de mais um parceiro à comunidade. Por isso, a abertura do restaurante 200 é um marco muito importante na história da McDonald's Portugal, representando o nosso investimento em Portugal, a nível nacional e regional, ao longo de mais de 30 anos no país.”

O sucesso da nossa operação deve-se ao empenho e compromisso do ecossistema que faz da McDonald's a marca líder no setor da restauração de serviço rápido. O nosso crescimento enquanto marca resulta da forte dedicação dos nossos franquizados, das nossas equipas e dos nossos parceiros e fornecedores que, em conjunto, trilham o caminho de futuro da McDonald's no país, com incomparável rigor e sentido de responsabilidade.”

Imagens [aqui](#)

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com cerca de 10.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 200 restaurantes, no Continente e Ilhas, 92% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a



COMUNICADO DE IMPRENSA

marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais

em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM